Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук

УТВЕРЖДЕНО:
На заседаниях Ученого совета ФГБУН Институт экономики УрО РАН
Протокол № 1
от «28» января 2025 г.
Протокол № 3
от «24» марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института, д.э.н.
_____ Лаврикова Ю.Г.
«24» марта 2026 г.

Программа развития

Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института экономики Уральского отделения Российской академии наук

на 2025-2028 годы

г. Екатеринбург

2026

Раздел 1. Общая информация 3
Раздел 2. Цель и задачи программы развития 6
Раздел 3. Научно-исследовательская программа Института экономики УрО РАН 7
Раздел 4. Развитие кадрового потенциала организации 12
Раздел 5. Развитие научно-исследовательской инфраструктуры Института 15
Раздел 6. Развитие системы научной коммуникации 17
Раздел 7. Развитие системы продвижения Института и популяризации результатов исследований 19
Раздел 8. Совершенствование системы управления Института 23
Приложение – Целевые показатели реализации программы развития 26

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НАУКИ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УРАЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК НА 2025-2028 ГОДЫ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Институт экономики УрО РАН является научным учреждением 1-й (высшей) категории, представляет собой крупный научный центр, специализирующийся на проведении региональных исследований, в том числе на комплексном изучении современного Урала как уникального природного, географического, социального и экономического феномена во всем его многообразии с позиции широкого социально-экономического подхода.

В структуре Института действуют 4 отдела (Отдел региональной конкурентоспособности, Отдел региональной промышленной политики и экономической безопасности, Отдел исследования региональных социально-экономических систем, Отдел прогнозирования размещения производительных сил и пространственного развития экономики региона), 2 лаборатории (Лаборатория моделирования пространственного развития территорий, Лаборатория экономической генетики регионов). В составе Института – 5 филиалов (в Пермском крае, Удмуртской Республике, Курганской, Оренбургской и Челябинской областях).

К основным ***направлениям научных исследований*** Института экономики УрО РАН относятся:

- Направление 5.6.1. Экономическая теория
  - Раздел 5.6.1.2. Развитие теории формирования индикаторов социально экономического развития, определяющих качество жизни, в пространстве характеристик региональной дифференциации, как инструмента проектного управления в цифровой экономике
  - Раздел 5.6.1.4. Разработка общей теории социально-экономического развития и методологии проектирования институциональных реформ. Гармонизация интересов общества и экономических агентов
- Направление 5.6.2. Макроэкономика
  - Раздел 5.6.2.2. Исследование новых глобальных вызовов для российской экономики и разработка системы мер реагирования на них
  - Раздел 5.6.2.3. Разработка основных положений социально-экономической стратегии Российской Федерации на период до 2050 года в контексте обеспечения национальной безопасности
- Направление 5.6.3. Пространственная экономика

    - Раздел 5.6.3.1. Разработка теории и инструментальной базы анализа пространственной экономики; исследование закономерностей трансформации социально-экономического пространства Российской Федерации; системный анализ развития российских регионов и их взаимодействий
    - Раздел 5.6.3.3. Разработка стратегии долговременного развития российских макрорегионов; исследование проблем долговременного развития Крыма, Северного Кавказа, Урала, Сибири, Дальнего Востока, Севера и Арктики с учетом государственной политики, глобальных и национальных вызовов
- Направление 5.6.4. Отраслевая экономика
    - Раздел 5.6.4.1. Разработка концепции основных платформенных рынков, экосистем и бизнес-моделей в рамках развития цифровой экономики Российской Федерации
- Направление 5.6.6. Математические методы
    - Раздел 5.6.6.2. Развитие инструментария и методологии комплексного макроэкономического и научно-технологического прогнозирования и разработка прогнозов на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу

В Институте также реализуются междисциплинарные исследования – на стыке таких направлений как Отраслевая экономика (Раздел 5.6.4.1. Разработка концепции основных платформенных рынков, экосистем и бизнес-моделей в рамках развития цифровой экономики Российской Федерации) и Горные науки (Раздел 1.5.7.3. Развитие методов мониторинга развития опасных техногенных процессов; обеспечение безопасного ведения горных работ).

В настоящий момент (на конец 2024 г.) штат научных работников Института составляет 177 человек, в том числе, 1 академик РАН, 2 члена-корреспондента РАН, 1 профессор РАН, 50 докторов и более 70 кандидатов наук.

Ежегодно научными работниками осуществляется подготовка более 700 публикаций (в 2024 г. более 80 из них – в изданиях, индексируемых в международных базах данных).

Результаты научно-практических разработок Института находят непосредственное применение при подготовке законодательных актов и правоприменительных документов, формировании федеральных, региональных и муниципальных стратегий, программ и проектов, Институт имеет статус единой методической площадки по стратегическому развитию территорий Уральского федерального округа. Институт занимается разработкой экономических обоснований и экспертной оценкой крупных инвестиционных проектов для предприятий отраслей промышленности, строительства и транспорта, тесно взаимодействует с бизнесом.

Институт экономики УрО РАН имеет научные контакты с ведущими отраслевыми институтами, с российскими и зарубежными университетами и

научными организациями. Соглашения о сотрудничестве и партнерстве заключены с Технической высшей школой Georga Agricola, Кёнбукским национальным университетом (Республика Корея), Бюро Госпрограммы 305 министерства Науки и техники КНР (КНР), Институтом России, Восточной Европы, Центральной Азии Китайской академии общественных наук (КНР), Центром системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси (Беларусь), Институтом экономики НАН Беларуси (Беларусь), Белорусским государственным университетом (Беларусь), Акиматом г. Караганды (Казахстан), Палатой предпринимателей по Карагандинской области (Казахстан), Институтом экономики КН МОН РК (Казахстан), Карагандинским экономическим Университетом Казпотребсоюза (Казахстан), Актюбинским региональным государственным университетом им. К. Жубанова (Казахстан); Национальным исследовательским университетом «Ташкентским институтом инженеров ирригации механизации сельского хозяйства» (Узбекистан); подписан Протокол результатов переговоров по развитию научно-технического сотрудничества с КНР (Институт стратегии по развитии науки и техники СУАР КНР), Казахстаном (Казахстанско-Британский технический университет), Узбекистаном (Навоийское отделение Академии наук республики Узбекистан) и Пакистаном (Геологическая служба Пакистана).

Подготовка научных кадров высшей квалификации осуществляется через систему аспирантуры и докторантуры по научным специальностям: 5.2.1. Экономическая теория; 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы экономики; 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; 5.2.4. Финансы; 5.2.5. Мировая экономика 5.2.6. Менеджмент. В Институте действует два диссертационных совета по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата экономических наук.

Институт экономики УрО РАН является издателем трех журналов, включенных в список изданий, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации для опубликования результатов диссертационных исследований: «Экономика региона» (входит в «Белый список научных журналов» (Уровень1), RSCI, базы данных Scopus, Web of Science (ESCI)), «R-Economy» (входит в базу данных Scopus), «AlterEconomics» (отнесен к категории К1 в перечне ВАК).

Институт имеет многолетний опыт организации и проведения совместно с отечественными и зарубежными научными учреждениями научных конференций, симпозиумов, семинаров и круглых столов, нацеленных на расширение и углубление совместных исследований по приоритетным направлениям социально-экономического развития, объединение усилий ученых и практиков различных регионов в решении наиболее сложных теоретических и прикладных проблем становления и развития новых общественных и экономических отношений.

РАЗДЕЛ 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Приоритеты развития Института экономики УрО РАН формируются на базе:

– Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года", а также посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации;

– Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145;

– Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400;

– Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р;

– Программы фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период (2021-2030 годы);

– национальных проектов «Наука и университеты», «Экономика данных»;

– постановлений Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество", от 26 декабря 2017 г. № 1642 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования", от 29 марта 2019 г. № 377 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Научно-технологическое развитие Российской Федерации".

Миссия Института экономики УрО РАН заключается в генерации фундаментальных и прикладных знаний в области региональной экономики и управления, а также в содействии реализации на их основе приоритетов социально-экономического и научно-технологического развития регионов Урала и страны в целом.

Целью развития Института является укрепление российского и достижение мирового лидерства Института в области фундаментальных и практикоориентированных региональных экономических исследований с учетом больших вызовов, стоящих перед обществом, экономикой и государством.

Целевые показатели реализации Программы развития Института ***представлены в Приложении***.

Достижение поставленной цели обеспечивает выполнение следующих **задач**:

1) ***проведение фундаментальных экономических исследований на мировом уровне*** по актуальным направлениям социально-экономического и

научно-технологического развития РФ, направленных на обеспечение эффективного и комплексного развития территориальных и отраслевых систем разного уровня;

2) ***развитие прикладных исследований*** и реализация Институтом ***статуса ведущего экспертно-аналитического центра по оценке и обоснованию решений***, принимаемых органами государственной власти и местного самоуправления, реальным сектором экономики, общественными организациями в области экономической и социальной политики;

3) ***развитие системы подготовки кадров высшей квалификации***, востребованных реальным сектором экономики, органами власти, учреждениями высшего образования;

4) ***создание*** благоприятных ***условий для эффективной научной деятельности, профессионального роста и обеспечение благополучия сотрудников*** Института;

5) ***ликвидация инфраструктурных ограничений*** осуществления научных исследований (в т.ч. обеспечение сотрудников качественным оборудованием для осуществления научных исследований и разработок, вычислительной техникой);

6) ***повышение узнаваемости Института*** среди потенциальных партнеров и заказчиков, ***развитие научного сотрудничества и продвижение результатов исследований*** коллектива;

7) ***развитие планирования и координации научных исследований, совершенствование системы научно-организационного управления Института.***

РАЗДЕЛ 3. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ УРО РАН

Ключевые слова

Регион, региональная экономика, мезоэкономическая система, социально-экономическое развитие, жизнестойкость территорий, конкурентоспособность, сетевое взаимодействие, качество жизни, человеческий потенциал, технологический суверенитет, инновационное развитие, национальная безопасность, экономическая безопасность, импортозамещение, цифровизация, цифровая экономика, промышленная политика, промышленная экосистема, инновационная производственная экосистема, структурная трансформация, платформенные рынки, региональная внешнеэкономическая деятельность, агропродовольственная система, пространственное развитие, неравномерность территориального развития, инфраструктуры, приграничный регион, детерминанты наследственности территорий, финансовое развитие, природопользование, энергетика, транспорт, институциональный анализ, прогнозирование, моделирование, поведенческие стратегии, стратегическое управление.

Цель и задачи научно-исследовательской программы

Экономическая наука всегда играла важную роль в обеспечении безопасности страны и развитии хозяйственных отношений, однако в сегодняшних условиях обострения геополитических вызовов, когда высокий темп освоения новых знаний и создания инновационной продукции являются ключевыми факторами, определяющими возможность обеспечения технологического суверенитета, повышение конкурентоспособности национальной экономики и эффективность национальной стратегии безопасности, ее значимость только возрастает, а приоритеты научно-технологического развития страны определяют ключевые направления экономических исследований.

Целью научно-исследовательской программы Института является формирование научных основ комплексного и эффективного социально-экономического развития отраслей и территорий в условиях новых экономических вызовов, определяющих закономерности трансформации всех элементов системы воспроизводства.

Исходя из поставленной цели, можно сформулировать 3 **задачи** научно-исследовательской программы Института:

1) ***совершенствование теоретико-методологических и методических подходов*** к исследованию социально-экономических процессов, происходящих в пространстве территориальных и отраслевых систем разного уровня, что обуславливает дальнейшее развитие реализуемых в Институте научных направлений;

2) ***повышение степени прикладной значимости результатов исследований***, проводимых в Институте, сопровождающееся проработкой путей их использования на практике;

3) ***поиск новых актуальных тематик*** (в т.ч. междисциплинарных), развивающих контур научных исследований Института.

Существующий научный задел позволяет Институту эффективно встраиваться в формирующуюся под воздействием приоритетов развития страны парадигму экономической науки. **Тематика дальнейших исследований** (как фундаментальных, так и прикладных) связана, во-первых, с развитием ***широкого поля*** экономических теорий (институционализм, теория развития человеческого капитала и др.), позволяющей строить модели ***реальных экономических процессов***, происходящих на территории; во-вторых, с разработкой ***методологии гармонизации социально-экономических интересов*** личности, субъектов хозяйствования, территорий, регионов, федерального центра, внешнего окружения ***и концептуальное обоснование с этих позиций положений научно-технологической, промышленной, инновационной, социальной, демографической, финансовой, агропродовольственной и внешнеэкономической политики*** в условиях цифровой экономики, формирования платформенных рынков и производственных экосистем, необходимости выработки новых моделей обеспечения экономической

безопасности государства и регионов; в-третьих, с обоснованием ***методологии формирования стратегических приоритетов региональных социально-экономических систем и форм пространственной организации экономики и социальной сферы***, предполагающих наращивание и эффективное использование территориального потенциала.

Проводимые Институтом исследования будут способствовать реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации – обеспечению перехода к передовым технологиям проектирования и создания высокотехнологичной продукции, основанным на применении интеллектуальных производственных решений, роботизированных и высокопроизводительных вычислительных систем, новых материалов и химических соединений, результатов обработки больших объемов данных, технологий машинного обучения и искусственного интеллекта; обеспечению перехода к высокопродуктивному и экологически чистому агро- и аквахозяйству, разработке и внедрению систем рационального применения средств химической и биологической защиты сельскохозяйственных растений и животных, хранению и эффективной переработке сельскохозяйственной продукции, созданию безопасных и качественных, в том числе функциональных, продуктов питания; обеспечению повышения уровня связанности территории Российской Федерации путем создания интеллектуальных транспортных, энергетических и телекоммуникационных систем, а также занятию и удержанию лидерских позиций в создании международных транспортно-логистических систем, освоении и использовании космического и воздушного пространства, Мирового океана, Арктики и Антарктики; обеспечению эффективного ответа российского общества на большие вызовы с учетом возрастающей актуальности синтетических научных дисциплин, созданных на стыке психологии, социологии, политологии, истории и научных исследований, связанных с этическими аспектами научно-технологического развития, изменениями социальных, политических и экономических отношений.

Научно-исследовательская программа Института формируется в тесной координации всех направлений исследований, выполняемых научными подразделениями, и позволяет концентрировать их усилия на достижении поставленной цели, связанной с поиском ответов российского общества на возникающие в современных условиях большие вызовы.

Основные ожидаемые результаты по итогам реализации научно-исследовательской программы

По направлению «Экономическая теория»

– Формирование теоретико-методологического подхода к совершенствованию механизмов сохранения и повышения жизнестойкости территорий, институциональных преобразований социально-экономического развития в условиях структурных изменений эндогенных и экзогенных факторов конкурентного экономического пространства.

– Формирование теоретической и методологической основы оценки регионального социально-экономического развития при помощи многомерной человекоцентричной системы показателей высокой степени достоверности, позволяющих, в том числе предиктивно, выявлять проблемные зоны и точки роста в региональной структуре российской экономики.

По направлению «Макроэкономика»

– Разработка теоретико-методологического подхода к оценке влияния новых глобальных вызовов на развитие региональной внешнеэкономической деятельности, включающего теоретические и методические положения и обоснованные механизмы и инструменты развития региональной ВЭД в условиях глобальных вызовов.

– Обоснование приоритетов и разработка механизмов повышения стабильного финансового развития территориальных социально-экономических систем в контексте обеспечения национальной безопасности.

– Формирование теоретико-методологического и методического подходов к исследованию поведенческих стратегий населения в социально-экономической и демографической сферах жизнедеятельности с позиций цивилизационного подхода.

– Развитие теоретико-методологических положений и методического инструментария оценки и прогнозирования экономической безопасности регионов России с учетом их устойчивости к воздействию внешних и внутренних угроз, научное обоснование направлений по противодействию усиливающимся существующим и формирующимся новым социально-экономическим угрозам для защиты национальных интересов.

По направлению «Пространственная экономика»

– Предложение методологии и методического инструментария разработки комплексных механизмов пространственного развития российских макрорегионов, учитывающих социально-экономический генотип их территорий и тем самым позволяющих выявлять и оценивать глубинные противоречивые процессы, препятствующие сбалансированному развитию каждого региона, а также формировать новые траектории пространственного развития национальной экономики, согласованные с территориальными детерминантами наследственности.

– Формирование и обоснование методологии технологической трансформации пространственно-отраслевой структуры региона в контексте реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации, отвечающих новым глобальным вызовам и необходимости развития технологического суверенитета субъектов РФ.

– Уточнение и дополнение методологии формирования и совершенствования организационно-экономических отношений в регионах на базе кооперационных и интеграционных связей, представляющей теоретическую основу для разработки механизмов и направлений

модернизации пространственно-отраслевых структур в условиях устойчивого технологического развития.

– Предложение методологических основ и методического инструментария трансформации и совершенствования комплексного механизма управления социально-экономическим потенциалом приграничных регионов, учитывающих их специфические особенности, обусловленные географическим положением и геополитическим окружением, позволяющих оценивать эффективность текущего функционирования, противодействовать актуальным вызовам и угрозам национальной экономической безопасности, выявлять необходимость использования дополнительных стимулов развития сотрудничества с соседними странами, формировать новые траектории пространственного развития приграничных регионов и страны в целом.

По направлению «Отраслевая экономика»

– Теоретико-методологическое обоснование и моделирование процессов развития инновационных производственных экосистем регионов в условиях цифровой трансформации производственных и рыночных отношений.

– Разработка механизма формирования новых инновационных технологических рынков и расширение присутствия предприятий регионального отраслевого комплекса на существующих рынках как оснований развития мезоэкономических систем в интересах национального инновационно ориентированного экономического роста страны.

– Обоснование методологии оценки и прогнозирования социально-экономических эффектов трансформации промышленности России и разработка новой парадигмы промышленной политики в условиях формирования цифровых платформенных рынков и промышленных экосистем.

– Разработка методологии оценки технологической трансформации отраслей промышленности в условиях активной реализации экономического потенциала территорий и проектирования инструментов регулирования и адаптации производственных процессов.

– Развитие теоретических основ, методологических подходов и методических приемов анализа состояния конкурентоспособности региональных агропродовольственных систем, основных направлений и приоритетов их развития в условиях цифровой трансформации, формирования новых отраслевых экосистем и различных типов кросс-платформенных рынков при усилении экономической неопределенности.

По направлениям «Отраслевая экономика» и «Горные науки» (междисциплинарный результат)

– Разработка теоретико-методологических основ и совершенствование инструментария организационно-экономического механизма государственного управления природопользованием на основе цифровизации.

По направлению «Математические методы»

– Развитие методологических основ сценарного моделирования и прогнозирования динамики социально-экономического развития территориальных систем с учетом пространственных взаимовлияний.

– Разработка методического подхода к пространственному моделированию межрегиональных взаимосвязей в отраслях экономики, позволяющего оценить существующие в настоящее время пространственные и отраслевые направления взаимодействия предприятий в регионах России и установить пространственные приоритеты развития межрегионального взаимодействия.

– Актуализация и модернизация теоретико-методологических оснований оценки системных решений по развитию транспортно-логистической и энергетической инфраструктур для обеспечения потребностей полной суверенизации российского общества.

Потребители (заказчики) результатов исследований научно-исследовательской программы

К числу ключевых потребителей результатов исследований, планируемых к осуществлению сотрудниками Института, относится академическое сообщество (в первую очередь – Российская академия наук), органы государственной власти и местного самоуправления, а также подведомственные им структуры, реальный сектор экономики (предприятия, бизнес-ассоциации, отраслевые союзы – РСПП, СОСПП, УТПП и др.), общественные организации (специализирующиеся в сфере экономической и социальной политики). Итоги исследований также могут представлять интерес для высших учебных заведений экономического профиля.

РАЗДЕЛ 4. РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Сохранение и наращивание кадрового потенциала Института базируется на совершенствовании системы подготовки кадров высшей квалификации, востребованных реальным сектором экономики, органами власти, учреждениями высшего образования, а также создании благоприятных условий для эффективной научной деятельности, профессионального роста и обеспечении благополучия сотрудников Института. В основе предлагаемых мероприятий лежит политика «трех поколений», предполагающая активное использование потенциала всех возрастных категорий сотрудников, учет интересов и потребностей каждой возрастной группы.

К приоритетным направлениям развития кадрового потенциала Института относится следующее:

1. Создание условий для выявления и привлечения талантливой молодежи

- проведение встреч со старшеклассниками (в виде экскурсий, лекций, мастер-классов) в целях формирования у молодежи интереса к изучению социально-экономических процессов, привлечение внимания к деятельности Института;
- чтение сотрудниками Института лекций и спецкурсов, осуществление руководства выпускными квалификационными работами и магистерскими диссертациями в вузах;
- участие сотрудников Института в работе государственных экзаменационных комиссий на защитах выпускных квалификационных работ студентов вузов;
- привлечение студентов для прохождения практики в Институте;
- привлечение студентов к научным проектам, реализуемым Институтом, за счет использования методов проектного обучения;
- проведение научных школ и конкурсов для студентов, участие в экспертизе конкурсных работ;
- приглашение студентов на конференции и прочие научные мероприятия, проводимые Институтом;
- включение в федеральные и региональные программы, призванные содействовать вовлечению талантливой молодежи в науку;
- привлечение талантливой молодежи в аспирантуру Института.

2. Развитие научно-образовательной деятельности в Институте

- содействие увеличению количества выделяемых Институту бюджетных мест для обучения в аспирантуре;
- непрерывная актуализация рабочих программ дисциплин по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, приведение их в соответствие с изменениями особенностей социально-экономического и научно-технологического развития РФ;
- расширение возможностей доступа аспирантов и соискателей Института к библиотечным системам и ресурсам (в том числе в дистанционном режиме);
- обеспечение контроля за освоением аспирантами, обучающимися в Институте, программ подготовки научно-педагогических кадров (проведение отчетно-научных семинаров по итогам обучения в аспирантуре, заслушивание основных результатов проведенных аспирантами исследований на заседаниях научных советов подразделений Института и др.).

3. Формирование у начинающих ученых интереса и мотивации к научным исследованиям и повышению квалификации

- формирование индивидуальных траекторий начинающих ученых в рамках научных школ, их вовлечение в текущую работу структурного подразделения;
- формирование института наставничества (в том числе путем разработки положения о наставничестве, регламента осуществления наставничества, установления стимулирующих выплат для наставников);

- осуществление информационного и методического обеспечения НИР начинающих ученых;
- привлечение начинающих ученых к хоздоговорным научно-исследовательским работам, а также НИР, осуществляемых на основе грантового финансирования, в том числе грантов с зарубежным участием;
- организация и проведение молодежных секций в рамках организуемых Институтом конференций, круглых столов и дискуссионных площадок для молодых ученых.

4. Обеспечение возможностей для профессионального роста научных работников

- обеспечение плодотворной работы системы экспертных советов, осуществляющих предварительное рассмотрение представляемых в Институт диссертаций;
- обеспечение условий для эффективной работы диссертационных советов, действующих в Институте (регулярное обновление программного обеспечения, сопровождающего деятельность диссоветов, формирование планов и постоянный мониторинг публикационной активности их членов и т.д.);
- создание условий для повышения сотрудниками квалификации (информационное и материальное содействие в прохождении стажировок, обучения и др.);
- активное вовлечение сотрудников всех подразделений Института в процессы расширения направлений научно-исследовательской работы, поиск новых научных направлений;
- организация и проведение для сотрудников обучающих мероприятий (лекций, семинаров, мастер-классов), направленных на развитие soft-skills (выбор подходящего издания для опубликования результатов исследований, оформление презентуемых материалов, подготовка заявок на гранты и др.);
- проведение круглых столов, семинаров и других мероприятий, способствующих развитию компетенций сотрудников, повышению степени их осведомленности о направлениях и результатах исследований, осуществляемых ведущими отечественными и зарубежными научными коллективами;
- организация финансовой поддержки (на конкурсной основе) поисковых исследований, осуществляемых сотрудниками Института (например, путем проведения конкурса внутренних грантов для подготовки публикаций в высокорейтинговых изданиях);
- привлечение ведущих ученых, представляющих другие организации (в том числе зарубежные), для руководства научными проектами, реализуемыми в Институте, участия в исследовательской деятельности Института.

5. Обеспечение достойного уровня жизни и условий труда сотрудников Института

- финансовое стимулирование деятельности сотрудников в части увеличения заработной платы и премирования сотрудников в зависимости от результатов и качества работы;
- развитие системы морального стимулирования деятельности сотрудников;
- повышение привлекательности внутреннего пространства Института, формирование комфортных условий труда и отдыха сотрудников (создание зоны отдыха, оснащение помещений кондиционерами, организация велопарковки рядом со зданием и т.д.);
- формирование на базе читального зала библиотеки пространства совместного пользования, позволяющего сотрудникам эффективно коммуницировать друг с другом, пользоваться общим оборудованием (например, копировально-множительной техникой);
- организация и проведение ежегодного профосмотра, регулярной вакцинации сотрудников, компенсация части затрат по программам и сервисам контроля здоровья;
- социальная поддержка сотрудников: решение жилищных вопросов, обеспечение детей сотрудников местами в ДОУ, выделение служебного жилья и др.

РАЗДЕЛ 5. РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНСТИТУТА

Основным ориентиром развития научно-исследовательской инфраструктуры Института является ликвидация инфраструктурных ограничений и создание условий для проведения исследований и разработок, соответствующих современным принципам ведения научной деятельности. Развитие научно-исследовательской инфраструктуры Института предполагается по следующим направлениям:

1. Повышение степени оснащенности сотрудников Института необходимыми объектами научно-исследовательской инфраструктуры

- обновление вычислительной техники и оборудования для осуществления научных исследований и разработок (включая сервер, компьютеры, периферийные устройства, программное обеспечение) путем приобретения новых объектов;
- модернизация научно-вычислительного и технического оборудования посредством замены отдельных комплектующих, обновления программного обеспечения;
- создание локальных вычислительных сетей, формирование в пространстве Института единой и надежной защищенной зоны Wi-Fi покрытия.

2. Развитие научно-исследовательской инфраструктуры Института на принципах общего пользования информацией

- формирование внутренней базы знаний (на основе технологий wiki) – библиотеки результатов исследований, доступной всем сотрудникам;
- развитие базы данных Института, интегрирующей первичную информацию, которая может быть востребована в процессе осуществления научных исследований;
- формирование в Институте единой информационной среды, обеспечивающей быстрый и удобный доступ сотрудников к системе локальных нормативных актов, инструкций, регламентов, шаблонов документов, телефонных справочников и пр.;
- обеспечение доступа Института к уже существующим инфраструктурным комплексам (в том числе и формируемым другими организациями) – электронным базам данных, библиотекам и информационным порталам, участие в развитии баз знаний РАН;
- развитие платформенных форм проведения научных исследований (на базе созданного прототипа цифровой платформы распределенных региональных исследований RegScienceGRID), включение Института в деятельность существующих научных платформ;
- обеспечение работы сотрудников Института в домене «Наука и инновации» на платформе «ГосТех» с целью получения доступа к обширной базе научных знаний, обеспечения экспертизы результатов научных исследований и их правовой охраны через упрощенную подачу заявок на регистрацию патентов, поиск заказчиков и финансирование, осуществления эффективного проектного планирования и решения других сопутствующих задач.

3. Обеспечение эффективной деятельности инфраструктурных подразделений Института

3.1. Центра коллективного пользования (ЦКП), в составе которого находятся высокопроизводительные рабочие станции, позволяющие реализовывать задачи пространственного моделирования социально-экономических процессов с использованием ГИС технологий, а также расширять линейку картографических продуктов в соответствии с потребностями заказчиков

- совершенствование научно-методического обеспечения исследовательских работ (приобретение дополнительного программного обеспечения, использование в деятельности ЦКП методического инструментария, программных комплексов и баз данных, разработанных сотрудниками Института), предложение для пользователей ЦКП инновационных решений в области обработки и интерпретации статистической информации, производства картографических материалов, в том числе высокой степени сложности;
- дальнейшее приращение оборудования, используемого в ЦКП (участие в конкурсах на предоставление средств для приобретения бюджетными организациями объектов научно-исследовательской инфраструктуры, своевременное обслуживание и обновление компонентов используемого

оборудования, покупка оборудования на средства, вырученные за счет оказания услуг в интересах третьих лиц);
- развитие кадрового потенциала ЦКП (расширение кадрового состава, повышение квалификации сотрудников ЦКП, их участие в конференциях и научных семинарах);
- повышение доступности оборудования ЦКП для внешних и внутренних пользователей (создание печатной продукции (брошюр, буклетов) с описанием оборудования и услуг ЦКП, создание облачного сервера для дистанционного доступа к оборудованию ЦКП, рассылка информации по комплексу услуг, оказываемых ЦКП органам власти и бизнеса, проведение обучающих мероприятий по использованию оборудования ЦКП).

3.2. Библиотеки

- пополнение фонда научной литературы;
- внедрение автоматизированной библиотечно-информационной системы, открытого электронного каталога;
- оборудование книгохранилища (специализированные шторы и стеллажи), косметический ремонт и переоборудование читального зала;
- повышение квалификации сотрудников библиотеки, участие в профессиональных ассоциациях, использование передового библиотечного опыта, технологий;
- организация и проведение библиотечных научных мероприятий (книжный клуб для сотрудников, обсуждение новых изданий и т.д.);
- коммуникация библиотеки с учёными через социальные сети Института.

3.3. Архива

- организация работы архива в соответствии с обновленной нормативно-правовой базой, комплектование архива Института согласно номенклатуре дел;
- внедрение эффективного механизма вывоза документов, подлежащих уничтожению;
- проведение работы с филиалами Института по вопросам хранения архивных документов;
- оборудование нового архивного помещения мебелью (стеллажами), необходимым оборудованием.

РАЗДЕЛ 6. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Деятельность Института в сфере развития системы научной коммуникации тесно связана с установлением и укреплением его партнерских взаимоотношений с образовательными и научными организациями, проведением совместных исследований с представителями реального сектора экономики, властных структур разного уровня. Реализация данного направления развития Института предполагает осуществление следующих мер:

1. Развитие научной мобильности ученых Института

- содействие участию сотрудников Института в научных конференциях, форумах, симпозиумах (мониторинг планируемых мероприятий, частичное финансирование поездок и т.д.), а также в деловых поездках в другие регионы России и страны с целью установления новых контактов и соглашений о совместных научно-исследовательских проектах;
- содействие участию сотрудников Института в конкурсах на получение грантов, премий (организация обучающих семинаров, обмен опытом, рассмотрение успешных кейсов), поощрение вхождения представителей Института в состав научных коллективов, формируемых на базе сторонних организаций;
- расширение масштабов участия Института в редакционных и экспертных советах отечественных и зарубежных журналов;
- активизация участия Института в экспертной деятельности (вхождение сотрудников Института в число экспертов научных фондов, в рабочие группы комиссий и комитетов при органах власти, в общественные советы и отраслевые союзы, их участие в рецензировании научных работ и статей);
- проведение научных семинаров по использованию новых форм мобильности работников в проведении фундаментальных и прикладных исследований.

2. Организация на базе Института пространства научной коммуникации

- организация и проведение научных конференций (в том числе международных), тематика которых охватывает ключевые научные направления, реализуемые Институтом;
- регулярное проведение проблемных семинаров подразделениями Института, серий научных семинаров по закрепленной тематике (в том числе с привлечением сторонних участников, а также представителей различных подразделений Института);
- приглашение ведущих российских и зарубежных ученых к участию в мероприятиях, организуемых Институтом, их сопровождение и поддержка;
- развитие в Институте новых форм дискуссионных площадок (экспертная оценка результатов научных исследований начинающих ученых, школа докторантов и т.д.).

3. Обеспечение условий для плодотворного научного сотрудничества Института с ведущими отечественными и зарубежными научными и образовательными организациями

- установление новых контактов и заключение соглашений о совместных научно-исследовательских проектах, партнерстве с ведущими научными и образовательными центрами;
- создание совместных лабораторий с образовательными и научными организациями;

- участие в деятельности международных ассоциаций ученых и исследователей, тематических экспертных сообществ;
- совместная организация и проведение научных мероприятий (в том числе в качестве информационного партнера), осуществление совместных научных исследований и разработок с ведущими отечественными и зарубежными организациями;
- содействие в оформлении совместных заявок на исследовательские гранты, в подготовке совместных публикаций с коллегами из других организаций;
- вовлечение в научную деятельность, осуществляемую в Институте, представителей реального сектора экономики и властных структур разного уровня;
- осуществление научного «обмена» сотрудниками (в том числе в рамках стажировок).

4. Развитие системы научных изданий, выпускаемых в Институте

- содействие участию представителей Института в образовательных мероприятиях, направленных на повышение квалификации слушателей в сфере издания и продвижения научных журналов и других типов изданий, организация подобных мероприятий;
- дальнейшее повышение статуса и масштабов цитируемости уже выпускаемых в Институте периодических научных изданий (использование современных каналов продвижения журналов, обеспечение широкого доступа к электронным версиям публикаций, модернизация сайтов журналов и т.п.), в том числе путем формирования стратегий и дорожных карт их дальнейшего развития,
- организация издания новых рейтинговых журналов: журнала, специализирующегося на вопросах промышленного развития; журнала, тематика которого посвящена развитию методов экономико-математического моделирования;
- развитие комплекса информационно-аналитических изданий, подготавливаемых Институтом на регулярной основе – бюллетеней, аналитических записок, дашбордов (формирование ответственными сотрудниками аналитических материалов на регулярной основе, использование различных средств визуализации, в т.ч. интерактивных, совершенствование дизайна и форм подачи материала и т.д.);
- поиск и внедрение наиболее эффективных финансовых моделей выпускаемых Институтом изданий (авторская плата, спонсорская помощь и др.).

РАЗДЕЛ 7. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНСТИТУТА И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ

Институт стремится занять лидирующие позиции по целому ряду направлений, выступая как авторитетный генератор научных знаний и

технологий, как экспертно-аналитический центр, как привлекательный работодатель, как место для получения качественного образования, как площадка для научных коммуникаций. Все это определяет важность комплексного, дифференцированного подхода к работе с потенциальными партнерами и заказчиками – повышению узнаваемости Института, его продвижению и популяризации итогов его деятельности.

К приоритетным направлениям развития системы продвижения Института и популяризации результатов исследований относится следующее:

1. Осуществление продуманной информационной политики, способствующей созданию благоприятных условий для реализации задач стратегического развития Института, формированию его уникального образа

- производство и распространение имиджевой информации об Институте для различных целевых аудиторий;
- разработка и внедрение ряда положений, формализующих основные направления развития информационной политики Института (Положение по информационной политике, Положение по функционированию сайта Института, Положение по организации и работе с архивом информационных материалов и т.д.);
- создание, пополнение, хранение банка информационных материалов (фото, видеодокладов, презентаций и т.п.), представляющих деятельность Института и его достижения;
- определение пула конфиденциальной информации Института;
- внедрение маркетинговых технологий популяризации научных исследований, способствующих повышению рейтинговых позиций Института в российских и зарубежных информационных базах, привлечению заказчиков научно-исследовательских разработок;
- наполнение, развитие и продвижение официального сайта в сети Интернет (в том числе путем дублирования основной информации на иностранных языках, в первую очередь английском), а также других соцмедиа Института, представление анонсов проводимых научных мероприятий;
- формирование брендов (логотип, сайт, информационные письма, регистрационная форма и т.д.) значимых мероприятий и журналов Института, использование их для производства сувенирной продукции, презентационных наборов;
- своевременная и качественная подготовка публикаций о деятельности структурных подразделений и наиболее значимых и интересных событиях Института для веб-сайта, социальных сетей, печатных и электронных СМИ (в том числе в формате, подходящем для их представления в ненаучных изданиях);
- укрепление сложившихся отношений со средствами массовой информации (регулярные выступления в СМИ представителей Института

с представлением результатов своих исследований, экспертными заключениями, продвижение в СМИ различных инициатив, программ, проектов и мероприятий института, ответы на запросы журналистов);

- осуществление постоянного мониторинга средств массовой информации на предмет упоминания Института и его работников, а также анализ содержания указанных информационных материалов, противодействие публикациям с недостоверной и негативной информацией об Институте (подготовка опровержений и т.п.);
- создание цепочек продвижения Института в рамках организации информационной поддержки «международная конференция/крупное мероприятие – журнал»;
- регулярная рассылка итогов проведенных научно-исследовательских работ, результатов, готовых к внедрению, в органы власти, ведущие институты и вузы (в том числе зарубежные), руководителям крупных предприятий;
- проведение открытых научно-популярных лекций и презентаций результатов исследований и научных школ, с целью расширения профессиональных компетенций научной молодежи, позволяющих применять полученные результаты экономических исследований в российской практике хозяйствования.

2. Продвижение результатов исследований, осуществляемых в Институте, в научной среде

- разработка стратегии продвижения результатов деятельности Института в информационном пространстве Минобрнауки (сайт, телеграм-канал) и РАН (сайт, телеграм-канал) с учетом основных направлений исследований Института, наиболее востребованных и значимых для общества;
- ведение реестра российских и иностранных журналов (импакт-фактор, условия размещения, сроки подачи, требования) для публикаций сотрудников, соответствующих тематике исследований, проводимых в Институте;
- информирование сотрудников Института об особенностях выбора научных изданий и мероприятий во избежание представления и обнародования научных результатов в изданиях, снижающих имидж как самих ученых, так и организации, которую они представляют;
- ориентация сотрудников на публикацию результатов исследований в высокорейтинговых изданиях (в т.ч. посредством учета таких публикаций в системе премирования);
- организация процесса обучения сотрудников по повышению уровня владения навыкам академического письма и публичного выступления (презентации результатов научных исследований), в том числе на иностранном языке;

- составление и мониторинг выполнения индивидуальных планов сотрудников по публикациям, поощрение лучших опубликованных сотрудниками статей;
- заслушивание результатов исследований, отраженных в публикациях, на научных семинарах, проводимых в Институте;
- издание и распространение тематических дайджестов, представляющих основные публикации сотрудников Института;
- ведение сотрудниками профилей в научных соцсетях и в наукометрических базах данных (отслеживание цитирований, поддержание актуальной информации).

3. Создание условий для роста востребованности наукоемких услуг, оказываемых Институтом

- усиление взаимодействия Института с основными заказчиками (потребителями) научно-исследовательских работ (бизнесом, властью, общественными организациями, институтами развития и т.д.), определение наиболее подходящих способов коммуникации и форм представления информации о выполняемых услугах для разных групп заказчиков;
- маркетинговое исследование конкурентной среды и целей потенциальных заказчиков, регулярный мониторинг их запросов (в т.ч. в системе государственных и муниципальных закупок);
- проведение опросов представителей бизнес-сообщества, властных структур, общественных организаций (для выяснения проблем и предложения услуг, для обогащения аналитических бюллетеней реальными кейсами);
- отбор научных разработок, способных заинтересовать потенциальных потребителей, подбор наиболее подходящих под специфику различных групп заказчиков способов представления информации о них;
- дальнейшее повышение качества подготовки дайджестов программных продуктов и баз данных Института, сборников, представляющих готовые к внедрению технологии;
- включение презентации возможностей Института в научные мероприятия (конференции, выставки, презентации), участие в которых принимают его сотрудники;
- проведение «Дней заказчика» (приглашение заинтересованных групп заказчиков для презентации возможностей Института), организация информационных выездов на предприятия;
- повышение масштабов участия в деловых мероприятиях, организуемых потенциальными заказчиками (выступления на деловых круглых столах, презентации возможностей института, рассылка аналитических докладов).

РАЗДЕЛ 8. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНСТИТУТОМ

Сложившаяся в Институте система организации деятельности достаточно стабильна: коллективы центров и филиалов способны ставить и решать многие фундаментальные и прикладные задачи; для реализации конкретных научных проектов (гранты, хоздоговорные работы) создаются временные творческие коллективы. В то же время достижение в текущих непростых условиях амбициозных стратегических целей, которые ставит перед собой Институт, требует повышения степени контроля за соблюдением сроков и качества реализации научно-исследовательских работ. Совершенствование системы управления Институтом требует осуществления следующих мероприятий:

1. Совершенствование системного планирования и координации научных исследований

- формирование стратегии осуществления научных исследований в рамках каждого структурного подразделения Института (выявление основных направлений и тем, закрепление их за ведущими сотрудниками), проведение на системной основе научных (проблемных, поисковых) семинаров;
- организация исследовательских команд, включающих представителей различных подразделений Института, объединяющихся для решения комплексной проблемы (проведение научных исследований, написание заявок в рамках грантов, организация семинаров и конференций);
- планирование работ по внебюджетной деятельности – исследований по хоздоговорам, выпуска печатной аналитической и научной литературы;
- повышение эффективности использования рабочего времени научных сотрудников путем обеспечения равномерности распределения нагрузки между ними, а также равномерности распределения задач во времени, формирования резерва времени на выполнение внеплановых задач;
- разработка индивидуальных планов работ для каждого сотрудника, увязанных с общей стратегий осуществления научных исследований;
- повышение ответственности руководителей подразделений за соблюдение сотрудниками индивидуальных планов, своевременное решение ими поставленных задач;
- организация мониторинга промежуточных итогов научно-исследовательской работы для их своевременной корректировки и доработки;
- цифровая трансформация Института, предполагающая автоматизацию большей части транзакций в рамках единых отраслевых цифровых платформ и модели управления на основе данных с учетом ускоренного внедрения технологий обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта.

2. Развитие системы научно-организационного управления Институтом

- четкая фиксация зон ответственности каждого сотрудника в отношении всех осуществляемых процессов, регламентация процессов, назначение одного ответственного за реализацию проекта (решение комплексной задачи);
- сокращение кейсов дистанционной работы сотрудников;
- автоматизация задач, реализуемых сотрудниками Института (дальнейшее развитие SciAct как системы электронного документооборота в научно-исследовательской деятельности, цифровизация бизнес-процессов, связанных с деятельностью ненаучных подразделений, внедрение автоматизированной системы контроля доступа в здание и т.д.);
- централизация вспомогательных функций, например, связанных с сопровождением проектов по грантам, организацией конференций и др.;
- совершенствование системы управления интеллектуальной собственностью Института (обучению сотрудников оформлению патентов и свидетельств, разработка дорожной карты коммерциализации созданных РИДов и т.д.);
- развитие системы материального (актуализация и обоснование показателей РОРНД в соответствии с поставленными задачами, дополнительное финансирование сотрудников, ответственных за сопровождение проектов по грантам, членов экспертных советов, осуществляющих предварительное рассмотрение представляемых в Институт диссертаций и т.д.) и нематериального (доска почета, грамоты и др.) стимулирования труда сотрудников Института, стимулирование подразделений (например, путем внеочередного обновления компьютерного оборудования);
- развитие корпоративной культуры Института (создание собственного мерча, организация выездных культурных и командообразующих мероприятий для сотрудников и т.д.).

3. Создание условий для укрепления финансовой основы развития Института

- оптимизация штата научных и ненаучных сотрудников Института (на основе не только количественной, но и качественной оценки результатов работы);
- поощрение участия сотрудников в процессах привлечения внебюджетных средств (в т.ч. посредством учета итогов такой деятельности в системе премирования);
- формирование целевых фондов для решения наиболее значимых задач (например, создание фонда для обновления вычислительной техники и оборудования);
- внедрение фандрайзинговых технологий в деятельность Института, активизация поиска спонсоров для реализации научных и

просветительских проектов (организация конференций и круглых столов, научных школ, проведение конкурсов НИР и т.д.),

- развитие коммерческих услуг, оказываемых Институтом (формирование системы подписки на аналитические материалы, получение лицензии на ведение образовательной деятельности, связанной с повышением квалификации в сфере экономики, введение платных редакционно-издательских услуг для внешних заказчиков, например, редактирование научных и научно-популярных изданий по экономике, их верстка, перевод, присвоение ISBN и т.д.);
- организация системной работы с заявками в научные фонды (проведение методических семинаров для сотрудников, внутренняя экспертиза проектов заявок, анализ успешных и неуспешных кейсов и т.д.);
- дифференциация доли накладных расходов в смете хоздоговоров и грантов (учет стоимости работ, лимитирование суммы накладных расходов для подразделений, снижение доли накладных расходов в случае, если сметой предусмотрено приобретение оборудования и т.д.).

ПРИЛОЖЕНИЕ – ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2024 г. (факт) /на конец года/	Плановый период			
				2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.
Научно-исследовательская деятельность							
1.	Количество статей в изданиях первого и второго квартилей, индексируемых в международных базах данных	ед.	28	20	14	10	8
2.	Количество публикаций в изданиях, индексируемых в RSCI (Russian Science Citation Index) из них:	ед.	23	30	48	49	50
2.1	учитываемых в Белом списке	ед.	-	39[1]	41	42	43
3.	Количество полученных охранных документов на РИД	ед.	11	10	10	11	11
Кадровый потенциал организации							
1.	Численность исследователей из них:	чел.	177	175	170	165	160
1.1.	численность исследователей в возрасте до 39 лет (включительно)	чел.	55	53	53	51	50
2.	Доля исследователей в возрасте до 39 лет (включительно) в общей численности исследователей	%	31,1	30,3	31,2	30,9	31,3
3.	Численность аспирантов	чел.	12	10	8	8	8
4.	Численность аспирантов, завершивших обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, защитивших кандидатские диссертации	чел.	2	2	2	2	2
5.	Количество защит диссертаций сотрудниками организации из них:	ед.	2	4	5	6	7

[1] Фактическое значение

5.1.	кандидатских	ед.	2	2	4	5	5
5.2.	докторских	ед.	0	2	1	1	2
Развитие системы научной коммуникации и популяризации результатов исследований							
1.	Количество научных конференций (более 150 участников), в которых организация выступит(ла) организатором	ед.	5	5	5	5	5
1.1.	в том числе международных	ед.	4	4	4	4	4
2.	Количество научных журналов, выпускаемых организацией из них:	ед.	3	3	3	3	3
2.1.	индексируемых RSCI (Russian Science Citation Index)	ед.	0	0	1	1	1
2.2.	индексируемых базами данных Web of Science и Scopus	ед.	2	2	2	2	2
Финансовая основа развития							
1.	Общий объем финансового обеспечения Программы развития	тыс. руб.	194 167,20	199 185,10	182 722,90	189 772,10	198 752,90
2.	Уровень заработной платы научных сотрудников к уровню средней заработной платы в соответствующем регионе	%	112,7	160,0	180	190	200
3.	Объем привлеченных внебюджетных средств из них:	тыс. руб.	35 840,00	37 000,00	36 000,00	38 000,00	39 000,00
3.1.	за счет грантов	тыс. руб.	17 300,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00
3.2	за счет хоздоговорной деятельности	тыс. руб.	18 540,00	25 000,00	24 000,00	26 000,00	27 000,00
4.	Доля привлеченных внебюджетных средств в финансовой результативности организации	%	18,5	18,6	19,7	20,0	19,6