

На правах рукописи



Ильясов Петр Владимирович

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ
НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ В ЕАЭС**

5.2.5. – Мировая экономика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Екатеринбург
2024

Диссертационная работа выполнена
в ФГБУН «Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Андреева Елена Леонидовна (Россия),
руководитель центра региональных
компаративных исследований ФГБУН
«Институт экономики Уральского отделения Российской
академии наук», г. Екатеринбург

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Шкваря Людмила Васильевна (Россия),
профессор кафедры мировой экономики
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва

кандидат экономических наук, доцент
Карачев Игорь Андреевич (Россия),
доцент кафедры мировой экономики и статистики
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова», г. Ярославль

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени
первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург

Защита состоится «20» декабря 2024 г., в 10.00 часов, на заседании диссертационного
совета 24.1.156.02, созданного на базе ФГБУН «Институт экономики Уральского отделения
Российской академии наук» по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 29.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБУН
«Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук» (www.uies.ru).
Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на официальном сайте Высшей
аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования РФ
(www.vak.mibobr Nauka.gov.ru).

Автореферат разослан « » ноября 2024 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат экономических наук

Ю.Г. Мыслякова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

Актуальность темы исследования определяется повышением значимости нетарифного регулирования международной торговли в целом и в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), в частности, в связи с переживаемым периодом интенсивной трансформации, направленной на адаптацию к изменяющимся реалиям мировой экономики, международным стандартам торговли и интеграционным процессам.

Усиливающиеся протекционизм и санкционная конфронтация, которые проявляются в ужесточении торговых барьеров и вводе новых санкций, ставят перед международной торговлей новые вызовы. В этом контексте развитие нетарифного регулирования является инструментом поддержки национальных и внешнеэкономических интересов стран. Это особенно важно для ЕАЭС, в котором развитие нетарифного регулирования способствует успешному функционированию внешнеторговой деятельности всех государств – членов союза, в т.ч. России.

Для России и государств – членов ЕАЭС становится критически важен выход на альтернативные рынки, целью которого являются диверсификация международной торговли и снижение зависимости от традиционных рынков. Для достижения этой цели необходимо использовать механизмы идентификации и снятия нетарифных барьеров, формировать зоны свободной торговли (ЗСТ) и заключать рамочные соглашения с дружественными странами, сотрудничество с которыми требует обоснованной оценки и согласования нетарифных мер, что подчеркивает значимость темы исследования.

В результате ввода санкций на широкий перечень продукции, ввоз которой теперь оказался ограничен, возник рост потребности в высококачественных импортных товарах для удовлетворения внутреннего спроса и поддержки конкурентоспособности национальных производителей из стран ЕАЭС. Частично проблема решается импортозамещением и ввозом товаров из дружественных стран, в связи с чем требуется более глубокий анализ нетарифного регулирования, что позволит стабилизировать и компенсировать утраченные импортные потоки.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью более точной оценки изменений в международной торговле, вызванных ростом протекционистских мер, и разработки методов такой оценки. Особенно это касается оценки влияния нетарифных мер на импорт стран ЕАЭС, сталкивающихся с необходимостью адаптации своей внешнеторговой политики к новым глобальным вызовам. Актуальность оценки влияния нетарифных мер на импорт в современных экономических условиях обусловлена рядом специфических причин:

- во-первых, глобальное усиление протекционизма требует пересмотра существующих методов оценки, не учитывающих всех факторов, влияющих на международную торговлю;
- во-вторых, переориентация на новые источники поставок требует детальной оценки качества ввозимых товаров, поэтому необходимо проводить корректировку оценок с учетом влияния нетарифных мер на качественные характеристики импорта в соответствии с новыми экономическими реалиями, что повысит конкурентоспособность продукции на внешнем и внутреннем рынках;
- в-третьих, в условиях новых глобальных вызовов (например, пандемия COVID-19) важно учитывать дополнительные, ранее не учтенные факторы, такие как специфические торговые проблемные вопросы, связанные с санитарными и фитосанитарными мерами (СФС) и техническими барьерами в торговле (ТБТ) для обеспечения устойчивости и адаптации к меняющимся мировым условиям.

Таким образом, развитие теоретико-методических основ нетарифного регулирования импорта в ЕАЭС и разработка соответствующего методического инструментария оценки влияния нетарифных мер на импорт ЕАЭС относятся к актуальной научной проблематике, решение которой оказывает влияние на устойчивость внешнеторговой деятельности ЕАЭС и защиту национальных интересов ее стран-участниц.

Степень научной разработанности проблемы.

Регулированию международной торговли посвящены работы российских и зарубежных авторов: Д. Асемоглу, Б. А. Баласса, Л. Б. Вардомский, И. А. Карачев, А. В. Кузнецов, Дж. С. Милл, Д. С. Норт, А. Н. Спартак, Э. Остром, Дж. А. Робинсон, А. О. Хиршман, Л. В. Шкваря, Дж. Шумпетер и др. Вклад в развитие теории защиты отечественных отраслей внесли А. К. Дас, П. Кругман, Р. Лукас, Дж. А. Миррлис и др. Теория выбора торговой политики развивалась в работах А. Гарднера, Э. О. Крюгера и др. Также значительный вклад в развитие теории международной торговли внесли Дж. Бхагвати, Р. Финстра, Р. Э. Худек, Г. Х. Хэнсон и др. Последствия торговых войн и экономических санкций изучались такими исследователями, как И. В. Батарин, А. В. Белокопытов, Б. В. Губин, Г. К. Гудович, Е. В. Дробот, И. Н. Макаров, С. Пак, В. Д. Пекки и др. Проблема развития международной торговли активно исследовалась в работах ученых уральской школы Е. Л. Андреевой, Ж. С. Беляевой, Ф. С. Губайдуллиной, И. М. Драпкина, Л. М. Капустиной, Ю. Г. Лавриковой, А. А. Мальцева, М. И. Масленникова, А. В. Ратнера, Л. Е. Стровского, А. И. Татаркина, Е. Д. Фроловой и др.

Отдельные вопросы нетарифного регулирования международной торговли рассматривались отечественными и зарубежными авторами. Вопрос классификации нетарифных мер поднимался в исследованиях таких ученых, как Э. Бриссон, А. В. Дирдорфф, А.-К. Дисдье, К. Милиоти, Г. Самуэльсон, Р. М. Стерн, М. Феррантино, Л. Фонтанье, Р. Хеннан, Г. Хорлик, Р. Хоукинс, С. Шваб и др. Анализ отдельных нетарифных мер посвящены исследования М. А. Баевой, К. А. Даниловой, Ю. К. Зайцева, А. Ю. Кнобель, В. Е. Ковалева, А. Н. Лощенковой, О. Савельева, А. Н. Семина, А. П. Третьякова, З. Х. Хетагуровой и др. Вопрос влияния нетарифных мер на цены торгуемой продукции изучается в работах Я. Д. Баккер, Н. Датта, Дж. де Лайон, Р. Дэвис и др. Влияние нетарифных мер на товарном уровне активно исследуется зарубежными учеными С. Алаейбахш, З. Ардакани, М. И. Бхуян, К. Вик, Дж. Вуд, А. С. Дисдье, Х. Л. Ки, К. Лефевр, Ю. Ли, А. Никита, М. Оларреага, Н. Роша, Л. Шукнехт и др. К анализу нетарифных мер в контексте интеграционных объединений и торговых соглашений относятся исследования Дж. Э. Андерсон, С. Бирн, С. П. Боун, Ю. В. Йотов, Дж. В. Ли, Дж. Райс, К. М. Рейнольдс и др.

Несмотря на существующий объем научной литературы, отдельные аспекты влияния нетарифных мер на международную торговлю до сих пор остаются неизученными. Данное исследование направлено на дополнение и расширение существующей научной базы для разработки новых подходов к оценке развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС.

Особая значимость и недостаточная разработанность поставленной проблемы в современных условиях развития мировой экономики и международной торговли определили выбор объекта, предмета, цели и задач диссертационного исследования.

Объект исследования – нетарифное регулирование импорта в ЕАЭС.

Предмет исследования – социально-экономические отношения, возникающие в процессе нетарифного регулирования импорта в страны ЕАЭС в условиях усиления протекционизма в мировой экономике.

Цель диссертационного исследования – развитие теоретических основ нетарифного регулирования и разработка методического обеспечения оценки его влияния на импорт в страны ЕАЭС в условиях усиления протекционизма.

Для реализации поставленной цели определены следующие **задачи**:

- развить теоретические основы нетарифного регулирования международной торговли с учетом особенностей, вызванных усилением протекционизма;
- разработать методическое обеспечение оценки влияния нетарифного регулирования на импорт в страны ЕАЭС;
- обосновать механизм развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС.

Соответствие содержания диссертации паспорту научной специальности.

Исследование соответствует паспорту научной специальности 5.2.5. – Мировая экономика: п. 7. Мировая торговля и ее регулирование; п. 25. Деятельность международных

экономических организаций. Многосторонние механизмы и инициативы регулирования экономических процессов.

Теоретико-методологической основой работы послужили исследования регулирования международной торговли отечественных и зарубежных ученых.

Методологической основой выступают методы системного и компаративного анализа, экспертных оценок, а также эконометрические методы для оценки влияния нетарифных мер на различные аспекты регулирования внешней торговли, в частности влияние нетарифных мер на количественные и качественные характеристики импорта ЕАЭС.

Эмпирическая и информационная база исследования.

Для проведения анализа и получения научных результатов использована информация о внешней торговле по государствам – членам ЕАЭС, предоставленная статистическим департаментом ЕЭК. Статистика применения нетарифных мер собрана из баз данных Global Trade Alert, UNCTAD Trains, WTO I-TIP и TTBD. Также использованы наборы данных СЕРП NTM-MAP и wiiw NTM Data, сформированные отдельными исследовательскими группами, занимающимися детальным изучением нетарифных мер. Источником данных по объему импорта на товарном уровне являются статистические базы данных ЕЭК. Отчеты и публикации ЕЭК и национальных статистических органов использованы для анализа динамики импорта и связанных с ним факторов. Для сбора качественных данных о влиянии нетарифных мер на импорт использованы результаты опросов и интервью с участниками внешнеторгового процесса, включая экспортеров и импортеров.

Научные результаты, полученные лично автором, и их новизна, являющаяся предметом защиты.

1. На основе *выявления* ключевых преимуществ и недостатков существующих концепций нетарифного регулирования и подходов к классификации нетарифных мер *развиты* теоретические основы нетарифного регулирования международной торговли в условиях усиления протекционистских тенденций, а именно: *обоснован* авторский подход к определению сущности комплексной системы оценки влияния нетарифных мер на импорт, *отличающийся* расширением содержательных характеристик влияния и выделением следующих типов влияния: качественное и количественное, прямое и косвенное, стратегическое и тактическое, кратко-, средне- и долгосрочное влияние. В рамках авторского подхода: а) *предложена* авторская классификация нетарифных мер регулирования импорта по следующим признакам: целям, видам влияния, временному параметру, решаемым задачам и содержательному влиянию; б) *введено понятие* сбалансированного нетарифного регулирования импорта, целью которого является достижение баланса между активизацией эффективных и сокращением, преобразованием или отказом от неэффективных нетарифных мер на основе комбинации различных типов влияния. Предложенный подход *позволил* сформулировать критерии соответствия мер нетарифного регулирования импорта ЕАЭС целям их применения (п. 7. «Мировая торговля и ее регулирование»).

2. *Разработано* методическое обеспечение оценки системы нетарифного регулирования, основанное на понятии сбалансированного нетарифного регулирования, с учетом предложенных *принципов*: целевой оценки, временной адаптации, комплексного влияния, соответствия потребностям экономики, содержательного анализа и *предусматривающее* следующие инструменты оценки: а) *методику* оценки влияния нетарифных мер на импорт, применение которой обеспечивает более полное представление о влиянии нетарифных мер: учитывает текущее усиление протекционистских тенденций, включает анализ влияния мер по защите здоровья и ограничений, введенных в связи с COVID-19, на международную торговлю, включает в себя оценку неявных нетарифных мер; б) *модель* оценки с пятью вариантами комбинации объясняющих переменных, адаптированную под влияние разных типов нетарифных мер и дифференцирующую возможные эффекты их влияния на импорт в условиях протекционизма. Авторское методическое обеспечение *позволяет* более точно разграничивать влияние между разными типами мер, отслеживать поведение факторов в динамике, принимать

во внимание изменяющиеся внешние условия и использовать их при реализации национальных интересов стран и разработке направлений внешнеторговой политики ЕАЭС (п. 7. «Мировая торговля и ее регулирование»).

3. *Обоснован* авторский механизм развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС на основе сбалансированного подхода, *включающий* цель, задачи, этапы, функции, распределение полномочий по его реализации между органами межгосударственного и национального регулирования международной торговли ЕАЭС, *выявляющий* возникающие при этом эффекты воздействия нетарифных мер и *обеспечивающий* комплексный характер принимаемых решений в рамках ЕАЭС. На основе предложенного механизма *сформулированы* основные направления развития нетарифного регулирования и способ интеграции оценки фактического воздействия мер, а также *предложены* индикаторы, *позволяющие* обосновать выбор между стратегиями «активизация эффективных мер» и «сокращение, преобразование или отказ от неэффективных мер» в отношении снижения влияния препятствующих торговле и усилению содействующих торговле нетарифных мер для повышения степени достижения целей нетарифного регулирования импорта в ЕАЭС (п. 25. «Деятельность международных экономических организаций. Многосторонние механизмы и инициативы регулирования экономических процессов»).

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в расширении существующей научной базы в области нетарифного регулирования за счет разработанного авторского подхода к оценке влияния нетарифных мер на количественные и качественные характеристики импорта, что углубляет понимание механизмов регулирования международной торговли.

Практическая значимость работы заключается в том, что в условиях усиления протекционизма и ограниченных возможностей тарифного регулирования, полученные результаты могут быть использованы для анализа влияния нетарифного регулирования на импорт определенных групп товаров в ЕАЭС, а также для оценки выгод и издержек введения или отмены нетарифных мер.

Разработанная методика оценки влияния нетарифных мер на импорт и механизм развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС на основе сбалансированного подхода позволят организовать системную работу государств – членов ЕАЭС по устранению и сокращению несогласованности их внешнеторговой политики как на межнациональном, так и на национальном уровне, а также снизить риски появления новых нетарифных ограничений. Решение данных проблем обеспечивает использование нетарифных мер в качестве важнейшего инструмента регулирования внешнеторговой деятельности ЕАЭС в соответствии с внешнеэкономическими интересами стран ЕАЭС.

Оценка достоверности научных результатов.

Достоверность научных результатов обеспечивается использованием надежных и академически обоснованных источников данных, а также проведением эмпирических расчетов с применением соответствующих эконометрических методов анализа.

Апробация результатов исследования.

Основные результаты исследования были представлены и обсуждены на международных научных конференциях и симпозиумах по проблемам мировой экономики и международной торговли. Теоретические, методические и практические результаты исследования нашли отражение в научных разработках Института экономики УрО РАН при выполнении Государственного задания в соответствии с грантом № 0327-2021-0012 в период 2021 - 2023 гг. и № 0327-2024-0003 в период 2024 - 2026 гг.

Публикации.

Результаты научных исследований отражены в 11 работах, из них 4 работы в изданиях из перечня ВАК – в журналах «Российский внешнеэкономический вестник», «Инновации и инвестиции», «Международная торговля и торговая политика», в коллективной монографии и др. (общий объем публикаций составляет 5,57 п.л., авторских – 4,03 п.л.).

Структура и объем работы.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений, содержит 329 страниц основного текста, включает 16 рисунков, 36 таблиц, 3 приложения и список литературы, содержащий 310 наименований.

Во *введении* обоснована актуальность темы диссертационного исследования, определены цель и задачи, сформулирована научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В *первой главе «Теоретическое обоснование влияния нетарифного регулирования на международную торговлю в условиях усиления протекционизма»* обоснована специфика влияния нетарифного регулирования на международную торговлю в условиях протекционизма, в т.ч. в ЕАЭС, предложена классификация нетарифных мер по ключевым признакам и разработан сбалансированный подход к развитию системы нетарифного регулирования.

Во *второй главе «Методическое обеспечение оценки системы нетарифного регулирования импорта ЕАЭС»* разработано методическое обеспечение оценки системы нетарифного регулирования, которое включает в себя ключевые принципы оценки с учетом изменения торговых потоков и диверсификации нетарифных мер в условиях протекционизма, методику оценки влияния нетарифных мер на импорт и методические положения оценки соответствия мер нетарифного регулирования импорта ЕАЭС целям их применения.

В *третьей главе «Развитие сбалансированного нетарифного регулирования импорта ЕАЭС»* предложены механизм развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС на основе сбалансированного подхода и алгоритм его внедрения, обозначены направления развития системы нетарифного регулирования импорта ЕАЭС и распределение полномочий между органами межгосударственного и национального регулирования международной торговли.

В *заключении* обобщены полученные в процессе исследования положения и рекомендации.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. На основе *выявления* ключевых преимуществ и недостатков существующих концепций нетарифного регулирования и подходов к классификации нетарифных мер развиты теоретические основы нетарифного регулирования международной торговли в условиях усиления протекционистских тенденций, а именно: *обоснован* авторский подход к определению сущности комплексной системы оценки влияния нетарифных мер на импорт, *отличающийся* расширением содержательных характеристик влияния и выделением следующих типов влияния: качественное и количественное, прямое и косвенное, стратегическое и тактическое, кратко-, средне- и долгосрочное влияние. В рамках авторского подхода: а) *предложена* авторская классификация нетарифных мер регулирования импорта по следующим признакам: целям, видам влияния, временному параметру, решаемым задачам и содержательному влиянию; б) *введено понятие* сбалансированного нетарифного регулирования импорта, целью которого является достижение баланса между активизацией эффективных и сокращением, преобразованием или отказом от неэффективных нетарифных мер на основе комбинации различных типов влияния. Предложенный подход *позволил* сформулировать критерии соответствия мер нетарифного регулирования импорта ЕАЭС целям их применения (п. 7. «Мировая торговля и ее регулирование»).

Исследование раскрывает понимание механизмов нетарифного регулирования в контексте современных экономических вызовов, таких как усиление протекционизма и влияние мировых кризисов, включая пандемию COVID-19. Протекционизм в нетарифном регулировании раскрыт как двойственный феномен, способный как стимулировать национальную экономику, так и негативно сказываться на международной торговле и экономическом развитии стран.

В этих условиях страны ЕАЭС сталкиваются с рядом вызовов мировой экономики, которые требуют гибких и эффективных решений. Одним из таких вызовов является необходимость импортозамещения. Страны ЕАЭС разрабатывают варианты замещения импорта и определяют приоритетные направления для развития внутреннего производства. Однако результаты опросов участников ВЭД и производителей внутри ЕАЭС показывают, что не все товары можно заменить на местные аналоги. В текущий момент возможна только частичная замена импорта из третьих стран продукцией союза, в то время как некоторые товары по-прежнему остаются незаменимыми. Одновременно с этим стоит задача сохранения объема импорта за счет переориентации на другие страны, что обеспечивает поддержание спроса на товары, ранее поставляемые из стран, которые ввели или сами оказались под санкциями или другими ограничениями. Соблюдение высокого качества импортируемых и замещающих товаров является критически важным, так как это помогает компенсировать отсутствие традиционно импортируемых товаров и поддерживать удовлетворенность потребителей.

В исследовании на основе изучения базовых положений регулирования международной торговли *выявлены* преимущества и недостатки концепций нетарифного регулирования импорта (таблица 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки концепций нетарифного регулирования импорта для государств, потребителей и участников ВЭД

Тип влияния	Авторы	Выводы о влиянии нетарифных мер на торговлю	Преимущества нетарифного регулирования	Недостатки нетарифного регулирования
Влияние на количественные характеристики импорта	Афзал М. и др. (2019)	Упрощение торговых процедур в Южной Азии может стимулировать рост торговли	<p><i>Защита отечественных отраслей</i></p> <p>Преимуществом мер является способность защищать отечественные отрасли от конкуренции импорта. Путем установления стандартов качества, лицензирования или применения антидемпинговых мер создаются благоприятные условия</p> <p><i>Регулирование внешней торговли</i></p> <p>Нетарифные меры позволяют государствам регулировать импорт товаров в соответствии с национальными экономическими и политическими интересами. Это помогает балансировать внешнюю торговлю и управлять импортными потоками, способствуя достижению стратегических целей страны</p>	<p><i>Ограничение выбора потребителей</i></p> <p>Применение нетарифных мер снижает доступность и разнообразие импортных товаров для потребителей. Ограничение выбора приводит к ограничению конкуренции и повышению цен на внутреннем рынке</p>
	Кудрина Н.В. и Казакова С.В. (2019)	Анализ нетарифных мер и их влияния на импорт в Россию указывает на потенциальные области для снижения торговых барьеров		
	Ковалев А.А. и др. (2016)	Нетарифные меры сдерживают импортные потоки в Россию		
	Цижун Ян и др. (2020)	Исследование гетерогенного воздействия мер на торговлю через ГЦСС приводит к пониманию влияния мер на разные сегменты производственных процессов		
	Фернандо А. и Шипитса А. (2017)	Регуляторная дивергенция мер в Латинской Америке и Карибском бассейне влияет на торговлю и подчеркивает ценность унификации требований		
	Дисдье А. и Фонтанье Л. (2010)	Нетарифные меры имеют значительное и широко распространенное воздействие на торговые потоки между странами		
	Шагаев А.В. и др. (2019)	Нетарифные меры оказывают значительное отрицательное влияние на объемы российского экспорта		
	Гурдон Ж. и др. (2020)	СФС и ТБТ меры существенно влияют на агропродовольственную торговлю в ЕС		
Влияние на качественные характеристики импорта	Брэмбок М. и др. (2019)	Экспериментальный подход показывает влияние ТБТ на рост качества товаров в ЕС и подчеркивает важность координации политики для минимизации негативных последствий	<p><i>Безопасность и защита потребителей</i></p> <p>Применение стандартов качества и безопасности позволяет защитить потребителей от некачественных и опасных импортных товаров. Это способствует обеспечению безопасности потребителей и поддержанию высокого уровня качества товаров на внутреннем рынке</p>	<p><i>Повышение издержек для предприятий</i></p> <p>Некоторые меры, такие как требования по сертификации и соответствию стандартам, увеличивают издержки для предприятий, особенно для малых и средних. Это ограничивает их конкурентоспособность на международном рынке</p>
	Фернандо А. и др. (2016)	Технические барьеры в Восточной Азии и Тихоокеанском бассейне способствуют развитию стандартов на импортные товары		
	Зайнуддин М. Р.К.В. и др. (2020)	Исследование влияния нетарифных мер на торговлю между странами RCEP показывает, что меры в основном способствуют повышению качества в различных секторах		
	Колосова В.В. и Латова Н.В. (2020)	Анализ эффективности выявил, что проблемы нетарифного регулирования России в контексте интеграционных процессов связаны с обеспечением высоких стандартов качества		
	Маркова И.В. и др. (2017)	Нетарифные меры негативно влияют на экспорт сельскохозяйственной продукции из России, так как ужесточают требования к качеству и безопасности продукции		
	Богачева А.В. и др. (2015)	Нетарифные меры, такие как лицензирование и сертификация, положительно влияют на качество импортируемых товаров в России		
	Годзи М. и др. (2017)	Около 60% оценок указывают на то, что нетарифные меры способствуют повышению стандартов качества несмотря на возможные препятствия для торговли		
	Джослинг Т., Робертс Д., и Ордэн Д. (2024)	Меры имеют экономические и социальные последствия, включая улучшение стандартов безопасности и качества продукции, защиту потребителей. Однако создают издержки, включая повышение стоимости, ограничение выбора и усиление протекционизма		
				<p><i>Возможность протекционизма и коррупции</i></p> <p>Нетарифное регулирование импорта становится инструментом протекционизма, когда государство использует меры для защиты своих отраслей и создания преимуществ. Также введение нетарифных мер увеличивает возможности для коррупции и неправомерного вмешательства в торговые отношения</p>

В диссертации *доказано*, что нетарифные меры оказывают значительное влияние на международную торговлю, как позитивное, так и негативное. С одной стороны, нетарифные меры способствуют защите отечественных отраслей, регулированию внешней торговли и безопасности потребителей. С другой стороны, они ограничивают выбор потребителей, увеличивают издержки для предприятий и создают возможности для протекционизма и коррупции. Подчеркивается комплексное влияние последствий усиления протекционизма. В отличие от традиционного подхода, в котором фокус часто смещен на защиту отечественных производителей, данное исследование охватывает широкий спектр влияния, включая возможные негативные последствия для потребителей и малых предприятий, что особенно актуально в условиях экономических вызовов, таких как пандемия COVID-19. Это подтверждает значимость нетарифного регулирования, которое учитывает как потенциальные выгоды от защиты внутренних рынков, так и риски снижения международной конкурентоспособности и ограничения торговых потоков.

Полученные результаты позволили выявить характер влияния изменений в сфере нетарифного регулирования на конкурентоспособность и устойчивость национальной экономики и ее различных секторов. *Обосновано* наличие тактических и стратегических последствий введения нетарифных мер, интегрирующих количественные и качественные аспекты влияния на импорт. В исследовании также выделено кратко-, средне- и долгосрочное влияние введения нетарифных мер, вызывающее изменение объема, товарной структуры и качественных характеристик импорта. *Систематизированы* эффекты прямого и косвенного влияния мер нетарифного регулирования, учитывающие их двойственную природу: с одной стороны, они защищают внутренний рынок, а с другой – создают препятствия на пути международной торговли. Представленные эффекты раскрывают сущность и содержание прямого и косвенного влияния нетарифных мер с учетом современных реалий развития торговли (таблица 2).

Таблица 2

Сущность и содержание прямого и косвенного влияния нетарифных мер

Характер влияния	Эффект влияния	Содержание
Прямое	Изменение объема импорта	Нетарифные меры способны как снижать, так и увеличивать объемы импорта в зависимости от их характера (ограничивающие или стимулирующие). Ограничивающие меры, такие как квоты и лицензирование, приводят к сокращению импорта, тогда как стимулирующие меры, например, снижение регуляторных барьеров или упрощение таможенных процедур, увеличивают объем импорта. Преобладание того или иного эффекта зависит от текущих экономических приоритетов и внешнеторговой политики
	Изменение качественных характеристик импорта	Введение нетарифных мер оказывает сложное влияние на качество импортируемых товаров. Ужесточение стандартов и требований стимулирует зарубежных производителей улучшать качество продукции, чтобы соответствовать новым нормам. Однако некоторые поставщики прекращают экспортировать продукцию в страну, если они не могут или не хотят соответствовать конкретным стандартам. Это уменьшает разнообразие товаров и снижает качество продукции. Эффективность мер во многом зависит от способности участников ВЭД адаптироваться к новым требованиям
	Изменение цен на товары	Введение нетарифных мер приводит к повышению или понижению цен на импортируемые товары на внутреннем рынке. Ограничивающие меры приводят к увеличению цен, в то время как меры, направленные на поддержание конкуренции на внутреннем рынке, снижают цены. Эффекты ценообразования обусловлены как намерениями внешнеторговой политики, так и реакцией рынка
	Изменение торговых отношений.	Нетарифные меры приводят к переориентации торговых связей, открывая новые рынки или укрепляя существующие партнерства. Это изменение часто вызвано необходимостью обхода торговых барьеров и поиска более выгодных условий для внешней торговли

Характер влияния	Эффект влияния	Содержание
Косвенное	Адаптация производственных структур	Нетарифные меры, способствующие импортозамещению, стимулируют развитие местного производства за счет создания благоприятных условий для отечественных производителей. Однако чрезмерное ограничение импорта сдерживает инновации и развитие технологий из-за недостатка конкуренции
	Реструктуризация рынка	Нетарифные меры приводят к изменениям в структуре импорта, что, в свою очередь, ведет к реструктуризации рынка и адаптации рыночных условий к новым реалиям. Это может выражаться в изменении предпочтений потребителей и перенаправлении торговых потоков, что влияет на конкурентоспособность различных секторов экономики
	Технологическое развитие и инновации	Нетарифные меры способны как стимулировать, так и сдерживать технологический прогресс. Ограничения на импорт вынуждают местных производителей развивать собственные технологии и инновации для замещения импорта. Однако одновременно такие меры ограничивают доступ к передовым зарубежным разработкам и идеям, что в долгосрочной перспективе замедляет общий технологический прогресс и инновации. Стимулирование также происходит через инвестиции в исследования и предоставление субсидий на инновационную деятельность

Градации категорий классификации позволяют дополнительно отразить цели и последствия применения нетарифных мер, в отличие от подходов ВТО и ЮНКТАД, с акцентом на особенно актуальных для стран ЕАЭС аспектах. В рамках авторской классификации мер нетарифного регулирования (рисунок 1) обоснована необходимость отделения качественных мер от ограничительно-ценовых с целью четкого разграничения принципиально разных подходов при проектировании и введении мер этих блоков. Дополнительно выделена категория мер, введенных в условиях периода усиления протекционизма и пандемии COVID-19 – адаптивные нетарифные меры. Категория отражает специфику мер и временной контекст, указывая на их цель – адаптацию и реагирование на экономические вызовы и потребности в охране здоровья, возникшие во время пандемии и усиления протекционистских тенденций. Введение категории адаптивных нетарифных мер позволило учесть меры, интерпретируемые другими участниками торговли как меры скрытого протекционизма, не регистрируемые в уведомлениях ВТО, а также меры, введенные для срочного реагирования на нестандартные обстоятельства и предполагающие последующую отмену или пересмотр после стабилизации ситуации. Эти меры могут использоваться под предлогом защиты здоровья, безопасности или реагирования на чрезвычайные ситуации, что делает их менее прозрачными и труднее отслеживаемыми в контексте ВТО.

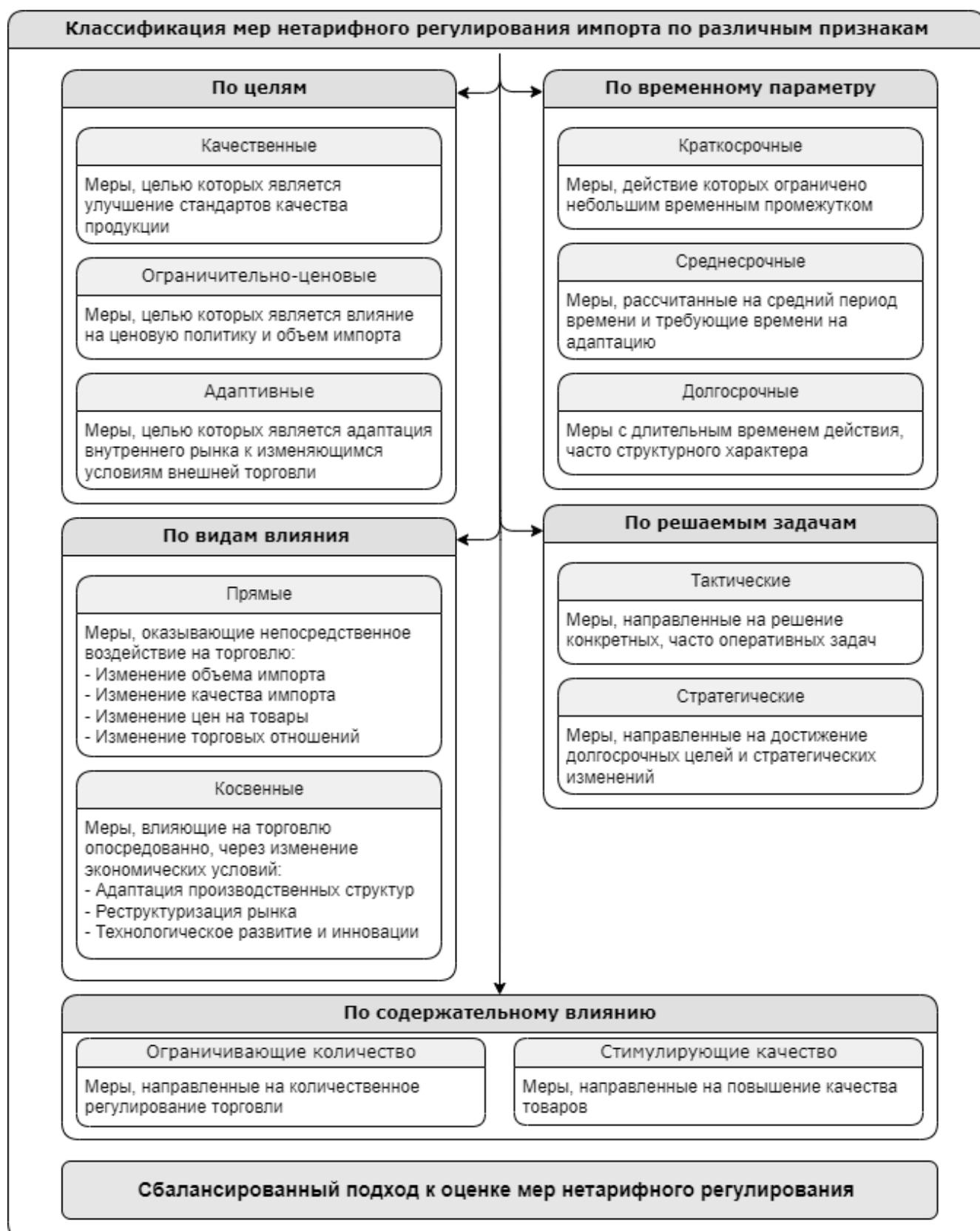


Рисунок 1 – Классификация мер нетарифного регулирования импорта по различным признакам

Авторская классификация систематизирует основные признаки нетарифных мер, оказывающих важную роль на регулирование международной торговли и интеграционных процессов в мировой экономике в условиях усиления протекционизма, и позволяет осуществить их учет при проведении оценки их влияния на импорт.

Классификация мер нетарифного регулирования импорта позволила разработать авторский сбалансированный подход к развитию системы нетарифного регулирования (рисунок 2). Выявленные эффекты влияния нетарифных мер позволяют оценить текущее состояние и потенциал системы нетарифного регулирования, а также сформировать теоретическую основу для сбалансированного нетарифного регулирования, при которой обеспечивается баланс между ограничением и стимулированием торговли. Для обеспечения такого баланса необходима комплексная система оценки влияния нетарифных мер на импорт, учитывающая различные типы влияния нетарифных мер: качественное и количественное, прямое и косвенное, стратегическое и тактическое, кратко-, средне- и долгосрочное.



Рисунок 2 – Сбалансированный подход к развитию системы нетарифного регулирования

Определение сбалансированности нетарифного регулирования производится на основе двухуровневой оценки выделенных эффектов, оказывающих влияние на количественные и качественные характеристики импорта. При этом каждая мера нетарифного регулирования попадает в одну из четырех групп в зависимости от достижения целей ее введения.

Сбалансированное развитие нетарифного регулирования ставит своей целью реализацию национальных интересов при вмешательстве в торговлю через нетарифные меры, не создающие значительных диспропорций или нарушений в естественных торговых потоках между странами. Баланс различных типов мер обеспечивает соблюдение критерия эффективности нетарифного регулирования как результата максимального достижения внешнеэкономических целей при минимальных искажениях в международной торговле за счет следующих положений:

- сохранение конкурентных условий без создания необоснованных преимуществ для одних производителей или стран за счет других;
- обеспечение прозрачности, предсказуемости и ясных требований для всех участников рынка, способных за счет этого планировать свою деятельность соответствующим образом;
- снижение торговых барьеров, таких как чрезмерные бюрократические процедуры или технические требования, которые затрудняют или делают процесс более дорогостоящим;
- устранение неоправданных ограничений с точки зрения общественного блага, достижимого менее искажающими торговлю методами;
- содействие взаимовыгодной торговле с поддержкой баланса интересов всех вовлеченных сторон, включая государство, производителей и потребителей.

Авторский подход предлагает такие стратегии сбалансированности, как активизация эффективных и сокращение, преобразование или отказ от неэффективных мер.

2. Разработано методическое обеспечение оценки системы нетарифного регулирования, основанное на понятии сбалансированного нетарифного регулирования, с учетом предложенных принципов: целевой оценки, временной адаптации, комплексного влияния, соответствия потребностям экономики, содержательного анализа и предусматривающее следующие инструменты оценки: а) методику оценки влияния нетарифных мер на импорт, применение которой обеспечивает более полное представление о влиянии нетарифных мер: учитывает текущее усиление протекционистских тенденций, включает анализ влияния мер по защите здоровья и ограничений, введенных в связи с COVID-19, на международную торговлю, включает в себя оценку неявных нетарифных мер; б) модель оценки с пятью вариантами комбинации объясняющих переменных, адаптированную под влияние разных типов нетарифных мер и дифференцирующую возможные эффекты их влияния на импорт в условиях протекционизма. Авторское методическое обеспечение позволяет более точно разграничивать влияние между разными типами мер, отслеживать поведение факторов в динамике, принимать во внимание изменяющиеся внешние условия и использовать их при реализации национальных интересов стран и разработке направлений внешнеторговой политики ЕАЭС (п. 7. «Мировая торговля и ее регулирование»).

Систематизация существующих методических подходов к оценке влияния нетарифного регулирования на внешнюю торговлю стран ЕАЭС позволила определить их преимущества и недостатки, а также пути для их встраивания в общую систему анализа влияния нетарифных мер на международную торговлю. В отличие от традиционных методов, сосредоточенных на количественном или качественном аспекте, применение сбалансированного подхода при оценке влияния нетарифного регулирования сочетает проведение количественных измерений, выявляющих причинно-следственные связи, с качественным анализом, раскрывающим более глубокие социально-экономические и технологические изменения на национальном и наднациональном уровнях.

В рамках разработки методического обеспечения оценки влияния использованы эконометрические методы, что позволяет количественно оценить непосредственное влияние нетарифных мер на объемы торговли, а также проанализировать причинно-следственные связи на макро- или мезоуровне. Также использованы результаты экспертных оценок, практических кейсов и сравнительного качественного анализа, вносящие свой вклад в понимание долгосрочных последствий нетарифных мер. Таким образом, двухуровневая аналитика мер нетарифного регулирования отражает динамику и сложность современной международной торговли, при которой необходимо учитывать как тактические потребности экономики, так и стратегические перспективы ее развития.

На основе выделенных признаков классификации мер нетарифного регулирования и авторского сбалансированного подхода разработаны ключевые принципы оценки их влияния на импорт (рисунок 3).



Рисунок 3 – Ключевые принципы оценки влияния нетарифных мер на импорт

Опираясь на данные принципы, автор разработал и апробировал методику оценки влияния нетарифных мер на импорт, включающую модель оценки, адаптированную под влияние разных типов нетарифных мер и дифференцирующую возможные эффекты влияния мер на импорт с возможностью разграничения эффектов на товарном уровне. Варианты комбинации объясняющих переменных в модели позволили проанализировать отдельные аспекты влияния нетарифных мер на импорт с учетом целей ЕАЭС, усиления протекционизма в соответствии с предложенными принципами. Методика позволяет учесть дополнительные факторы, связанные с усилением протекционизма и пандемией, а также исключает такие недостатки существующих методов, как недоучет качественной характеристики импорта, задержки во времени эффектов от введенных мер, различного влияния на торговлю разных типов нетарифных мер и их рассмотрения на разном уровне детализации (на уровне ТН ВЭД), возможного изменения направления влияния мер с течением времени. Основные отличия разработанной методики оценки от существующих:

- учет как количественных, так и качественных характеристик импорта, что обеспечивает более полное представление о влиянии нетарифных мер;
- использование прямого подхода для выделения торговых эффектов для различных типов нетарифных мер, что позволяет более точно разграничить влияние между разными типами мер;
- включение в оценку неявных нетарифных мер, таких как стандарты и технические требования, которые могут не иметь явной количественной оценки, но существенно влияют на торговлю и могут использоваться как инструмент протекционизма;
- учет усиления протекционистских тенденций, что позволяет странам ЕАЭС принимать во внимание изменяющиеся международные экономические условия и приспосабливаться к ним для защиты своих рынков;
- отслеживание факторов в динамике, что позволяет осуществлять временной анализ введения и эффективности нетарифных мер, предоставляя возможность отслеживать и адаптировать торговую политику в ответ на развитие экономической ситуации;

– включение в анализ влияния на международную торговлю мер по защите здоровья и ограничений, введенных в связи с COVID-19, что крайне важно для понимания текущих экономических реалий и восстановления торговых потоков в постпандемийный период.

Разработанная методика оценки влияния нетарифных мер на импорт (рисунок 4) состоит из шести этапов и представляет комплексный инструментарий для анализа и принятия решений о нетарифном регулировании стран ЕАЭС в условиях современных глобальных вызовов.

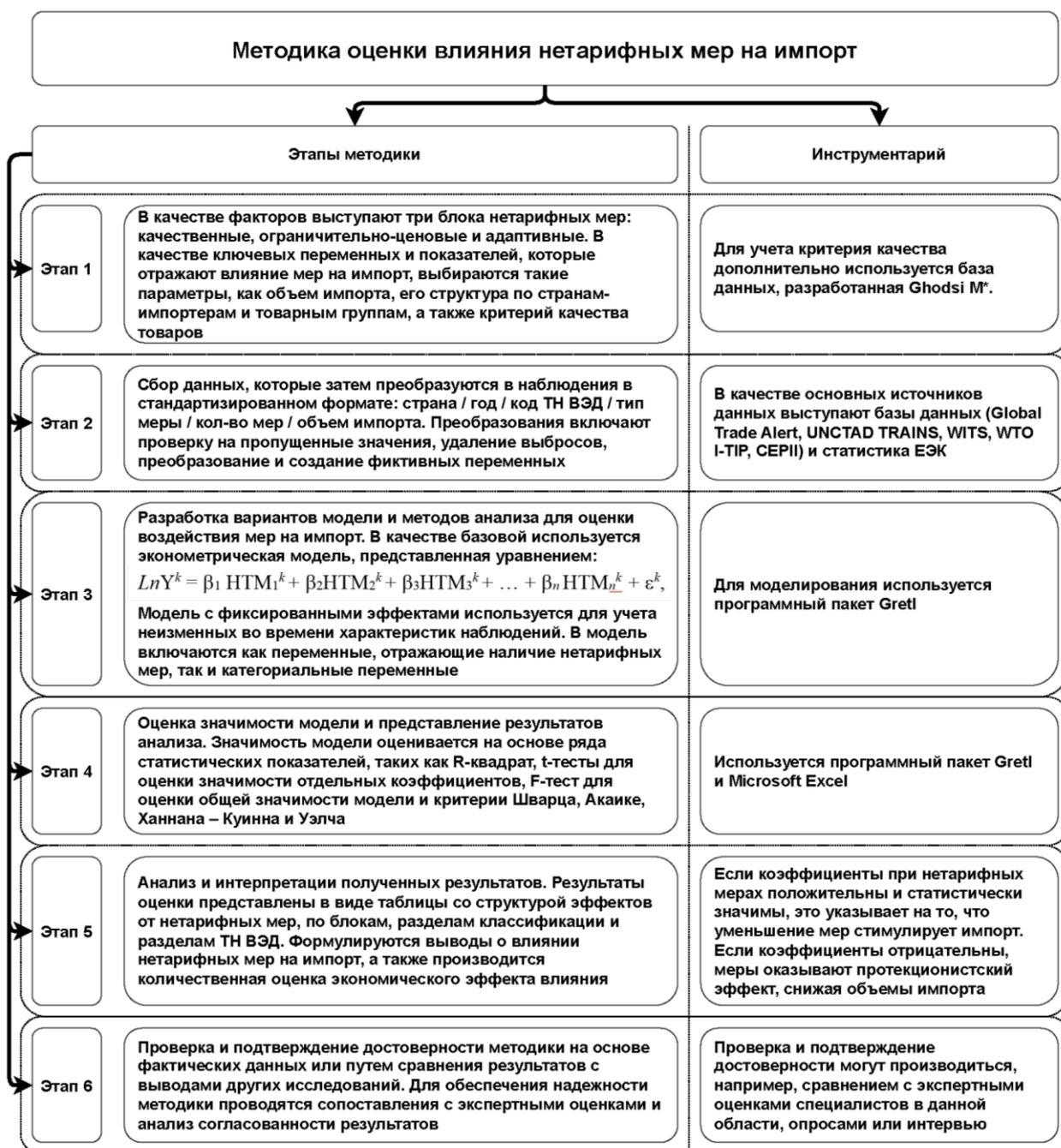


Рисунок 4 – Методика оценки влияния нетарифных мер на импорт

После сбора данных на третьем этапе методики в качестве базовой используется эконометрическая модель с пятью вариантами комбинации объясняющих переменных, предполагающая проведение комплексной оценки эффектов от воздействия нетарифных мер на импорт с возможностью разграничения эффектов на товарном уровне. В ходе апробации получены результаты оценки среднего изменения объема импорта ЕАЭС при изменении количества нетарифных мер на 1 % (таблица 3).

Таблица 3

Результаты оценки среднего изменения объема импорта ЕАЭС при изменении количества нетарифных мер

Среднее изменение объема импорта при изменении количества нетарифных мер на 1 ед., %				
Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 5
1) Качественные меры 2) Ограничительно-ценовые меры 3) Covid-19 Качественные, ограничительно-ценовые меры входят в регрессию как подсчеты	1) Отдельные типы нетарифных мер 2) Covid-19	1) Количество нетарифных мер 2) Covid-19	1) Отдельные типы нетарифных мер 2) Covid-19 Влияние объясняющих переменных рассматривается с временным лагом на один год	1) Количество нетарифных мер 2) Covid-19 Влияние объясняющих переменных рассматривается с временным лагом на один год
Нетарифные меры входят в регрессию как подсчеты				
Данные по Covid-19 входят в регрессию в форме бинарной переменной				
Объясняющая переменная по типам нетарифных мер:				
<i>- санитарные и фитосанитарные меры и специфические торговые проблемные вопросы по СФС</i>				
-	0,0052	-	0,0060	-
<i>- технические барьеры в торговле и специфические торговые проблемные вопросы по ТБТ</i>				
-	-0,0180	-	-0,0088	-
<i>- предотгрузочная инспекция и другие формальности</i>				
-	-0,0644	-	-0,0741	-
<i>- обусловленные меры торговой защиты</i>				
-	0,0055	-	-0,0061	-
<i>- неавтоматическое лицензирование импорта, квоты, запреты, меры количественного контроля и другие ограничения</i>				
-	-0,0283	-	-0,0295	-
<i>- меры контроля над ценами, включая дополнительные налоги и сборы</i>				
-	-0,0285	-	-0,0533	-
<i>- финансовые меры</i>				
-	0,1225	-	0,0118	-
<i>- меры, затрагивающие конкуренцию</i>				
-	-1,0536	-	-1,1007	-
<i>- качественные меры</i>				
-0,0040	-	-	-	-
<i>- ограничительно-ценовые меры</i>				
-0,0293	-	-	-	-
<i>- COVID-19</i>				
0,1044	0,0943	0,0922	0,1005	0,0970
<i>- все нетарифные меры</i>				
-	-	-0,0042	-	0,0002

Апробация авторской модели и методики позволила сформулировать эффекты влияния мер нетарифного регулирования на импорт ЕАЭС применительно к отдельным типам мер:

- санитарные и фитосанитарные меры в среднем способствуют росту импорта за счет улучшения стандартов безопасности и качества продукции, что повышает доверие потребителей;
- технические барьеры и предотгрузочные инспекции, в основном, уменьшают объем импорта, так как требуют дополнительных проверок и сертификации, что указывает на их ограничительный характер;
- неавтоматическое лицензирование и квоты эффективно снижают импорт, создавая административные барьеры и ограничивая доступ к рынку для определенных товаров;
- меры, влияющие на конкуренцию, оказывают наиболее сильное отрицательное воздействие на объем импорта;
- качественные нетарифные меры имеют меньшее отрицательное воздействие по сравнению с ограничительно-ценовыми мерами, поскольку направлены преимущественно на улучшение стандартов продукции, а не на ограничение объемов;
- период COVID-19 как объясняющий фактор показал значительное положительное влияние на объемы импорта, вероятно, благодаря временным облегчающим мерам, введенным для поддержания стабильности снабжения;
- совокупное краткосрочное влияние всех нетарифных мер негативно из-за первоначальных затрат и задержек, но в долгосрочной перспективе наблюдается слабый положительный эффект, поскольку участники рынка адаптируются к новым условиям;
- нетарифные меры увеличивают начальные затраты, но не всегда влияют отрицательно на торговлю, так как их воздействие зависит от специфики товарных групп и конкретных условий рынка.

Разработанное методическое обеспечение не только улучшает понимание текущего воздействия нетарифных мер, но и позволяет провести оценку их долгосрочного влияния и представляет основу для разработки направлений внешнеторговой политики. Результаты, полученные в ходе апробации методики оценки влияния мер нетарифного регулирования, послужили основой для разработки механизма развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС на основе сбалансированного подхода.

3. Обоснован авторский механизм развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС на основе сбалансированного подхода, включающий цель, задачи, этапы, функции, распределение полномочий по его реализации между органами межгосударственного и национального регулирования международной торговли ЕАЭС, выявляющий возникающие при этом эффекты воздействия нетарифных мер и обеспечивающий комплексный характер принимаемых решений в рамках ЕАЭС. На основе предложенного механизма сформулированы основные направления развития нетарифного регулирования и способ интеграции оценки фактического воздействия мер, а также предложены индикаторы, позволяющие обосновать выбор между стратегиями «активизация эффективных мер» и «сокращение, преобразование или отказ от неэффективных мер» в отношении снижения влияния препятствующих торговле и усиления содействующих торговле нетарифных мер для повышения степени достижения целей нетарифного регулирования импорта в ЕАЭС (п. 25. «Деятельность международных экономических организаций. Многосторонние механизмы и инициативы регулирования экономических процессов»).

На основе результатов апробации предложенного методического обеспечения оценки влияния с применением сбалансированного подхода разработан авторский механизм развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС с выделением цели, задач, этапов, функций, основных участников и возникающих эффектов, предполагающий ослабление влияния препятствующих торговле нетарифных мер и усиление содействующих торговле мер (рисунок 5). Целью механизма является обеспечение сбалансированности нетарифного регулирования импорта.

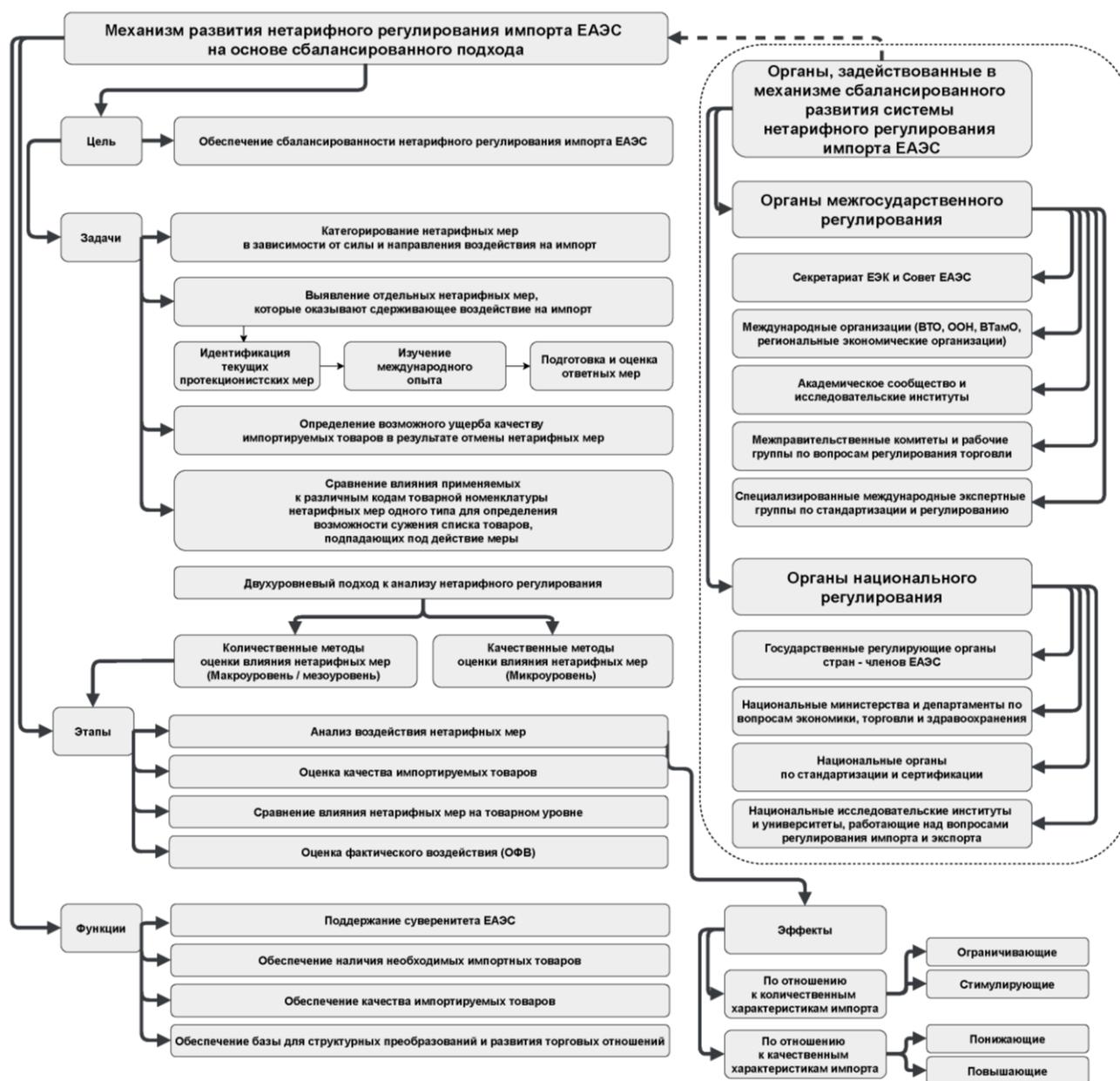


Рисунок 5 – Механизм развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС на основе сбалансированного подхода

В исследовании *констатируется*, что влияние каждой нетарифной меры специфично и зависит от синергии с эффектами других мер. Относительные оценки эластичности объема и качества импорта, связанные с влиянием нетарифных мер, находятся в диапазоне от -10% до +10%, что позволяет учитывать как положительные, так и отрицательные эффекты.

На основе дифференциации возможного влияния нетарифных мер на количественные и качественные характеристики импорта предложены индикаторы, определяющие степень достижения целей нетарифного регулирования импорта в ЕАЭС с системой ранжирования оценок от -10 до +10. Предлагаемая оценка эффективности позволяет рассматривать нетарифные меры с двух точек зрения: их ограничивающее влияние на доступ импортируемых товаров и их стимулирующее влияние на качественные характеристики импорта. Ограничение объема импорта рассматривается как отрицательный эффект, в то время как содействие повышению качества – как положительный. Это позволяет оценить эффективность применяемых мер и принимать обоснованные решения для развития системы нетарифного регулирования импорта в страны ЕАЭС.

Использование четырех групп индикаторов позволяет выявить и структурировать нетарифные меры в отношении достижения целей их введения. Предложенная методика оценки эффектов апробирована на импорте стран ЕАЭС за 1996–2022 гг. с выделением четырех типов нетарифных мер и среднего влияния по каждой стране и группе товаров (таблица 4). Основное внимание уделено двум ключевым категориям нетарифных мер: санитарным и фитосанитарным мерам (СФС) и техническим барьерам в торговле (ТБТ). Выбор именно этих типов нетарифных мер для апробации обоснован рядом факторов:

- охват импорта по объему. СФС и ТБТ меры охватывают значительную часть импортируемых товаров. Их влияние распространяется на широкий спектр товарных групп, что делает их анализ наиболее репрезентативным для понимания воздействия нетарифных мер;
- количество введенных мер. На СФС и ТБТ меры приходится 83% всех введенных нетарифных мер за рассматриваемый период. Это подчеркивает их важность, частоту и охват применения в практике регулирования внешней торговли;
- репрезентативность воздействия. Эти меры оказывают значительное влияние как на объем, так и на качество импортируемых товаров. Их использование позволяет выявить основные тенденции и механизмы, через которые нетарифные меры воздействуют на международную торговлю;
- охрана здоровья и окружающей среды. СФС-меры играют ключевую роль в обеспечении безопасности потребителей и защиты окружающей среды. Они направлены на предотвращение ввоза опасных или некачественных товаров, что имеет критическое значение для здоровья населения и реализации принципов устойчивого развития экономики;
- экономическая структура и инновации. ТБТ-меры наиболее явно влияют на структуру экономики, стимулируя инновации и импортозамещение. Они способствуют развитию местного производства и повышению конкурентоспособности национальных товаров;
- переговоры по снижению торговых барьеров. Эти меры часто становятся предметом международных переговоров, направленных на взаимное снижение торговых барьеров. Их анализ важен для понимания динамики торговых отношений и поиска путей их оптимизации;
- иллюстрация методики оценки. СФС- и ТБТ-меры выбраны для иллюстрации возможностей авторской методики оценки их влияния на импорт. Тем не менее, предложенная методика применима для оценки других типов нетарифных мер, что позволяет адаптировать ее под различные условия и цели исследования.

Таблица 4

Оценка эффективности применяемых мер нетарифного регулирования импорта в странах ЕАЭС за 1996–2022 гг. (цвета соответствуют описанным в рисунке 2)

Импортер № раздела по ТН ВЭД	Армения		Казахстан		Киргизия		Россия		Среднее в ЕАЭС по ТБТ	Среднее в ЕАЭС по СФС
	ТБ Т	СФС С	ТБТ	СФС	ТБТ	СФС	ТБТ	СФС		
I – Живые животные	- 0,43	-0,17	0,84	0,88	0,19	-0,98	-0,14	-0,25	0,12	-0,13
II – Продукты	- 0,23	0,22	-	-0,47	0,57	0,20	-0,46	0,15	-0,04	0,03
III – Жиры и масла	- 1,73	-0,56	-	-	1,94	0,14	-0,96	-0,10	-0,25	-0,17
IV – Пищевые продукты	- 0,42	-0,44	-	-1,83	0,05	-0,46	-0,72	0,18	-0,36	-0,64
V – Минеральные продукты	0,07	1,15	0,51	-	- 0,55	-0,55	-1,24	-	-0,30	0,30
VI – Химическая продукция	- 1,25	0,05	0,81	-1,05	0,08	-0,77	0,34	-0,18	0,00	-0,49
VII – Пластмассы	0,51	-1,16	-	-	- 0,17	-1,13	0,23	-0,60	0,19	-0,96
VIII – Шкуры, кожа	-	-0,72	-	-1,37	-	1,67	-	-1,01	-	-0,36
IX – Древесина	-	-0,33	-	-	-	-1,31	-0,05	-1,45	-0,05	-1,03
X – Масса из древесины	-	0,49	-	-	-	-0,48	-1,14	-	-1,14	0,01
XI – Текстиль	- 1,32	0,11	-	-	-	-0,15	-0,47	-2,22	-0,90	-0,75
XII – Обувь	-	1,42	-	-	-	2,79	-	-	-	2,11
XIII – Изделия из камня	- 0,98	0,25	- 0,17	-	- 0,51	-2,41	0,24	-0,59	-0,36	-0,92
XIV – Жемчуг	-	2,12	-	-	-	-	-	-	-	2,12
XV – Металлы	- 0,16	-1,07	-	-	- 0,48	-1,56	0,26	-1,33	-0,13	-1,32
XVI – Машины, оборудование	0,03	-0,34	0,31	-	0,06	-0,56	0,06	-0,96	0,12	-0,62
XVII – Транспорт	0,46	-0,13	- 0,63	-	0,22	-0,98	-3,05	-1,17	-0,75	-0,76
XVIII – Инструменты	- 0,55	1,41	-	-	0,88	-0,53	0,02	-1,27	0,12	-0,13
XIX – Оружие и боеприпасы	-	-	-	-	-	-	-1,84	-	-1,84	-
XX – Разные промышленные товары	0,38	-0,12	0,90	-	0,83	-0,25	-0,74	-	0,34	-0,19
XXI – Произведения искусства	-	-3,31	-	-	-	-	1,90	-	1,90	-3,31
Среднее влияние	-0,4	-0,06	0,37	-0,77	0,24	-0,41	-0,43	-0,77	-	-

Результаты оценки достижения целей регулирования импорта в среднем по ЕАЭС свидетельствуют о практически полностью неэффективном регулировании по всем разделам ТН ВЭД и достаточно ограниченном перечне позиций с эффективными мерами по четырем странам ЕАЭС, у России по техническим барьерам в торговле к таковым отнесены 4 позиции из 21: химическая продукция, пластмассы, изделия из камня, произведения искусства. Данные результаты могут использоваться при принятии решений в отношении стратегии развития сбалансированного нетарифного регулирования, к которым в работе отнесены стратегии «активизация эффективных мер» и «сокращение, преобразование или отказ от неэффективных мер».

На основе сбалансированного подхода и апробации предложенного методического обеспечения раскрыто содержание основных этапов реализации механизма развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС (рисунок 6).

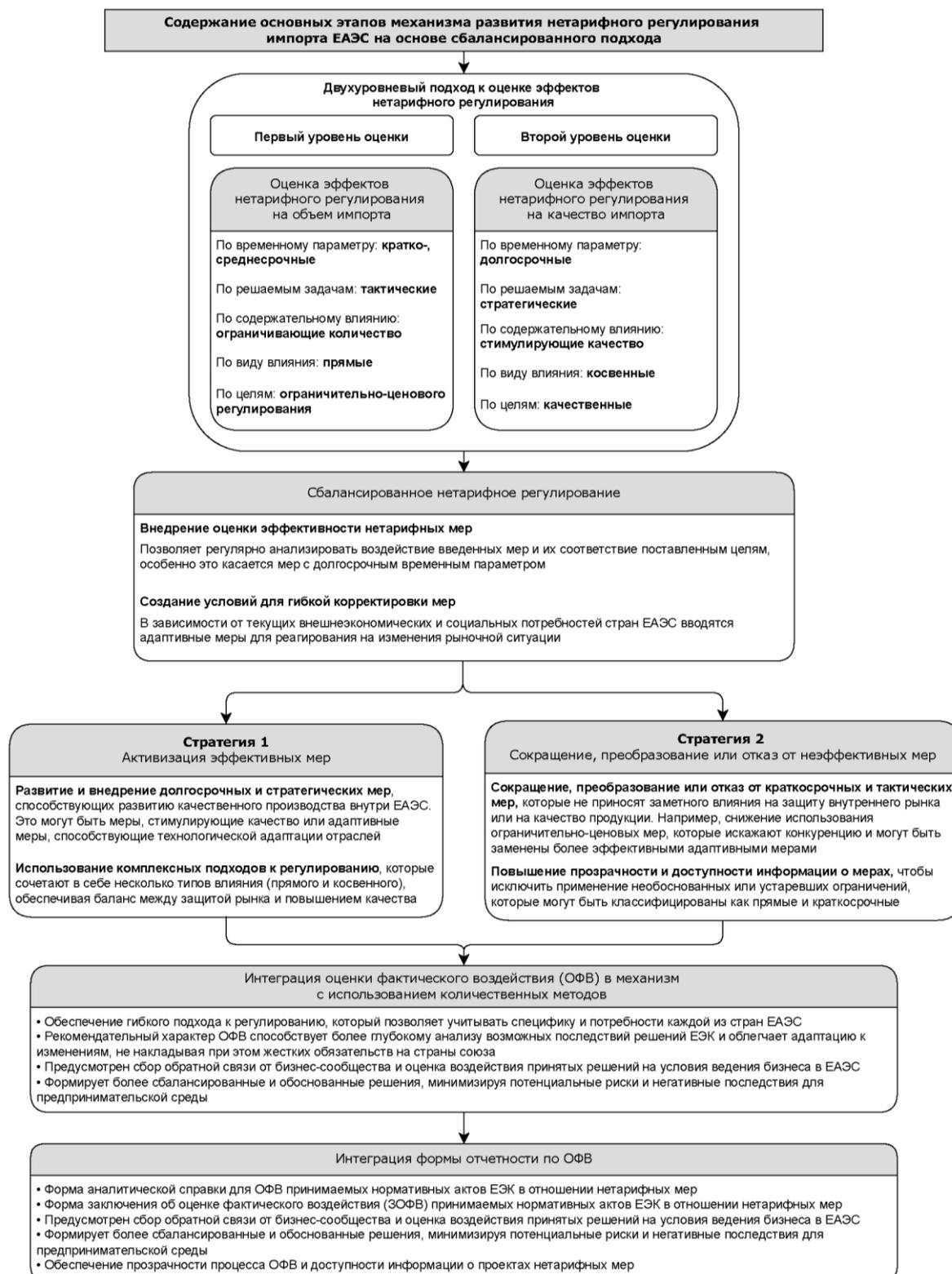


Рисунок 6 – Основные этапы реализации механизма развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС на основе сбалансированного подхода

За счет реализации предложенных стратегий развития системы нетарифного регулирования импорта ЕАЭС предполагается достижение баланса между обеспечением защиты внутреннего рынка и стимулированием торговли, обеспечивающего устойчивое развитие внешней торговли ЕАЭС в условиях усиления протекционизма и санкционного давления.

Авторский механизм развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС на основе сбалансированного подхода предполагает распределение ответственности между отдельными департаментами ЕЭК, в зависимости от их экспертной области, а также национальными органами стран ЕАЭС, которые должны контролировать внедрение нетарифных мер, проводить детализированный мониторинг их эффективности и предоставлять обратную связь в ЕЭК. Внедрение авторского механизма позволит обеспечить своевременное выявление проблем и комплексную корректировку мер нетарифного регулирования для достижения внешнеторговых целей ЕАЭС и национальных интересов стран-участниц.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования был получен ряд новых научных результатов теоретического, методического и практического характера.

Исследование теоретических основ нетарифного регулирования в условиях усиления протекционизма способствовало формированию сбалансированного подхода к оценке и развитию системы нетарифного регулирования, выявлению неучтенных факторов, влияющих на эффекты применения нетарифных мер, и разработке их классификации, что легло в основу методического обеспечения оценки влияния таких мер на импорт.

На основе систематизации методических подходов и предложенного сбалансированного подхода разработано методическое обеспечение оценки мер нетарифного регулирования, включающее принципы, методику и модель оценки влияния нетарифных мер на импорт стран ЕАЭС. Проведенная оценка влияния нетарифных мер на импорт ЕАЭС позволила детализировать выявленные эффекты на уровне товарных групп, а также интегрировать ранее не использованные качественные характеристики.

По результатам апробации авторской методики и модели на странах ЕАЭС за период 1996–2022 гг. на основе сбалансированного подхода разработан механизм развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС, ориентированный на ослабление влияния препятствующих торговле и усиление содействующих торговле нетарифных мер. С учетом разнообразия эффектов влияния мер на импорт ЕАЭС были предложены индикаторы эффективности нетарифных мер, определены этапы и направления развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС.

В целом работа представляет собой комплексное исследование влияния нетарифных мер на импортную торговлю ЕАЭС, что способствует углублению научного понимания этой проблемы и разработке практических рекомендаций для развития системы нетарифного регулирования импорта ЕАЭС.

IV. СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ

1. **Ильясов П.В.**, Андреева, Е. Л. Проблемы совершенствования нетарифного регулирования международной торговли в рамках ЕАЭС // Российский внешнеэкономический вестник. – 2021. – № 2. – С. 21-38. – DOI 10.24412/2072-8042-2021-2-21-38. – EDN STWXM (0,65/0,33 п.л.).

2. **Ильясов П.В.**, Андреева Е.Л. Методический подход к оценке влияния мер нетарифного регулирования на импорт ЕАЭС // Международная торговля и торговая политика. – 2023. – Т. 9, № 2 (34). – С. 152-171 (0,8/0,35 п.л.).

3. **Ильясов П.В.** Оценка эффективности применения механизма совершенствования нетарифного регулирования импорта в ЕАЭС / П. В. Ильясов // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 7. – С. 53-56 (0,23 п.л.).

4. **Ильясов П.В.** Механизм совершенствования нетарифного регулирования импорта ЕАЭС / П. В. Ильясов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 9. – С. 54-72. – DOI 10.24412/2072-8042-2023-9-54-72 (1,09 п.л.).

Глава в монографии

Ильясов П.В. Меры содействия внешней торговле ЕАЭС в условиях санкционных ограничений // Риски и возможности развития регионов России в условиях санкционного давления. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН., 2022. – С. 581-591. – ISBN9785946466691 (0,63 п.л.).

Материалы конференций, статьи в других журналах и прочие научные издания

1. Андреева Е.Л., **Ильясов П.В.** Международная конвергенция мер нетарифного регулирования как механизм снижения социально-экономических различий // Межтерриториальное неравенство: проблема или драйвер развития: материалы VI международного симпозиума по региональной экономике. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН., 2021. – С. 337-347. – ISBN9785946466547 (0,45/0,18 п.л.).

2. **Ильясов П.В.**, Андреева Е.Л. Методы оценки влияния мер нетарифного регулирования на качественные показатели международной торговли // Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2021. – С. 450-459. eLIBRARY ID: 47385591 (0,4/0,18 п.л.).

3. **Ильясов П.В.** Разработка методики по оценке влияния мер нетарифного регулирования на торговлю в контексте региональной интеграции // Развитие территориальных социально-экономических систем. Вопросы теории и практики: сборник научных статей. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН., 2022. – С. 35-40. – ISBN9785946466622 (0,35 п.л.).

4. **Ильясов П.В.**, Андреева, Е. Л. Влияние нетарифного регулирования на международную торговлю ЕАЭС в условиях усиления протекционизма // Россия и Азия. – 2023. – № 3. – С. 51-57 (0,28/0,12 п.л.).

5. **Ильясов П.В.** Нетарифное регулирование и мировая торговля: влияние на экономическую устойчивость стран-членов Евразийского экономического союза // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона: сборник V Международной научно-практической конференции. – Донецк, 2023 (0,4 п.л.).

6. **Ильясов П.В.** Современные вызовы для Евразийской интеграции: нетарифное регулирование как путь к устойчивому развитию // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. Материалы Шестой международной научно-практической конференции «Большая Евразия: национальные и цивилизационные аспекты развития и сотрудничества». Ежегодник. Вып. 7. Ч. 1. – Москва: Издательский дом «УМЦ», 2024. – С. 454-458. – ISBN978-5-6051363-1-6 (0,29 п.л.).

СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Введение

1. Теоретическое обоснование влияния нетарифного регулирования на международную торговлю в условиях усиления протекционизма

1.1 Глобальные тенденции усиления протекционизма на мировом рынке товаров

1.2 Классификация нетарифных мер регулирования международной торговли

1.3 Специфика нетарифного регулирования импорта в ЕАЭС

2. Методическое обеспечение оценки системы нетарифного регулирования импорта ЕАЭС

2.1 Методические подходы к оценке влияния нетарифных мер на международную торговлю

2.2 Методика оценки влияния мер нетарифного регулирования на количественные и качественные характеристики импорта ЕАЭС

2.3 Методические положения оценки соответствия мер нетарифного регулирования импорта ЕАЭС целям их применения

3. Развитие сбалансированного нетарифного регулирования импорта ЕАЭС

3.1 Этапы и направления развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС

3.2 Механизм развития нетарифного регулирования импорта ЕАЭС на основе сбалансированного подхода

3.3 Эффекты внедрения механизма развития сбалансированного нетарифного регулирования импорта ЕАЭС

Заключение

Список литературы

Приложения