



Российская академия наук
Уральское отделение
**ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ**



Отделение
общественных наук



ПРОГРАММА

**VII НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ МОЛОДЫХ
УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ ПАМЯТИ
АКАДЕМИКА РАН ТАТАРКИНА А.И.**

**11 Марта
2024**

11 марта 2024 г.

Начало в 13.00. Конференц-зал Института экономики УрО РАН
ул. Московская, 29
(модератор – рук. Центра экономической теории ИЭ УрО РАН
Власов М.В.)

Ссылка Zoom:

<https://us06web.zoom.us/j/83682612739?pwd=cHbayfublWopHtaqzawstpcSNkRqLy.1>

Идентификатор конференции: 836 8261 2739

Код доступа: 053659

13:00-14:15 Сессия 1. Лекция

БЕРСЕНЕВ ВЛАДИМИР ЛЕОНИДОВИЧ, д.и.н., профессор, ведущий научный сотрудник, Институт экономики УрО РАН
ШТРИХИ БИОГРАФИИ АКАДЕМИКА РАН А.И. ТАТАРКИНА

14.15-17.00 Научные доклады молодых ученых и студентов.

ЛУКИН ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, к.э.н., ведущий научный сотрудник, заместитель заведующего отделом, заведующий центром, Вологодский научный центр Российской академии наук, г. Вологда
ПЕРСПЕКТИВЫ РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

ЗОРИН МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВИЧ, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

БИРЮКОВА ЕКАТЕРИНА РОМАНОВНА, АРОСЛАНКИНА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург
АРКТИЧЕСКИЙ СУБРЕГИОН УРАЛА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

МУТ ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург
ИННОВАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ: ЭЛЕМЕНТЫ, ФАКТОРЫ И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

БУГЛАК ДМИТРИЙ ВИКТОРОВИЧ, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург
АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЬНОЙ МЕТОДОЛОГИИ ESG-РЕЙТИНГОВ ОТ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ESG-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В КАТЕГОРИИ «S-ОБЩЕСТВО» ОСНОВЫВАЯСЬ НА ИХ ПУБЛИЧНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

ЦЗЯН ЧАНПЭН, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

LI TIANYOU, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург
INTERNATIONAL STRATEGIES OF CHINESE COMPANIES

Информация об организаторе мероприятия:



ФГБУН Институт экономики Уральского отделения РАН

Екатеринбург, 620014, ул. Московская, 29

+7 (343) 371-45-36

www.uiec.ru

Контактное лицо: Власов Максим Владиславович,
conf_tatarkin@uiec.ru,