

*В диссертационный совет Д 004.022.02  
При Федеральном государственном бюджетном  
Учреждении науки Институте экономики  
Уральского отделения Российской академии наук*

### **Отзыв**

**на автореферат диссертации Ильенковой Каролины Михайловны  
на тему «Организационно-экономический механизм реализации  
ассортиментной политики торговой компании на основе категорийного  
менеджмента», представленной на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством (маркетинг)**

Проблема реализации ассортиментной политики компании является актуальным элементом современной научной мысли. Ее значимость подтверждается теми значительными изменениями, наблюдаемыми как в экономической среде, так и в поведении покупателей, которые предъявляют торговым компаниям и производителям все более высокие требования по отношению к товарам, как в отношении качества, так и цены в обмен на свою лояльность.

Диссертационное исследование Ильенковой Каролины Михайловны четко и логично структурировано. Знакомство с содержанием диссертации, изложенном в автореферате убеждает, что автор сумел разносторонне рассмотреть избранную проблему и успешно решить поставленные перед исследованием задачи. Ценность разработкам соискателя придает их практическая значимость, заключающаяся в возможности использования результатов исследования не только высшими учебными заведениями, научно-исследовательскими организациями, но также торговыми компаниями и органами власти.

Автором выполнен качественный обзор отечественной и зарубежной научной литературы по исследуемой проблеме, что позволило развить теоретические положения реализации ассортиментной политики торговой компании в контексте концепции маркетинга взаимоотношений путем уточнения понятия «ассортиментная политика», под которым подразумевается система мероприятий, нацеленных на удовлетворение потребностей покупателей путем формирования торговой компанией товарных категорий на основе ценностного восприятия товаров покупателями и совместного с поставщиками создания потребительской ценности.

Теоретические предпосылки и практический опыт позволили автору четко сформулировать методическое обеспечение комплексной оценки взаимоотношений торговой компании с поставщиками, позволяющее определить, как ценность поставщиков для компании по основным экономическим показателям в статике и динамике, так и выявить заинтересованность поставщиков в сотрудничестве с компанией.

В работе предложен организационно-экономический механизм реализации ассортиментной политики компании на основе категорийного менеджмента, основанный на уточнении существующих механизмов за счет их детализации, дополнения новыми этапами, в том числе формированием тактограммы товарных категорий и определением портфеля поставщиков, что позволяет повысить эффективность реализации ассортиментной политики компании, нацеленной на удовлетворение потребностей покупателей.

К недостаткам представленного автореферата диссертации следует отнести отсутствие упоминания такого инструмента управления ассортиментом как «капитанство категории». Он мог бы логично дополнить теоретические исследования автора.

Тем не менее, данная рекомендация не снижает ценность и научно-практическую значимость диссертационной работы.

В целом, исходя из содержания автореферата, необходимо заключить, что диссертационная работа Ильенковой Каролины Михайловны характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, полностью соответствует требованиям ВАК Минобрнауки РФ (п. 9.13. «Товарная и ассортиментная политика в маркетинге компании, маркетинговые аспекты управления проектами» и п. 9.6. «Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности»), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

доцент кафедры менеджмента,  
институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский  
федеральный университет»,  
к.э.н., доцент



ПОДПИСЬ  
И ДОСТОВЕРЯЮ  
Заместитель  
Директора  
Центра  
Полячева А. В.

Шацкая Е.Ю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»

Адрес: 355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1, лит. Е1, корпус №21

Тел.: +7 (8652) 956813

E-mail: [eshatskaya@ncfu.ru](mailto:eshatskaya@ncfu.ru)

сайт организации <https://www.ncfu.ru>

Подпись Шацкой Елены Юрьевны заверяю

11 февраля 2022 г.