

ОТЗЫВ

научного руководителя, доктора экономических наук, профессора, заведующей сектором развития агропродовольственных систем и маркетинговых исследований Негановой Валентины Петровны на выпускную научно-квалификационную работу (диссертацию) на тему «Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций компании на основе маркетинга отношений» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) аспиранта 3-его курса очной формы обучения Смирновой Екатерины Алексеевны, представленную на защиту по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Аспирант Смирнова Е.А., 1992 года рождения успешно окончила Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, получив в 2014 году диплом с отличием по специальности 080111 Маркетинг и присвоением квалификации Маркетолог. В 2015 году поступила в аспирантуру Института экономики Уральского отделения Российской академии наук по направлению подготовки 38.06.01 Экономика по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (маркетинг). Аспирант Смирнова Е.А. работала над диссертацией по теме: «Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций компании на основе маркетинга отношений». Смирнова Е.А. начала работать над темой исследования еще в Уральском Федеральном Университете имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, что обусловило и стало дальнейшей основой научного интереса к исследованиям в данной области.

За период обучения в аспирантуре Смирнова Е.А. продемонстрировала отличные результаты в учебе, участвовала во всероссийских, международных конференциях и симпозиумах как в соавторстве с научным руководителем, так и самостоятельно, а также показывала высокие результаты в научной деятельности. Аспирант Смирнова Е.А. была неоднократно номинирована на получение стипендий Президента РФ и Правительства РФ.

За время подготовки научно-квалификационной работы (диссертации) Смирнова Екатерина проявила себя самостоятельным исследователем, имеющим широкий кругозор и общую эрудицию, знающей основные подходы к маркетинговым коммуникациям, а также методы их оценки. Все вышесказанное характеризует аспиранта как исследователя, обладающего глубокими знаниями по изучаемой проблематике и владение современным научно-методическим инструментарием. Кроме того, Смирнова Е.А. продемонстрировала нижеследующие способности на высоком уровне: по сбору, анализу, классификации и обобщению больших объемов информации из различных источников; самостоятельность находить решения из сложных методических проблем, а также высокое чувство ответственности за результаты проведенных исследований.

Выбор темы выпускной научно-квалификационной работы (диссертации) обусловлено: во-первых, сменой маркетинговых парадигм с традиционных подходов на отношенческую парадигму маркетинга; во-вторых, необходимостью представить новое видение на маркетинговые коммуникации и рассмотреть их как системное образование на основе маркетинга отношений; в-третьих: необходимостью предложить новые методические разработки к оценке маркетинговых коммуникаций с целью их совершенствования, в связи с тем, что методическая база при новом отношенческом подходе еще только находится на стадии своего формирования.

Цель выпускной научно-квалификационной работы (диссертации) точно определена и интересна своей постановкой проблемы, а также соответствует теме исследования. Исходя из цели, автором объективно сформулированы задачи, соответствующие цели исследования и определившие круг рассматриваемых проблем, а также подходы к их решению.

Глубокое исследование проблемы позволило аспиранту построить четкую логику исследования и последовательно изложить материал, сделать соответствующие выводы и заключения, которые четко систематизированы и на основе которых развиты собственные концептуальные и практические положения.

В рамках выпускной научно-квалификационной работы (диссертации) рассмотрено понятие коммуникаций, маркетинговых коммуникаций, интегрированных маркетинговых коммуникаций; изучен зарубежный и отечественный опыт исследований в области маркетинговых коммуникаций как с точки зрения традиционного подхода, так маркетинга отношений; уточнено авторское понимание маркетинга отношений; предложена типология подходы маркетинговых коммуникаций; предложена модель системы маркетинговых коммуникаций на основе маркетинга взаимоотношений; исследованы методические подходы к оценке маркетинговых коммуникаций как с точки зрения традиционного подхода, так маркетинга отношений; предложена методика оценки системы маркетинговых коммуникаций с точки зрения маркетинга отношений; проведен анализ рынка товаров для праздника в России; выделены его основные тенденции, тренды и проблемы развития; определено влияние макроэкономических факторов на данный рынок; предложены мероприятия по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций на рынке товаров для праздника в России.

К полученным результатам исследования, обладающим признаками научной новизны можно отнести следующие положения. В теоретическом плане: уточнении понятия системы маркетинговых коммуникаций на основе маркетинга отношений; классификации маркетинговых коммуникаций на основе маркетинга отношений, предложенной модели системы маркетинговых коммуникаций на основе маркетинга отношений. В методологическом плане: проведен всесторонний аналитический обзор методических подходов к оценке маркетинговых коммуникаций, как с точки зрения традиционного подхода, так и маркетинга отношений; в предложении методики по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций учитывающая взаимосвязь коммуникативной и экономической составляющей маркетинговых коммуникаций на основе маркетинга отношений. С точки зрения практической составляющей - предложении мероприятий по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций.

Безусловной ценностью исследования является то, что Смирнова Е.А. применяла предложенные методики в практической деятельности компании. Аспирант Смирнова Е.А. свободно владеет английским языком, что позволило изучить большое количество иностранных источников на языке оригинала.

Научная достоверность полученных результатов не вызывает сомнений и обуславливается: построением исследования на известных проверяемых фактах, на анализе практики, обобщении передового опыта исследований в отечественной и зарубежной литературе, сравнением данных, полученным автором с теми, которые были представлены в научной литературе ранее; использовании современных методик сбора и обработки информации, обосновании выбора методов исследования и другое.

Достоинствами данной выпускной научно-квалификационной работы (диссертации), представленной Смирновой Е.А. является: использование широкой теоретико-методологической платформы предыдущих исследований, представленных в отечественной и зарубежной литературе, использование статистических материалов с официальных сайтов государственной статистики, собственного проведенного автором исследования при апробации методики с корректным использованием математического аппарата, апробацией результатов на практике: научные исследования были представлены на научных конференциях и в научных журналах, так по теме исследования реализовано более 22 научных трудов, в том числе и в журналах рекомендованных ВАК РФ.

Таким образом, можно сделать вывод, что в выпускной научно-квалификационной работе (диссертации) цели и задачи, поставленные автором решены. Содержание выпускной научно-квалификационной работы, применение современных научных методов, широкая апробация научных трудов, практическая реализация результатов позволяют утверждать, что выдвигаемые научные положения, сформулированные выводы и рекомендации достоверны и обоснованы.

В целом, выпускная научно-квалификационная работа Смирновой Екатерины Алексеевны логически выстроена, носит заверченный характер и выполнена на высоком профессиональном уровне, обладает теоретической и практической значимостью, а также весомой научной новизной.

В процессе работы над выпускной научно-квалификационной работой (диссертацией) Смирнова Екатерина Алексеевна проявила себя как высококвалифицированный ученый и исследователь, обладающий широким кругозором, глубокими знаниями, способная решать сложные научные задачи. Особо отмечу самостоятельность проделанной работы, способность к творческому мышлению, настойчивость, а также ориентацию в специфике предметной области исследования.

Общая оценка выпускной научно-квалификационной работы (диссертации) соответствует требованиям п. 9.22 «Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в компании» паспорта специальности ВАК РФ по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) и удовлетворяет требованиям Положения о научно-квалификационной работе аспирантов (диссертации), утвержденного на заседании Ученого совета ФГБУН Института Экономики УрОРАН протокол №3 от 23.03.2017, а автор Смирнова Екатерина Алексеевна достойна присвоения квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Научный руководитель
д.э.н., профессор, заведующая сектором
развития агропродовольственных систем
и маркетинговых исследований



Неганова В.П.