

Федеральное агентство научных организаций
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
Уральского отделения Российской академии наук (ИЭ УРО РАН)

На правах рукописи

Матвеева Яна Андреевна

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОМЫШЛЕННОЙ
КОМПАНИИ В КОНТЕКСТЕ КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными: промышленность)

Выпускная квалификационная работа

На соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель
доктор экономических наук, профессор,
Романова Ольга Александровна

Екатеринбург - 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ С УЧЕТОМ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ...13	
1.1. Генезис понятия конкурентоспособность компании.....	13
1.2. Анализ основных подходов к исследованию корпоративной социальной ответственности.....	39
1.3. Взаимосвязь конкурентоспособности компании и корпоративной социальной ответственности	60
ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ...89	
2.1 Анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности компании.....	89
2.2 Методы измерения и оценки корпоративной социальной ответственности.....	108
2.3 Разработка методического подхода к формированию конкурентных преимуществ компании с учетом корпоративной социальной ответственности.....	136
ГЛАВА 3 ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА С ПОЗИЦИИ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....152	
3.1 Место и роль компаний топливно-энергетического комплекса в аспекте социально ответственной деятельности.....	152
3.2. Оценка социально-ответственного инвестирования с элементами импакт- инвестирования компаний топливно-энергетического комплекса	171
3.3 Спецификация стратегий конкурентного поведения компаний топливно- энергетического комплекса с учетом корпоративной социальной ответственности.....	182

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	196
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	201
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Акт внедрения ФГБУ Институт экономика УрО РАН...	230
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Акт внедрения ФГБОУ ВО «УГГУ».....	231
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Акт внедрения Бизнес-школа УрФУ.....	232
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 Акт внедрения ПАО «Газпром».....	233
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 Систематизация трактовок понятия конкуренции в трудах исследователей.....	234
ПРИЛОЖЕНИЕ 6 Трактовка понятия конкурентоспособности компании в трудах исследователей	236
ПРИЛОЖЕНИЕ 7 Индекс социального прогресса.....	240
ПРИЛОЖЕНИЕ 8 Структура ESG отчетности	242

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования: В условиях обострения отраслевой и межотраслевой конкуренции конкурентные преимущества компании связаны не только с материальными, но и с его нематериальными активами (знаниями и умениями персонала, деловой репутацией, продвижением бренда, снижением рисков, улучшением отношений с заинтересованными сторонами и т.д.). Поэтому перед предприятиями промышленного комплекса стоит задача по достижению более высокого и качественно нового уровня конкурентоспособности (КСП) с учетом не только производственно – экономических показателей, но и социально - экологических аспектов ответственного поведения хозяйствующего субъекта. Одним из мощных факторов развития конкуренции, роста рыночной капитализации компании и укрепления деловой репутации является социально-ответственное поведение компании. Именно поэтому вопросам корпоративной социальной ответственности (далее КСО) уделяется все больше внимания в бизнес среде, хотя реализация концепции КСО до сих пор имеет дискуссионный характер, как в теоретическом, так и практическом аспекте.

КСО как элемент корпоративного управления подразумевает получение экономической социальной и экологической результативности в контексте устойчивого развития предприятия, которая обеспечивает соблюдение этических норм корпоративного поведения и предполагает участие бизнеса в развитии предприятия, отрасли и общества в целом. Это предопределяет новый вектор реализации конкурентной стратегии компании, детерминируя значимость наращивания конкурентных преимуществ не только в направлении операционно-экономической деятельности предприятия, но и социальной, а также экологической ответственности его деятельности. Инструменты финансирования КСО представлены уже хорошо известными для отечественных промышленных предприятий социальными инвестициями. Однако на сегодняшний день недостаточно проработанным

аспектом остается получение количественно измеряемого социально значимого результата, который является отличительной особенностью нового вида социального инвестирования – импакт-инвестирования.

Анализ литературы по вопросам исследования взаимовлияния корпоративной социальной ответственности и конкурентоспособности компаний показал отсутствие общепринятой модели воздействия и практически полное отсутствие эмпирических исследований данной проблематики. Особую сложность составляет оценка и измерение конкурентоспособности в качестве долгосрочного конкурентного преимущества предприятия и возможности формирования стратегии его конкурентного поведения в аспекте социально-ответственной деятельности. Это актуализирует необходимость разработки методического подхода к формированию стратегических конкурентных преимуществ компании с позиции социально - ответственной деятельности для обеспечения ее устойчивого развития.

Степень разработанности проблемы.

Вопросы исследования теоретических и методических проблем конкуренции и обеспечения конкурентоспособности социально-экономических систем и хозяйствующих субъектов достаточно широко освещены в трудах зарубежных ученых И. Ансоффа, Д. Кейнса, А. Курно, А. Маршалла, М. Портера, Д. Рикардо, Дж. Робинсона, А. Смита, Т. Стюарта, Ф. Хайека, Э. Чемберлина, Й. Шумпетера, и многих других. Среди отечественных ученых проблемами обеспечения, оценки и управления конкурентоспособностью занимались Г.Азоев, В. Белоусов, В. Быков, Г. Гуляев, В. Криворотов, Р. Фатхутдинов, Х. Фасхиев, А. Юданов, А. Лещук и др.

Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности компании были рассмотрены в работах исследователей Г. Боуэна, Д. Виндзора, К. Дэвиса, П. Друкера, М. Фридмана, В. Фредерика, А. Кэрролла, В. Бондаренко, Ю. Благова, И. Ткаченко, А. Костина, Е. Харитоновой и др.

Изучением вопросов финансирования социально-ответственной деятельности занимались С. Гончаров, А. Горбатова, Н.Зверева, В. Зубарева, О. Романова, Н. Кричевский, К. Хачатурян, Д. Эллингтон и др. Оценка и измерение КСО нашли отражение в трудах М. Московица, Б. Руфа, А. Азапагика, Д. Туркера, И. Беляевой, А. Калабрезе, Л. Капкиной, Ф. Кочрана, О. Лещенко и др.

Вопросы влияния конкурентоспособности и социально-ответственной деятельности представлены в трудах ученых: В. Вена, С Бермана, С.Браммера, А.Милингтона, Ж.Суррока, Ж. Трибо, Р.Вуда, А. Улман, М. Крамера, В. Акбердиной, А. Анкудинова, Е. Андреевой, И. Беликовой, В. Бочко, А.Дынкина, Б. Кондратьева, Г. Клейнера, Д. Миловидова, С. Перегудова, М. Петрова, М. Орлицкого, А. Татаркина, Г. Тульчинского, С Задека и др. Проблемы стратегического управления компанией освещены в работах В. Винокурова, , Д. Кревенса, Н. Моисеевой, Д. Пумпянского, Д. Хасби, О. Юлдашевой и др.

Несмотря на значительные зарубежные и отечественные исследования в области обеспечения и оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, а также влияния реализации принципов социально-ответственной деятельности на экономическую результативность компании, данный вопрос изучен недостаточно. Это послужило предпосылкой проведения данного исследования, определило его цель и задачи.

Объектом диссертационного исследования выступают компании отечественного промышленного комплекса: компании топливно-энергетического комплекса

Предмет диссертационного исследования социально-экономические и управленческие отношения, возникающие в процессе формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в условиях перехода к новой технико-экономической парадигме.

Цель исследования: развитие теоретических положений и разработка методического подхода к формированию стратегических конкурентных

преимуществ промышленной компании в контексте корпоративной социальной ответственности.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Развить теоретико-методический подход к формированию конкурентных преимуществ промышленной компании с учетом влияния корпоративной социальной ответственности.

2. Предложить механизм формирования конкурентных преимуществ компании в аспекте социально-ответственной деятельности.

3. Разработать методический инструментарий оценки степени приращения конкурентных преимуществ промышленной компаний.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Область исследования соответствует п. 1.1.1. «Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности», п.1.1.4. «Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах», п.1.1.15 «Теоретические и методологические основы эффективного развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства», п.1.1.21 «Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах» специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)» Паспорта специальностей ВАК Министерства образования и науки России.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили фундаментальные и прикладные труды отечественных и зарубежных ученых в области развития технико-экономической парадигмы, глобального регулирования социальной ответственности, становления системы социального инвестирования, конкуренции и формирования

конкурентных преимуществ, обеспечения и оценки конкурентоспособности, устойчивого развития предприятия, управления и стратегического развития субъектов экономики переходного типа.

Методы исследования включают такие научные подходы, как системный, логико-структурный, комплексный, а также элементы инвестиционного анализа, компаративного анализа, стратегического анализа, математическую статистику.

Информационная база исследования основана на отчетных данных и прогнозах социально-экономического развития России, разрабатываемых Министерствами экономического развития, промышленности и торговли РФ, Федеральной службы государственной статистики, программах развития топливно-энергетических компаний, финансовой и нефинансовой отчетности предприятий, на нормативно-правовых законодательных актах, на исследованиях отечественных и зарубежных экономистов в области конкурентоспособности и корпоративной социальной ответственности, а также использованы собственные исследования автора.

Научная новизна результатов исследования

1. Развиг теоретико-методический подход к обеспечению конкурентоспособности предприятия в условиях формирования новой технико-экономической парадигмы, особенностью которого является разработка концептуальной модели воздействия корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность компании, в рамках которой введены ключевые опции репутационного капитала компании, что создает дополнительные возможности для формирования портфеля долгосрочных конкурентных преимуществ (п. 1.1.15. Паспорта ВАК).

2. Предложен механизм формирования конкурентных преимуществ компании с учетом корпоративной социальной ответственности, отличительной особенностью которого является имплантация социальных и импакт-инвестиций в систему долгосрочных конкурентных преимуществ компании. Это позволило разработать комплекс показателей оценки

социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования как фактора обеспечения конкурентоспособности для поддержания устойчивого развития компании (п.1.1.21. Паспорта ВАК).

3. Разработан методический инструментарий оценки степени приращения конкурентных преимуществ промышленных компаний, особенностью которого является агрегация показателей устойчивого развития в рамках концепции тройного итога инвестирования с целью определения, на основании методики спецификации конкурентных стратегий поведения, конкурентной позиции промышленной компании, что создает дополнительные возможности для развития стратегического потенциала компании (п.1.1.1. Паспорта ВАК).

Теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в развитии методического подхода к формированию конкурентных преимуществ промышленных компаний, систематизации понятий и принципов социально-ответственного инвестирования и импакт-инвестирования, которые вносят определенный вклад в развитие теории и практики оценки и обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия в рамках перехода к новой технико-экономической парадигме. Основные результаты, выводы и рекомендации могут быть использованы:

- региональными и муниципальными органами власти и руководителями предприятий при разработке документов стратегического развития, реализующих современные концепции социальной ответственности предприятия в аспекте формирования долгосрочных конкурентных преимуществ с учетом реализации его корпоративной социальной политики;
- инвесторами для оценки инвестиционной привлекательности компании;

- образовательными учреждениями различного уровня при реализации учебных дисциплин в области комплексного социально-экономического анализа деятельности предприятия.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационного исследования обсуждались на конгрессе «Техноген 2017», г.Екатеринбург, на российских и международных форумах и научно-практических конференциях (Екатеринбург – 2011 г., 2016 г., 2017 г., Казань – 2016 г., Albena, Bulgaria – 2016 г., Пермь – 2016 г., Москва – 2017 г.) и получили одобрение.

Теоретические положения диссертационной работы использованы в учебном процессе Уральского государственного горного университета при разработке учебных программ подготовки бакалавров и магистров по направлениям подготовки 38.03.01 – Экономика и 38.03.02 – Менеджмент, а также в Бизнес-школе Уральского федерального университета при разработке новых образовательных программ дополнительного профессионального образования, о чем имеются справки о внедрении,

Теоретико-методические положения диссертационной работы, касающиеся разработки подхода к обеспечению конкурентоспособности предприятия на основе механизма формирования конкурентных преимуществ предприятия с учетом корпоративной социальной ответственности были применены в практике ПАО «Газпром» при разработке предложений, направленных на реализацию плана социально-экономического развития ПАО «Газпром» на три года и в разработках по Программе фундаментальных научных исследований государственной академии наук на 2013-2020 гг. «Разработка стратегии трансформации социально-экономического пространства и территориального развития России» ФГБУН Институт экономики УрО РАН, что подтверждается актами о внедрении.

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано 23 научных работы общим объемом 18,14 п. л. (авт. 14,52 п. л.), в том числе

9 статей в журналах, рекомендованных ВАК РФ для публикации научных результатов диссертаций («Современная экономика: проблемы и решения», «Фундаментальные исследования», «Управление экономическими системами», «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение», «Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Экономика и управление», «Журнал экономической теории»).

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, списка использованной литературы из 271 наименований, и 8 приложений. Основной текст представлен на 199 страницах и включает 27 рисунков и 28 таблиц.

Во введении обоснована актуальность проблемы исследования, определены объект и предмет исследования, сформулированы цель и задачи, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретико-методологические основы конкурентоспособности компании с учетом корпоративной социальной ответственности» уделено значительное внимание систематизации понятий и подходов к исследованию конкурентоспособности. Рассмотрена эволюция теории корпоративной социальной ответственности и принципы ее реализации. Представлена концептуальная модель воздействия корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность компании в условиях перехода к новой технико-экономической парадигме. Выявлены закономерности взаимосвязи конкурентоспособности компании и корпоративной социальной ответственности в аспекте стратегического управления.

Во второй главе «Методический подход к формированию конкурентных преимуществ промышленной компании на основе корпоративной социальной ответственности» проведен анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности и корпоративной социальной ответственности промышленных предприятий. Разработан механизм формирования конкурентных преимуществ компании с учетом

корпоративной социальной ответственности, а также предложены показатели оценки социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования, а также интегральный показатель оценки степени приращения конкурентных преимуществ компании.

В третьей главе «Формирование конкурентных преимуществ компаний топливно-энергетического комплекса с позиции социально-ответственного поведения» определено место и роль компаний топливно-энергетического комплекса в поле социально-ответственной деятельности, проведена апробация предложенных показателей оценки социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования, а также индекса оценки степени приращения конкурентных преимуществ на примере компаний ТЭК. Предложен алгоритм для интерпретации значений индекса приращения конкурентных преимуществ. На основе модифицированной методики идентификации конкурентных стратегий поведения компаний определены конкурентные позиции компаний ТЭК.

Аннотация

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ: В условиях обострения отраслевой и межотраслевой конкуренции конкурентные преимущества компании связаны не только с материальными, но и с его нематериальными активами (знаниями и умениями персонала, деловой репутацией, продвижением бренда, снижением рисков, улучшением отношений с заинтересованными сторонами и т.д.). Поэтому перед компаниями промышленного комплекса стоит задача по достижению более высокого и качественно нового уровня конкурентоспособности (КСП) с учетом не только производственно – экономических показателей, но и социально - экологических аспектов ответственного поведения хозяйствующего субъекта.

ОБЪЕКТ: компании отечественного промышленного комплекса: компании топливно-энергетического комплекса

ПРЕДМЕТ: социально-экономические и управленческие отношения, возникающие в процессе формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в условиях перехода к новой технико-экономической парадигме.

ЦЕЛЬ: развитие теоретических положений и разработка методического подхода к формированию стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте корпоративной социальной ответственности.

ЗАДАЧИ:

1. Развить теоретико-методический подход к формированию конкурентных преимуществ промышленной компании с учетом влияния корпоративной социальной ответственности.
2. Предложить механизм формирования конкурентных преимуществ компании в аспекте социально-ответственной деятельности.
3. Разработать методический инструментарий оценки степени приращения конкурентных преимуществ промышленной компаний.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА

1. Развиг теоретико-методический подход к обеспечению конкурентоспособности предприятия в условиях формирования новой технико-экономической парадигмы, особенностью которого является разработка концептуальной модели воздействия корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность компании, в рамках которой введены ключевые опции репутационного капитала компании, что создает дополнительные возможности для формирования портфеля долгосрочных конкурентных преимуществ
2. Предложен механизм формирования конкурентных преимуществ компании с учетом корпоративной социальной ответственности, отличительной особенностью которого является имплантация социальных и импакт-инвестиций в систему долгосрочных конкурентных преимуществ компании. Это позволило разработать комплекс показателей оценки

социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования как фактора обеспечения конкурентоспособности для поддержания устойчивого развития компании

3. Разработан методический инструментарий оценки степени приращения конкурентных преимуществ промышленных компаний, особенностью которого является агрегация показателей устойчивого развития в рамках концепции тройного итога инвестирования с целью определения, на основании методики спецификации конкурентных стратегий поведения, конкурентной позиции промышленной компании, что создает дополнительные возможности для развития стратегического потенциала компании

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ результатов диссертационного исследования заключается в развитии методического подхода к формированию конкурентных преимуществ промышленных компаний, систематизации понятий и принципов социально-ответственного инвестирования и импакт-инвестирования, которые вносят определенный вклад в развитие теории и практики оценки и обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия в рамках перехода к новой технико-экономической парадигме. Основные результаты, выводы и рекомендации могут быть использованы:

- региональными и муниципальными органами власти и руководителями предприятий при разработке документов стратегического развития, реализующих современные концепции социальной ответственности предприятия в аспекте формирования долгосрочных конкурентных преимуществ с учетом реализации его корпоративной социальной политики;
- инвесторами для оценки инвестиционной привлекательности компании;

- образовательными учреждениями различного уровня при реализации учебных дисциплин в области комплексного социально-экономического анализа деятельности предприятия.

Диссертация состоит из введения, трех глав, списка использованной литературы из 271 наименований, и 8 приложений. Основной текст представлен на 199 страницах и включает 27 рисунков и 28 таблиц.

Во введении обоснована актуальность проблемы исследования, определены объект и предмет исследования, сформулированы цель и задачи, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретико-методологические основы конкурентоспособности компании с учетом корпоративной социальной ответственности» уделено значительное внимание систематизации понятий и подходов к исследованию конкурентоспособности. Рассмотрена эволюция теории корпоративной социальной ответственности и принципы ее реализации. Представлена концептуальная модель воздействия корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность компании в условиях перехода к новой технико-экономической парадигме. Выявлены закономерности взаимосвязи конкурентоспособности компании и корпоративной социальной ответственности в аспекте стратегического управления.

Во второй главе «Методический подход к формированию конкурентных преимуществ промышленной компании на основе корпоративной социальной ответственности» проведен анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности и корпоративной социальной ответственности промышленных предприятий. Разработан механизм формирования конкурентных преимуществ компании с учетом корпоративной социальной ответственности, а также предложены показатели оценки социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования, а также интегральный показатель оценки степени приращения конкурентных преимуществ компании.

В третьей главе «Формирование конкурентных преимуществ компаний топливно-энергетического комплекса с позиции социально-ответственного поведения» определено место и роль компаний топливно-энергетического комплекса в поле социально-ответственной деятельности, проведена апробация предложенных показателей оценки социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования, а также индекса оценки степени приращения конкурентных преимуществ на примере компаний ТЭК. Предложен алгоритм для интерпретации значений индекса приращения конкурентных преимуществ. На основе модифицированной методики идентификации конкурентных стратегий поведения компаний определены конкурентные позиции компаний ТЭК.

Заключение

1. Конкурентоспособность предприятия представляет собой динамическую характеристику, которая определяется комплексом внешних и внутренних факторов. Конкурентоспособность предприятия – это количественный показатель, отражающий уровень позиционирования одного предприятия относительно других предприятий-конкурентов. Основой конкурентоспособности предприятия является возможность удержания в течение достаточно длительного периода времени набора уникальных конкурентных преимуществ. Конкурентное преимущество представляет собой способность предприятия обеспечивать максимум возможностей в преодолении силы конкуренции, привлечения и сохранения потребителей.

2. Будущие структурные изменения в промышленности, обусловленные переходом к Четвертой промышленной революции, приводят к тому, что в условиях новой технико-экономической парадигмы возникает необходимость разработки методического подхода к формированию конкурентных преимуществ компании, особенностью которого является смещение акцента на ее социально-экологическую результативность

ответственной деятельности, что в долгосрочном периоде становится фундаментом устойчивого развития предприятия.

3. Сравнительный анализ традиционной теории конкурентоспособности компании и конкурентоспособности в рамках Индустрии 4.0 позволяет сформировать уникальные компетенции компании посредством развития интеллектуального капитала. Несмотря на все возрастающую роль интеллектуальных ресурсов, ключевые решения собственниками, менеджерами и инвесторами принимаются на основе финансовой отчетности компании, что приводит к недооценке рисков и выгод, связанных с интеллектуальным капиталом. Следовательно, независимо от того, какую модель структуры интеллектуального капитала рассматривать, очевидно, что финансирование мероприятий КСО будет способствовать его укреплению.

4. В работе была рассмотрена трансформация концепции корпоративной социальной ответственности для определения места и роли социального инвестирования. Результаты компаративного анализа социально – ответственного и импакт-инвестирования по таким признакам, как эффективность, цель и характер позволили обозначать преимущества импакт-инвестирования над социально-ответственным инвестированием. Обосновано, что социально-ответственные инвестиции имеют селективный характер, а импакт-инвестиции инклюзивный. Инклюзивный характер импакт-инвестирования заключается в стремлении объединить все слои общества, государства и бизнеса в предотвращении опасностей, вызовов, угроз и рисков возникновения социальных и экологических проблем. Существенные затруднения в имплементации положений импакт-инвестирования вызывает то, что многие промышленные предприятия не осведомлены о преимуществах данного вида финансирования.

5. Разработана концептуальная модель воздействия корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность компании. В модели представлены пять ключевых опций репутационного капитала: интеллектуальный капитал, прозрачность деятельности, имидж, законность и

инвестиционная привлекательность, создающие дополнительные возможности для формирования конкурентных преимуществ с целью обеспечения конкурентоспособности компании. Необходимо учитывать, что затраты на КСО носят амбивалентный характер, поскольку их влияние опосредованно и возвратность инвестиций в КСО может быть получена лишь в пролонгированном периоде, что определяет долгосрочный характер конкурентных преимуществ.

6. Формирование конкурентных преимуществ компании с позиции КСО создают дополнительные возможности для развития стратегического потенциала и формируют уникальную конкурентную стратегию поведения компании. В ходе сопоставления возможностей, которые предоставляет реализация аспектов КСО и компонентов стратегического плана, затрагивающих конкурентоспособность компании, было отмечено, что они во многом совпадают или пересекаются друг с другом.

7. В условиях жесткой конкуренции и глобализации рынков путем укрупнения бизнеса (слияния и поглощения компаний) достаточно сложно выделить группу наиболее эффективных методов оценки конкурентоспособности, а также предложить конкретный метод ее оценки. В ходе проведенного анализа методов оценки было выявлено, что все они обладают рядом недостатков, а именно не учитывают объемы инвестиций, направленных на укрепление человеческого капитала, охрану окружающей среды и других аспектов социально – ответственной деятельности бизнеса, формирующих имиджевую привлекательность и деловую репутацию для широкого круга стейкхолдеров.

8. Сложностью при оценке уровня КСО различных компаний является отсутствие необходимой отчетной информации. Предлагаемые методики зачастую предполагают использование таких показателей, которые публикуются далеко не всеми субъектами хозяйствования. В результате этого расчет количественной оценки КСО становится возможным далеко не для всех предприятий. По нашему мнению в целях преодоления недостатков

существующих подходов к количественной оценке КСО необходимо придерживаться двух принципов: 1) избегать оценки сумм, направляемых на социальные программы; 2) использовать для оценки КСО только наиболее распространенные показатели отчетности хозяйственной деятельности компаний. Поэтому желательно рассмотреть влияние финансовых показателей предприятия, отражающих конкурентоспособность хозяйствующего субъекта во взаимосвязи с показателями корпоративной социальной ответственности.

9. Разработан механизм формирования конкурентных преимуществ предприятия с учетом корпоративной социальной ответственности, дающий возможность установить взаимосвязь социальных и импакт-инвестиций, направленных на финансирование интересов различных групп стейкхолдеров. На основании данного механизма предложен комплекс показателей оценки эффективности социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования промышленного предприятия, создающий его долгосрочные конкурентные преимущества. Предложенные показатели оценки социального инвестирования с элементами импакт-инвестирования дают возможность для выявления дополнительных возможностей для формирования конкурентных преимуществ промышленных компаний с позиции не только финансово – экономической результативности, но и с учетом результатов его социально – ответственного поведения. Данный набор показателей позволяет осуществлять организационно - управленческие изменения в системе взаимоотношений предприятия со всеми заинтересованными сторонами.

10. В диссертации предложен индекс приращения конкурентных преимуществ - конкурентный индекс КСО (Ik.ксо), который синтезирует в себе, по нашему мнению, наиболее значимые индикаторы экономического, социального и экологического показателя. Ориентируясь на характеристику социально – ответственного поведения компании как элемента ее внутренней среды, нами были внесены изменения в методику идентификации

конкурентных стратегий, поскольку КСО является компонентом стратегического управления компании и предусматривает разработку социально – ориентированной политики. Индекс приращения конкурентных преимуществ позволяет определить конкурентную позицию промышленного предприятия на основании модифицированной методики идентификации конкурентных стратегии поведения компании. При внедрении, предложенного нами конкурентного индекса КСО, корпоративная социальная ответственность превращается в мощный фактор стратегического развития предприятия и повышения его конкурентоспособности.

11. Анализ финансирования мероприятий КСО, проведенный на основе данных нефинансовой отчетности показал, что все рассматриваемые объекты имеют значительный опыт реализации мероприятий КСО, осуществляют систематическое финансирование с учетом интересов заинтересованных лиц и могут рассматриваться в качестве носителей отечественной «лучшей практики» КСО.

12. Сложность при построении диаграммы спецификации конкурентных стратегий поведения компаний ТЭК заключается в том, что не все компании в равных объемах публикуют данные в нефинансовых отчетах. Ряд компаний используют один спектр показателей результативности деятельности, другие отражают иные, поскольку вариативность предусмотрена глобальной инициативой об отчетности в области устойчивого развития.

13. Разработанная методика спецификации конкурентных стратегий поведения компаний в рамках его социально – ответственного поведения позволяет оценить не только конкурентный статус хозяйствующего субъекта в динамике, а также дает возможность оценить местоположение компании относительно друг друга в конкурентном поле. Данная методика предполагает возможность определения слабых и сильных сторон компании для оптимизации инвестиционной политики касательно финансирования

корпоративной социальной ответственности с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ, направленных на поддержания ее устойчивого развития в будущем.

Основные публикации автора по теме диссертации

Публикации в изданиях, рекомендуемых ВАК РФ:

1. Матвеева Я.А. Взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и корпоративной социальной ответственности / Я.А. Матвеева // Современная экономика: проблемы и решения. 2017. – № 3(87). – С.128-141. (0,81 п.л.).

2. Матвеева Я.А. Конкурентные преимущества промышленных предприятий в контексте социальной ответственности и импакт-инвестирования / О.А. Романова, Я.А. Матвеева // Журнал экономической теории. – 2017. – № 2. – С.96-110 (0,88 п.л./0,44 п.л.).

3. Матвеева Я.А. Инструментарий интегральной оценки конкурентоспособности промышленного предприятия с учетом показателей корпоративной социальной ответственности. / Я.А. Матвеева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – № 12 (85). Режим доступа: URL:<<https://meps.econ.vsu.ru/index.php/meps/article/view/1538>>. (0,94 п.л.).

4. Матвеева Я.А. Количественная оценка корпоративной социальной ответственности предприятий нефтегазового комплекса / Я.А. Матвеева, Д.С. Воронов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – №12 (94). Режим доступа: URL: <http://www.uecs.ru> (0,7 п.л./0,38 п.л.).

5. Матвеева Я.А. Институциональный подход к управлению корпоративной социальной ответственностью предприятия / О.В. Обухов, Л.А. Раменская, Я.А. Матвеева // Фундаментальные исследования. 2016. – № 7. – Ч.2. – С. 387-391. (0,42 п.л./0,14 п.л.).

6. Матвеева Я.А. Оценка и анализ конкурентоспособности ПАО «Газпром» в сопоставлении с мировыми компаниями теплоэнергетического комплекса / Д.С. Воронов, П.П. Корсунов, Я.А. Матвеева // Современная

экономика: проблемы и решения. –2016. –№ 1 (73). – С. 82-96 (1,06 п.л. / 0,46 п.л.).

7. Матвеева Я.А. Совершенствование инструментов маркетинга в сфере формирования потребительской лояльности / О.В. Обухов, Я.А. Матвеева, К.А. Машков // Вестник Воронеж.гос.ун-та. – 2015. – № 1. – С.162-166 (0,38 п.л./0,13 п.л.).

8. Матвеева Я.А. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентоспособности бизнеса / Л.А. Раменская, П.П. Корсунов, Я.А. Матвеева, К.А. Машков // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. Издание Ивановского государственного химико-технологического университета: Иваново. – 2015. – № 4 (44). – С.98-109 (0,69 п.л./0,17 п.л.).

9. Матвеева Я.А. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе маркетингового подхода / Г.П. Бутко, П.П. Корсунов, Я.А. Матвеева, К.А. Машков // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5. – Ч.1. – С. 180-184 (0,3 п.л. / 0,18 п.л.).

Препринты:

10. Матвеева Я. А. Корпоративная социальная ответственность промышленного предприятия: препринт / Я.А. Матвеева. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН; Издательство УМЦ УПИ, 2017. – 63 с. (3,7 п.л.).

11. Матвеева Я. А. Инструментарий оценки конкурентоспособности промышленного предприятия с учетом корпоративной социальной ответственности: препринт / Я.А. Матвеева. отв.ред. О.А. Романова - Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН; Издательство УМЦ УПИ, 2017. – 79 с. (4,93 п.л.).

Публикации в научных журналах, сборниках научных трудов и материалов конференций:

1. Матвеева Я.А. Идентификация конкурентных стратегий топливно-энергетических предприятий с позиции корпоративной социальной ответственности /Я.А. Матвеева // Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы VII Международной науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 июня 2017 г.) – Чебоксары: ЦПС «Интерактив плюс», 2017. – С.51-56 (0,31 п.л.).

2. Матвеева Я.А. Комплексный подход к раскрытию сущности социально ответственного бизнеса / Я.А.Матвеева // Сборник публикаций научного журнала «Globus» по материалам XVII международной научно-практической конференции «Экономика и юриспруденция: теория и практика». (Санкт-Петербург, 19 февраля 2017 г.), – С-Пб.: Научный журнал Globus», 2017. – С.57-60 (0,25 п.л.).

3. Матвеева Я.А. Оценка экологической эффективности социально-ответственной деятельности промышленных предприятий / Я.А. Матвеева // Труды конгресса с международным участием и Конференции молодых ученых «Фундаментальные исследования и прикладные разработки процессов переработки утилизации техногенных образований», V Форума «Уральский рынок лома, промышленных и коммунальных отходов», – Екатеринбург, УрО РАН, 2017. – С.531-535 (0,25 п.л.).

4. Матвеева Я.А. Поведенческий подход к раскрытию сущности явления конкуренции XV Уральская горнопромышленная декада 17-26 апреля 2017 года /Я.А.Матвеева // «Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения» 17 апреля 2017 года (еще нет выходных данных)

5. Матвеева Я.А. Реализация принципов корпоративной социальной ответственности в аспекте формирования стратегического потенциала предприятия / Я.А. Матвеева // Сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции молодых ученых «Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы

теории и практики». Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2016. – С.88-90 (0,19 п.л.).

6. Матвеева Я.А. Нормативно – правовое обеспечение корпоративной социальной ответственности / Я.А. Матвеева // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: сб. статей Международной научно-практической конференции в 7 ч, 25 ноября 2016 г. Пермь: АЭТЕРНА. 2016. – Ч.1. – С.250-253. (0,25 п.л.).

7. Матвеева Я.А. Концептуальная корпоративная социальная ответственность: генезис, сущность и принципы / Я.А. Матвеева // Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сборник статей Международной научно-практической конференции в 2 частях, г.Екатеринбург, 15 сентября 2016 г. Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – Ч.1. – С.99-104 (0,31 п.л.).

8. Матвеева Я.А. Stimulating innovation in conjunction with corporate social responsibility / А.Н. Низов, Т.В. Матвеева, Н.В. Машкова, Я.А. Матвеева // 16th international multidisciplinary scientific geoconferences gem 2016 30 July, 2016 Albena, Bulgaria. 2016. – V.1. – P.413-423 (0,69 п.л./0,2 п.л.)

9. Матвеева Я.А. Повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на основе совершенствования инновационной политики предприятия / Н.В. Машкова, П.П. Корсунов, Я.А. Матвеева // Эффективные системы менеджмента – гарантии устойчивого развития: материалы V международного научно-практического форума 25-27 февраля 2016 г. Казань: Изд-во «Познание» Институт экономики, управления и права, 2016. Ч.1. С. 182-186 (0,3 п.л./0,1 п.л.)

10. Матвеева Я.А. Влияние развития конкуренции на рынок хозяйствующих субъектов / Н.В. Машкова, Г.В. Турчанинова, Я.А. Матвеева // VIII Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Dynamika naukowych badań - 2012» Ekonomicznosci.: Przemysł. Nauka i studia, 2012. – V. 2. – С.78-80 (0,2 п.л./0,07 п.л.).

11. Матвеева Я.А. Обеспечение конкурентоспособности как основное условие устойчивого развития предприятия / Н.В. Машкова, Я.А. Матвеева, К.Н. Пестов // Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества: сборник трудов II международной научно-практической конференции. Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2011. – С.264-266 (0,2 п.л./0,1 п.л.)

12. Матвеева Я.А. Анализ устойчивости конкурентоспособности хозяйствующего субъекта с позиции институционального подхода / Я.А.Матвеева, К.А. Машков // Современная экономика: проблемы и решения. – 2011.– № 4 (16). – С.41-45 (0,38 п.л. / 0,21 п.л.).