

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
УРАЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
РЕЦЕНЗИЯ**

на научно-квалификационную работу
аспиранта Седельникова В.М.

(фамилия, имя, отчество)
направления подготовки 38.06.01 Экономика

(код направления, наименование направления)
направленность (профиль) 08.00.05 Экономика и управление народным
хозяйством (маркетинг)

(наименование направленности (профиля))
на тему «Совершенствование маркетинговой стратегии развития
потребительского рынка мегаполиса»

Научный руководитель Неганова В.П., д.э.н., проф.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема выпускной квалификационной работы аспиранта Седельникова В.М. является актуальной, так как в настоящее время происходит значительная трансформация в деятельности предприятий на потребительском рынке мегаполиса. Планомерно осуществляется переход на электронные системы доставки еды, как правило, преобладают неценовые формы и методы конкуренции, и за каждого клиента приходится буквально бороться ввиду информационной открытости и доступности любого рода информации. В этих условиях особую актуальность приобретает задача по выживанию и процветанию компаний на потребительском рынке.

В работе автор развивает теоретико-методологические и методические подходы к повышению эффективности деятельности предприятий потребительского рынка мегаполиса.

Выпускная научно-квалификационная работа (диссертация) написана в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным работам, характеризуется логическим изложением изучаемой проблемы, системным подходом и проработанностью темы исследования.

Выпускная научно-квалификационная работа (диссертация) состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложений.

В главе 1 «Теоретико-методологические основы совершенствования маркетинговой стратегии развития потребительского рынка мегаполиса»

значительное внимание аспирант уделил систематизации существующих понятий и определений, раскрыты основные составляющие ценностно-ориентированного подхода в рамках маркетинга взаимоотношений. Автором выделены ключевые принципы повышения эффективности реализации маркетинговой стратегии развития потребительского рынка мегаполиса, сформирована ее теоретико-методологическая модель.

В главе 2 «Методический инструментарий совершенствования маркетинговой стратегии развития потребительского рынка мегаполиса» проведен всесторонний обзор подходов к оценке маркетинговой стратегии развития потребительского рынка мегаполиса, рассмотрены важные с точки зрения ценностно-ориентированного подхода показатели: уровень потребительской ценности; степень вовлеченности потребительских сообществ и представителей бизнеса в процесс ее создания.

В главе 3 «Основные направления совершенствования маркетинговой стратегии развития потребительского рынка мегаполиса» проведен анализ состояния рынка общественного питания в России, выделены основные проблемы, тенденции и тренды в данной отрасли, а также проведена апробация предложенной в главе 2 усовершенствованной методики по оценке экономической эффективности предприятий общественного питания г. Екатеринбурга. Кроме того, на основе реализации разработанных методических рекомендаций по повышению экономической эффективности предложены направления развития предприятий общественного питания г. Екатеринбурга в рамках ценностно-ориентированного подхода.

Обоснованность и достоверность научных результатов выпускной научно-квалификационной работы (диссертации) подтверждается достаточным количеством литературных источников, достоверной информационной базой, использованием современного математического аппарата, апробацией результатов на практике.

Результаты исследования аспиранта Седельникова В.М. были представлены на более чем 28 научно-практических конференциях разного уровня, а также с опубликованием 7 статей в научных журналах, включенных в Перечень изданий ВАК.

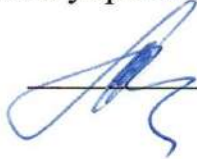
Отмечая практическую значимость выпускной научно-квалификационной работы, необходимо отметить следующее замечание. На наш взгляд, необходимо усилить взаимосвязь между предлагаемыми автором пунктами научной новизны и разрабатываемыми на региональном и муниципальном уровнях стратегиями и программами развития потребительских рынков.

Выпускная научно-квалификационная работа Седельникова Владислава Михайловича является законченным научным исследованием, выполненным аспирантом самостоятельно на высоком уровне. Выводы и заключения обоснованы, результаты имеют научно-практическое значение, положения отвечают признакам научной новизны.

Общая оценка выпускной квалификационной работы соответствует требованиям паспорта специальностей ВАК РФ по специальности 08.00.05 –

«Экономика и управление народным хозяйством» и удовлетворяет требованиям Положения о научно-квалификационной работе аспирантов (диссертации), утвержденного на заседании Ученого совета ФГБУН Института экономики УрО РАН, протокол №3 от 23.03.2017 г., а автор Седельников Владислав Михайлович достоин присвоения квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь» по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством».

Рецензент



(подпись)

Неганов С.А. к.э.н., доцент, кафедра «Управление в социальных и экономических системах» УрГУПС
(ФИО) (должность, ученая степень, ученое звание)



2020 г.

С.А. Неганов завершено
Специалист по кадрам *М.А. Кондрашкина*

М.А. Кондрашкина