

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УРАЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

**РЕЦЕНЗИЯ**

на научно-квалификационную работу

аспиранта Ильенковой Каролины Михайловны

(фамилия, имя, отчество)

направления подготовки 08.00.05 – Экономика и управление народным

хозяйством (маркетинг)

(код направления, наименование направления)

направленность (профиль) 38.06.01 Экономика

(наименование направленности (профиля))

на тему Методическое обеспечение управления ассортиментной политикой  
компании на основе категорийного менеджмента

Научный руководитель Неганова Валентина Петровна, д-р. экон.наук, проф.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

В условиях динамичных изменений рыночной среды, усиления процессов глобализации и конкуренции, насыщения рынков товарами, возникает необходимость поиска новых путей повышения потребительской ценности товаров с целью удовлетворения потребностей покупателей. Этим обусловлена актуальность теоретических разработок и практических рекомендаций, представленных в диссертационном исследовании Ильенковой К.М.

Аспирант ставит своей целью развитие теоретико-методологических положений и разработку методического инструментария управления ассортиментной политикой компании на основе категорийного менеджмента. Диссертация обладает атрибутами достоверного исследования. В работе использован широкий спектр методов и способов исследования, корректно поставлена цель и решены задачи исследования. Цель и задачи, сформулированные в автореферате, взаимосвязаны, положения научной новизны показывают вклад автора в заявленную область исследования. Выводы и предложения, сформулированные в диссертационном исследовании, свидетельствуют о достижении цели исследования.

Научная новизна исследования состоит в том, что автором обоснован теоретико-методологический подход к управлению ассортиментной политикой компании на основе категорийного менеджмента; разработана комплексная методика управления ассортиментной политикой торговой компании на основе категорийного менеджмента; разработан организационный алгоритм управления ассортиментной политикой компании на основе категорийного менеджмента.




Сильной стороной работы является её аналитический характер, связанный с систематизацией и классификацией подходов к определению ассортиментной политики компании и категорийного менеджмента, а так же разработка комплексной методики оценки ассортиментной политики компании на основе категорийного менеджмента, учитывающей экономические, социологические и стратегические аспекты сотрудничества партнеров с использованием как количественных показателей оценки в статике и динамике, так и качественных показателей.

В качестве достоинства проведенного исследования следует отметить широкую апробацию результатов диссертационного исследования не только в виде докладов на международных и всероссийских научно-практических конференциях и публикаций в научной печати, применения полученных результатов торговыми компаниями при внедрении категорийного менеджмента, образовательными учреждениями высшего образования при подготовке учебных курсов «Категорийный менеджмент», «Маркетинг взаимоотношений», но и использование теоретических, методологических и методических разработок соискателя при разработке стратегических планов развития г. Екатеринбург, например, участие в проекте «Торговые узлы Екатеринбурга».

В процессе изучения диссертации возникли некоторые замечания, в частности, во второй главе (параграф 2.2 – «Анализ подходов к оценке эффективности взаимоотношений в сети») не приводится четкой аргументации выбора конкретного перечня рассматриваемых показателей оценки эффективности взаимодействия компании с поставщиками на основе маркетинга взаимоотношений.

Тем не менее, это замечание, не уменьшает важность выполненного диссертационного исследования, отличающегося цельностью, высокой степенью самостоятельности, новизной и практической значимостью результатов.

Вышеизложенное дает основание сделать вывод о том, диссертационная работа является законченным научным исследованием, соответствующим требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и отражает высокую квалификацию Ильенковой К.М. как исследователя. Автор достоин присвоения квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

Рецензент  Шапошников В.А. профессор кафедры экономики, менеджмента и маркетинга ФГАОУ ВО "Российский государственный профессионально-педагогический университет", д-р. экон. наук, доцент

« 5 » 06 20 20 г.