

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
УРАЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

РЕЦЕНЗИЯ

на научно-квалификационную работу

аспиранта Ильенковой Каролины Михайловны _____

(фамилия, имя, отчество)

направления подготовки 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (маркетинг)

(код направления, наименование направления)

направленность (профиль) 38.06.01 Экономика _____

(наименование направленности (профиля))

на тему «Методическое обеспечение управления ассортиментной
политикой компании на основе категорийного менеджмента» _____

Научный руководитель Неганова Валентина Петровна, доктор
экономических наук, профессор _____

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема исследования является очень актуальной и интересной для российского рынка, которая пока недостаточно разработана с научной точки зрения. В условиях динамичных изменений рыночной среды, усиления процессов глобализации и конкуренции, насыщения рынков товарами одной из ключевых современных проблем становится необходимость поиска новых путей повышения потребительской ценности товаров с целью удовлетворения потребностей покупателей, которые вынуждены искать нужный товар среди изобилия представленной в продаже продукции. Это и обуславливает актуальность и научно-практическую значимость выпускной научно-квалификационной работы аспиранта Ильенковой К.М. на тему «Методическое обеспечение управления ассортиментной политикой компании на основе категорийного менеджмента».

Актуальность научной задачи и практическая востребованность результатов ее решения определила цель и задачи диссертационного исследования.

Поставленные задачи последовательно решены в трех главах диссертационного исследования.

В первой главе обоснован теоретико-методологический подход к управлению ассортиментной политикой компании на основе категорийного

менеджмента. Данные категории положены в основу методик управления ассортиментной политикой компании на основе категорийного менеджмента.

Во второй главе разработана комплексная методика оценки ассортиментной политики компании на основе категорийного менеджмента, включающая двенадцать этапов управления ассортиментной политикой компании на основе категорийного менеджмента.

В третьей главе разработан организационный алгоритм управления ассортиментной политикой компании на основе категорийного менеджмента.

Несомненным достоинством предложенного алгоритма является наличие схемы оптимального управления ассортиментной политикой компании на основе категорийного менеджмента, суть которой заключается не только в оценке основных экономических показателей компании, но и анализ, и улучшение отношений, как с покупателями, так и поставщиками.

Материалы исследования, представленные в данной главе, обладают высоким научно-практическим значением и, одновременно, потенциалом развития и совершенствования.

Таким образом, автором избрана актуальная тема; информационная база и методология соответствуют цели и поставленным задачам, определяют достоверность и обоснованность научных результатов и выводов, их научную новизну и практическую значимость.

Диссертация «Методическое обеспечение управления ассортиментной политикой компании на основе категорийного менеджмента» полностью удовлетворяет предъявляемым к кандидатским диссертациям требованиям, изложенным в п.9 «Положения о порядке присуждения научных степеней», утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842 (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 01.10.2018 № 1168), а ее автор Ильенкова Каролина Михайловна достойна присвоения квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь» по специальности 08.00.05 — «Экономика и управление народным хозяйством».

Рецензент Томских Н.В. Старший науч. сотрудник, к.э.н., доцент
(подпись) (ФИО) *должность, ученая степень, ученое звание*



« 10 » августа 20 20 г.
МП