

Приложение №3 к Приказу от 30.10.2018 г. №87-а

Министерство науки
и высшего образования
Российской Федерации
(Минобрнауки России)
Федеральное государственное
бюджетное учреждение науки
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
Уральского отделения
Российской академии наук
(ИЭ УрО РАН)

Утверждено:
На заседании Ученого совета
ФГБУН Института экономики УрО РАН
Протокол № 8
от «30» октября 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института экономики
УрО РАН, д.э.н.
Ю.Г. Лаврикова
«30» октября 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ»

Б1.В.ДВ.1 – Дисциплина по выбору аспиранта

Рекомендована для основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре по направлению подготовки кадров высшей квалификации
38.06.01 Экономика

(очная, заочная форма обучения)

Присваиваемая квалификация:

«Исследователь. Преподаватель – исследователь»

Екатеринбург

2018

Содержание:

1. Организационно-методический раздел	3
1.1 Цели и задачи освоения дисциплины	3
1.2 Компетенции	3
2. Программа дисциплины	5
2.1 Объем дисциплины и виды учебной нагрузки	5
2.2 Содержание программы лекционного курса и самостоятельной работы аспиранта	5
3. Материально-техническое обеспечение дисциплины	8
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.3 Цели и задачи освоения дисциплины

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям аспиранта. Настоящая программа учебной дисциплины определяет содержание и виды учебных занятий.

Программа предназначена для преподавателей и аспирантов направления подготовки 38.06.01 Экономика.

Цель учебной дисциплины «Экономическая политика взаимодействия бизнеса и власти» – формирование у аспиранта теоретических основ и практических навыков экономиста, менеджера; перспективного плана построения успешной карьеры в сфере предпринимательства и экономической отрасли.

Задачи дисциплины:

- максимально приблизить обучение к практике;
- создать площадку для диалога между аспирантом и руководителями крупнейших бизнес- и политических структур России;
- показать аспиранту сильные и слабые стороны взаимодействия бизнеса и власти в России;
- рассмотреть правила успешного ведения бизнеса в России, формы и способы взаимодействия с государственными органами, особенности международных связей;
- дать возможность аспирантам почувствовать свою причастность к решению реальных проблем, возникающих у российских бизнесменов.

1.4 Компетенции

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **универсальных компетенций (УК)**:

- **УК-1:** способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

Тип компетенции: Универсальная компетенция выпускника программы аспирантуры.

Пороговый (входной) уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемый для формирования компетенции

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры, должен:

Знать: Основные методы научно-исследовательской деятельности.

Уметь: Выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении задач.

Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования

УК-5: способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности

Тип компетенции: Универсальная компетенция выпускника программы аспирантуры.

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры, должен:

Знать: возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

Уметь: выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей.

Владеть: выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей.

Так же выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

ОПК -1: способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

ОПК – 2: готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки;

Перечень **профессиональных компетенций** программы аспирантуры, которыми должен обладать выпускник аспирантуры:

ПК – 1: способность разрабатывать креативные решения;

ПК 2: способность разрабатывать стратегии развития социально-экономических систем;

ПК – 3: способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований;

ПК – 4: владение методами стратегического анализа.

В результате освоения дисциплины «Основы экономики и финансов фирмы» аспирант *должен обладать* следующими компетенциями:

- знать социальную значимость своей будущей профессии;
- знать основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономики фирм;
- знать основы инвестиционной деятельности фирмы, типы и особенности различных инвестиционных инструментов, способы их анализа при принятии инвестиционного решения;
- иметь системное представление об основах функционирования фондового рынка, формах и способах участия инвесторов (юридических и физических лиц) в механизме обращения ценных бумаг;
- иметь практические навыки по анализу эффективности производственной и хозяйственной деятельности фирмы.

уметь:

- применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития и приобретения профессиональных компетенций;
- оформлять в письменной и в устной форме результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения;
- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности;
- строить устную и письменную речь логически, аргументировано и ясно;

владеть навыками:

- участия в научных дискуссиях;
- создания и редактирования текстов профессионального назначения;
- самостоятельного освоения новых знаний, в том числе в сфере современных информационных технологий и иностранных языков;
- использования категориального аппарата экономики фирмы на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- самостоятельной работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике;
- культуры мышления, способности к восприятию информации, постановки цели и выбора путей её достижения.

2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

2.3 Объем дисциплины и виды учебной нагрузки

№ п/п	Виды учебной работы	Всего часов		Распределение по курсам			
		Оч	Заоч	I		II	III
				оч	заоч	заоч	оч
1.	Общая трудоемкость курса	72	72	36	36	36	36
2.	Аудиторные занятия:			12	4	4	12
3.	Лекции (Л)			12	4	4	12
4.	Самостоятельная работа (СР)			20	28	28	20
5.	Контроль			зачет	зачет	зачет	зачет
6.	Виды контроля: зачет			4	4	4	4

2.4 Содержание программы лекционного курса и самостоятельной работы аспиранта

Содержание занятия	очная форма / заочная			Компетенции
	Кол-во часов (Л)	Кол-во часов (СР)	Кол-во часов (СР)	
1	2	3	4	5
Всего:	24	40	56	
Тема 1. Лоббизм и GR. Gr в России и за рубежом. Формы (технологии) GR. Перспективы развития GR в России. Субъекты малого и среднего предпринимательства. Законодательство по развитию малого и среднего бизнеса в РФ. Особенности государственного регулирования и налогообложения Англосаксонская или континентальная модель? Попытки правового регулирования лоббизма в России. Нужен ли закон о лоббизме? Бенефициары антикризисных мер. Меры в рамках налоговой политики. Меры в рамках таможенно-тарифной политики. Меры по развитию малого и среднего предпринимательства Успешные GR-стратегии коммерческих банков, как залог развития банковской отрасли России	4	4	6	УК-1 УК-5 ОПК-1 ПК-3 ПК-4
Тема 2. Эффективность влияния антикризисных мер.	2	4	4	УК-1

Проблемы и противоречия антикризисной политики. Основные механизмы взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне. Факторы, влияющие на качество взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне. Бизнес и власть в российских регионах: модели и ресурсы взаимодействия. Региональные элиты в РФ: модели поведения и политические ориентации. «Дирижизм» и его влияние на взаимодействие бизнеса и власти на региональном уровне. Основные формы взаимодействия бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов.				УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-4
Тема 3. Основные риски партнерства бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов. Подходы к оценке рисков инвестиционного партнерства государства и частного сектора. Развитие инновационного кластера в рамках частно-государственного партнерства. Взаимодействия бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов, как один из способов развития российской промышленности. Современные концепции инвестиционной деятельности. Механизм правового регулирования в инвестиционной сфере.	2	4	6	УК-1 УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ПК-1 ПК-3
Тема 4. Государственно-правовое регулирование инвестиционных отношений как функция современного российского государства. Особенности становления и развития инвестиционных процессов в коммерческой деятельности и предпринимательстве в современных условиях хозяйствования. Международный опыт поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Место малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики.	2	4	4	УК-1 УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ПК-1 ПК-4
Тема 5. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в российской федерации, анализ истории становления и современного состояния. Этапы становления предпринимательства Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в российской федерации Формирование промышленной политики РФ, учитывающей необходимость развития потенциала взаимодействия малого и крупного промышленного бизнеса.	2	4	6	УК-1 УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ПК-1 ПК-2
Тема 6. Пути создания эффективного механизма, обеспечивающего преференционное участие малых предприятий в конкурсах на выполнение государственного заказа. Органы государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса. Особенности взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне Взаимодействие бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов Особенности инвестиционной деятельности в современной России Тенденции развития малого и среднего бизнеса в современной России Анализ попыток законодательного регулирования лоббистской деятельности в России. Оценка перспектив развития лоббизма в России.	2	4	4	УК-1 УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-4
Тема 7. Сотрудничество с органами власти в рамках	2	4	6	УК-1

реализации инвестиционного проекта. Оценка рисков инвестиционного партнерства государства и частного сектора Эволюция форм взаимодействия бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов. Модели инвестиционного партнерства государства и частного сектора. Налоговая политика и экономический рост. Налоговая система в России: реформы и эффективность Проблемы взаимодействия бизнеса и власти в регионах.				УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2 ПК-3 ПК-4
Тема 8. Модели и ресурсы взаимодействия бизнеса и власти в регионах Влияние теневой экономики и коррупции на развитие малого и среднего бизнеса в России. Роль правового регулирования лоббистской деятельности в становлении цивилизованного взаимодействия бизнеса и власти. Оценка эффективности мер антикризисной политики. Взаимодействие органов власти и коммерческих банков в сфере кредитно-денежных отношений. Антикризисные формы взаимодействия бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе. Современные подходы к эффективной организации услуг службы занятости.	2	4	4	УК-1 УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ПК-1 ПК-4
Тема 9. Пути развития системы подготовки кадров для производственного и инновационного малого бизнеса Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство как социально-инвестиционная стратегия Эффективные технологии лоббизма в России на современном этапе Субъекты лоббистской деятельности: внешние и корпоративные лоббисты. Роль политических партий в лоббировании интересов российского бизнеса. Коррупция как форма теневого лоббизма. Влияние мирового финансового кризиса на банковский сектор. Влияние уровня деловой этики на социально ответственное поведение фирм в России.	2	4	6	УК-1 УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ПК-1 ПК-3
Тема 10. Преимущества и трудности социально ответственного поведения корпораций. Правовое регулирование лоббизма в США. Регулирование лоббистской деятельности в Великобритании. Регулирование лоббистской деятельности в Германии. Лоббистская деятельность в СССР. Лоббизм в политическом процессе современной России. Государственная поддержка реального сектора российской экономики в условиях мирового финансового кризиса Техническое регулирование как способ модернизации компании Влияние технического регулирования на конкуренцию в российской экономике	2	4	4	УК-1 УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2 ПК-3
Тема 11. Модель «государственного корпоративизма» - преимущества и недостатки Определение и анализ потребностей компании в сфере взаимоотношений с органами государственной власти Анализ эффективности различных форм и методов GR на российском рынке Оценка эффективность GR-стратегий коммерческих банков	2		6	УК-1 УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ПК-3

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение государственного экзамена включает:

- аудиторию, оборудованную учебной мебелью;
- возможность пользования библиотекой, удовлетворяющую «Федеральным требованиям к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», утвержденных приказом Минобрнауки РФ от 04.10.2010 № 986, и гарантирует возможность качественного освоения аспирантом образовательной программы послевузовского профессионального образования по заявленной специальности.

Библиотека института обеспечивает каждого аспиранта основными учебными и учебно-методическими изданиями, необходимыми для подготовки к Государственной итоговой аттестации и организации учебного процесса в соответствии с требованиями к основной образовательной программе послевузовского профессионального образования и паспортом научной специальности, а также читальным залом.

Поиск учебной и научной литературы, имеющейся в фонде НБ ИЭ, осуществляется с помощью алфавитного и систематического карточных каталогов; новые издания – с помощью электронного каталога «ИРБИС» (локально).

Обучающимся в аспирантуре ИЭ обеспечен доступ к современным профессиональным отечественным и зарубежным базам данных, информационных справочных и поисковых систем (из любой точки, где имеется Интернет) через сеть электронных библиотек УрО РАН (координатор ЦНБ УрО РАН).

Всем обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам через Интернет методическом кабинете (219), научной библиотеки, компьютеров структурных подразделений.

В Институте существует ИТ-инфраструктура, которая включает в себя 141 единицы компьютерной техники, подключенных к проводной и беспроводной локальной сети, с выходом в Интернет (скорость до 100 Мб/с). Из них задействовано в учебном процессе более 20 компьютеров. Более 20 единиц офисной техники, одна аудитория оснащена интерактивной доской. ИТ-инфраструктура постоянно обновляется.

Помимо современной компьютерной техники, Институт располагает необходимым лицензионным программным обеспечением:

1. Операционные системы семейства Microsoft Windows (XP, 7, Server 2003 R2);
2. Офисные пакеты Microsoft Office Pro (2007, 2010, 2013);
3. Антивирусные системы Антивирус Касперского, Dr. Web;
4. Специализированное прикладное ПО ЕГИС ВАК;
5. Специализированное прикладное ПО Abby FineReader (9, 10);
6. Справочно-информационная система «Гарант».

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Конкурентоспособность социально-экономических систем: вызовы нового времени / под ред. акад. А.И. Татаркина, В.В. Криворотова. – М.: Экономика, 2014. – 466 с.
2. Алексина А.С., Андреева Е.Л., Глухих П.Л. Государственная политика развития предпринимательства: мировой и региональный опыт. Под редакцией д.э.н., профессора Е.Л. Андреевой. Екатеринбург, Институт экономики УрО РАН, 2015. – 230 с.
3. Андреева Е.Л., Головина А.Н., Ратнер А.В. Россия и Германия. Опыт становления неоиндустриальной социально ориентированной экономики. Под редакцией Е.Л. Андреевой. Екатеринбург, Институт экономики УрО РАН, 2015. – 203 с.

4. Оптимизация риска предпринимательства / М.К. Базаров, Ю.В. Нефёдов, П.И. Огородников. Оренбург, ГБУ РЦРО, 2015. – 195 с.
5. Оценка результативности региональной политики развития предпринимательства в России / Е. Л. Андреева, П. Л. Глухих, О. Б. Франц, А. С. Алексина; отв. ред. д.э.н., проф. Е. Л. Андреева. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2016. – 152 с.
6. Урал – XXI век: регион опережающего развития / Под науч. ред. д.э.н. Я.П. Силина. Екатеринбург: УрГЭУ, 2016. – 204 с.
7. Формирование организационно-экономического механизма стимулирования предпринимателей к импортозамещению в регионе / под ред. д.э.н., проф. Е. Л. Андреевой. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2016. – 191 с.
8. Пичурин И.И. Влияние глобализации на экономическое развитие: моногр. Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2017. – 110 с.
9. Сафонова А.С., Гребенкин А.В. Безопасность твоего бизнеса: учебное пособие. М.: «Креативная экономика», 2017. – 175 с.
10. Совершенствование теоретико-методологических основ формирования инновационной и финансовой стратегий развития территориальных систем разного уровня. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2017. – 203 с.
11. Институционализация взаимодействия гражданского общества с публичной властью в публично-правовых образованиях / Г. А. Банных [и др.]; под общ. ред. А. И. Кузьмина, Л. И. Ворониной. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. – 168 с. – 9,6 п. л. – 500 экз. – Формат 60x84 1/16. – ISBN 978-5-7996-2308-1 (Авторы: Г. А. Банных, Л. И. Воронина, Е. В. Зайцева, С. Н. Костина, А. И. Кузьмин, В. Б. Куликов, А. С. Неркараян, Н. В. Сыманюк)
12. Корпоративная культура российских организаций / В. Н. Белкин, Н. А. Белкина, О. А. Антонова. – Челябинск: Энциклопедия, 2018. – 204 с. – 12,8 п. л. – 500 экз. – ISBN 978-5-91274-350-4
13. Международная трудовая миграция в современной России: от мониторинга к принятию управленческих решений / Е. Б. Бедрина [и др.]; отв. ред. А. Г. Шеломенцев. Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2018. – 158 с. – 9,2 п. л. – 500 экз. – Формат 60x90/16. – ISBN 978-5-94646-614-1
14. (Авторы: Бедрина Е. Б., Бекетова А. П., Вандышев М. Н., Мельникова А. С., Куркина Т. В., Неклюдова Н. П., Смирнова Н. Л., Трушкова Е. А., Тухтарова Е. Х., Чернова К. В., Чепель С. В.)
15. Управление развитием сетевых предпринимательских структур / Е. М. Мезенцева, В. А. Антропов, А. А. Гусев; отв. ред. д.э.н., проф. А. Г. Шеломенцев. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2018. – 159 с. – 9,2 п. л. – 500 экз. – ISBN 978-5-94646-604-2
16. Экономика и право: соотношение, проблемы взаимодействия / отв. ред.: М. Н. Семякин, А. М. Сергеев. – Екатеринбург: Уральский гос. юрид. ун-т, 2018. – 165 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-7845-0556-9 (Авторы ИЭ УрО РАН: Важенгин С. Г., Важенгина И. С.)

Дополнительная литература

1. Шеломенцев А.Г., Козлова О.А., Смицких К.В., Шумик Е.Г. Сравнительные межрегиональные оценки направлений региональной политики развития малого предпринимательства на Дальнем Востоке // Экономика и предпринимательство. 2014. – № 12-3. – С. 924–931.

2. Воронина Л.В., Шеломенцев А.Г., Исаева Е.Д. Сравнительные оценки программ развития и поддержки предпринимательства в северных регионах России // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №8. – С.894 – 900.
3. Воронина Л.В. Эволюция методологии оценки результативности государственной политики в сфере предпринимательства // Экономика и предпринимательство. – 2015. - №3. – С. 993-998.
4. Петров А.А. Теоретические подходы к формированию предпринимательских кластеров // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №5. – Ч.2. – С.967-973.
5. Шумик Е.Г. Анализ включения заинтересованных сторон в стратегическое планирование развития предпринимательства в ДВФО // Российское предпринимательство. 2015. – № 14. – С. 2229–2240.
6. Шумик Е.Г. Особенности стратегии динамичного развития предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2015. – № 9. Ч. 1. С. 63-69.
7. Глухих П. Л. Актуальные консервативные финансовые инструменты для частного инвестора в России / П. Л. Глухих, А. Е. Коротин // Финансы и кредит. – 2016. – № 13. – С. 45-54.
8. Глухих П. Л. Предпринимательская культура молодежи и факторы ее развития: социокультурный подход / П. Л. Глухих, Л. В. Воронина, А. В. Иванова // Управленец. – 2016. – № 3 (61). – С. 52-61.
9. Мезенцева Е. С. Оценка результативности государственной политики в сфере финансовой поддержки малого предпринимательства // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – № 6. – С. 77-84.
10. Методический инструментарий оценки влияния ценностных установок предпринимателей на решение задач импортозамещения региона / Е. Л. Андреева, Д. В. Жеренков, Ю. Г. Мыслякова, А. В. Ратнер // Этап: экономическая теория, анализ, практика. – 2016. – № 3. – С. 87-98.
11. Кузовкова С. В. Культура предпринимательства: проблемы терминологической неопределенности // Журнал экономической теории. – 2017. – № 2. – С. 163-169.
12. Попов Е.В., Веретенникова А.Ю., Козинская К.М. Социальное предпринимательство как объект институционального анализа // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2017. Т. 12. № 3. С. 360-374.
13. Дорошенко С. В. Меганполис как среда формирования политических ориентаций молодежи / С. В. Дорошенко, Я. И. Соломатин // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2018. – № 1. – С. 157-170. – 1,1 п. л. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32765360> DOI: [10.15593/2224-9354/2018.1.15](https://doi.org/10.15593/2224-9354/2018.1.15)
14. Дорошенко С. В. Предпосылки и факторы оценки кросс-эффектов государственных программ в контексте зелёной экономики / С. В. Дорошенко, Е.А. Трушкова, Т. С. Худякова // Журнал экономической теории. – 2018. – № 3. – С. 420-428. – 0,7 п. л. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36011595> DOI: [10.31063/2073-6517/2018.15-3.7](https://doi.org/10.31063/2073-6517/2018.15-3.7)
15. Дорошенко С. В. Развитие молодежного предпринимательства в университете с учетом фактора взаимодействия с партнерами / С. В. Дорошенко, Е. П. Ерошенко // Вестник УРФУ. Серия: Экономика и управление. – 2018. – № 2. – С. 356-377. – 1,8 п. л. <https://elibrary.ru/item.asp?id=34918384> DOI: [10.15826/vestnik.2018.17.2.016](https://doi.org/10.15826/vestnik.2018.17.2.016)
16. Дорошенко С. В. Система университетского партнерства как фактор развития молодежного предпринимательства / С. В. Дорошенко, Е. П. Ерошенко // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2018. – № 6. – С. 244-258. – 1,2 п. л. DOI: <http://esc.vscs.ac.ru/article/28038> [10.15838/esc.2018.6.60.15](https://doi.org/10.15838/esc.2018.6.60.15)