

Министерство науки
и высшего образования
Российской Федерации
(Минобрнауки России)
Федеральное государственное
бюджетное учреждение науки
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
Уральского отделения
Российской академии наук
(ИЭ УрО РАН)

Утверждено:
На заседании Ученого совета
ФГБУН Института экономики УрО РАН
Протокол № 8
от «30» октября 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института экономики
УрО РАН, д.э.н.

Ю.Г. Лаврикова

2018 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ОД.1 «Общая экономическая теория»
Направление подготовки 38.06.01 Экономика
39.06.01 – Социологические науки
Форма обучения - очная, заочная

Екатеринбург,
2018

Фонд оценочных средств по обязательной дисциплине Б1.В.ОД.1 «Общая экономическая теория» Направление подготовки 38.06.01 Экономика, 39.06.01 – Социологические науки составлен на основании Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

Код направления	Название направления/ направленности	Реквизиты приказа Министерства образования и науки Российской Федерации об утверждении и вводе в действие ФГОС ВО	
		Дата	Номер приказа
38.06.01	Экономика	30.07.2014	898
39.06.01	Социологические науки	30.07.2014	899

Фонд оценочных средств по дисциплине предназначен для проверки сформированности компетенций по Федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования по направлениям подготовки 38.06.01 Экономика, 39.06.01 – Социологические науки.

Оценивается уровень освоения обучающимися компетенций:

ОПК 1 способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий

ПК 2 способность разрабатывать стратегии развития социально-экономических систем

ПК 4 владение методами стратегического анализа

УК 1 способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

УК 5 способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности

Для оценки знаний, проводится семинарское занятие в виде дискуссии, где аспирант представляет доклад по избранной тематике.

При оценке знаний аспирантов используются следующие критерии:

«зачет», ставится в случае, если обучающийся предоставляет доклад по избранной теме и

- умеет применять знание законов развития и свободно оперировать ими в профессиональной деятельности, в любой проблемной ситуации,

- свободно владеет навыками участия в дискуссии и систематической работы с литературой,

- самостоятельно овладевает новыми знаниями

- свободно владеет теоретическими и прикладными аспектами экономической теории,

- умеет в полной мере использовать методы экономической теории в учебной и научной деятельности

- свободно владеет навыками самостоятельной, творческой деятельности

К зачету не допускаются аспиранты, не представившие доклад по избранной тематике, а так же «не зачтено», ставится, если обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, проявляет неуверенность при ответах на дополнительные и наводящие вопросы.

Тематика докладов

Микроэкономика

1. Конкуренция и ее место в рыночной экономике.

2. Развитие современной институциональной теории прав собственности.

3. Современные модели экономических систем и рыночного хозяйства (мировой

опыт).

4. Эволюция и крах административно-командной системы в России.
5. Посредничество в экономике как важнейшая форма партнерских отношений.
6. Развитие предпринимательства в финансовой сфере экономики.
7. Малый бизнес и его государственная поддержка (мировой и отечественный опыт).
8. Американская школа совершенствования производства и управления.
9. Японская школа совершенствования организации производства и управления.
10. Барьеры для вступления в отрасль как важнейший признак монополизма.
11. Транснациональные корпорации в мировом экономическом развитии.
12. Российские рынки олигополии.
13. Земля как безусловный и всеобщий экономический ресурс.
14. Предпринимательский талант как экономический ресурс.
15. Сущность и содержание венчурного бизнеса.
16. Современный рынок труда в России.
17. Особенности аграрного производства и аграрного рынка в современной экономике.
18. Фондовый рынок и пути его формирования в России.
19. Виды ценных бумаг и доходов в современной экономике.
20. Сущность и содержание акционерного капитала.
21. Национализация и разгосударствление как разнонаправленные процессы изменения отношений собственности.
22. Информация как экономическое благо в современной экономике.
23. Типы и особенности функционирования современных рынков свободной конкуренции.
24. Малый бизнес в российской экономике: перспективы развития.
25. Концепция сетевых благ и новой экономики.
26. Стратегические альянсы в глобальной экономике.
27. Исторические формы эволюции конкуренции.
28. Роль профсоюзов на рынке труда (международный опыт).
29. Реклама и многообразие ее форм.
30. Проблемы и пути привлечения реальных иностранных инвестиций в Россию.
31. Сущность и классификация инвестиций в экономической науке и практике.
32. Развитие рынка ценных бумаг в России на современном этапе.
- Макроэкономика**
33. Факторы современного экономического роста.
34. НТП: сущность, формы, направления.
35. Границы экономического роста в современных условиях социально-экономического развития стран.
36. Проблемы и противоречия экономического роста в России.
37. Причины и формы широкомасштабного кризиса переходной экономики России.
38. Модификация мировых и национальных экономических кризисов.
39. Теоретические концепции денежно-кредитной политики как основа денежно-кредитного регулирования.
40. Характеристика современной кредитной системы России.
41. Причины и последствия финансово-банковского кризиса августа 1998 г. в России.
42. Особенности валютного регулирования в России.
43. Эволюция системы денежного обращения.
44. Инвестиционный рынок на современном этапе: сущность, структура, функции.
45. Сущность, формы и функции кредита.
46. Особенности применения монетаризма в отдельных странах.
47. Структура системы целей экономической политики государства.

48. Сущность и направления приватизации в России (90-е годы XX в.).
49. Политика занятости: методы и модели.
50. Антиинфляционная политика и денежные реформы в России.
51. Инвестиционная политика России.
52. Социальная политика и социальная защита населения: российский и зарубеж-

ный опыт.

53. Формирование и развитие теневой экономики в России.
54. Содержание, принципы построения и противоречия налоговой системы Рос-

сии.

55. Налоговые реформы 90-х годов XX в. в России.
56. Природа бюджетного дефицита и источники его покрытия.
57. Становление экономической науки.

Рекомендуемый перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Свободный рынок, или система совершенной конкуренции.
2. Четыре основные рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
3. Рынок производителя и рынок потребителя.
4. Рынок как саморегулируемая система. Функции рынка.
5. Простая модель рынка: кругооборот потоков продуктов, доходов и ресурсов.
6. Домохозяйства и предприятия (фирмы) как основные субъекты рыночной системы.
7. Рынок товаров и услуг.
8. Рынок ресурсов и его составляющие: рынок рабочей силы, рынок инвестиционных товаров (средств производства).
9. Взаимосвязь рынков в рыночной системе.
10. Условия функционирования рыночной системы.
11. Инфраструктура рынка.
12. Модели рыночной экономики и их особенности в различных странах.
13. Теория потребительского спроса.
14. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
15. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
16. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.
17. Государственное регулирование рыночных отношений: цели, формы, методы.
18. Эволюция форм собственности.
19. Система отношений собственности в переходной экономике.
20. Собственность как экономическая категория.
21. Содержание категории "собственность" и ее формы.
22. Система отношений собственности: пользование, распоряжение, присвоение-отчуждение.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

Вариант 1

1. Что из перечисленного изучает микроэкономика? (ОПК -1)
 - а) Национальную экономику, как целостную систему;
 - б) Производство в масштабе всей страны;
 - в) Изменение общего уровня цен;
 - г) Численность безработных в стране;
 - д) Производство зерна и динамику его цены;
 - е) Ничего из перечисленного.
2. Кривая производственных возможностей показывает(ОПК-1):

- а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров;
- в) Альтернативные издержки на производство товаров;
- г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.

3. Собственность, как экономическая категория - это(ПК-2):

- а) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
- в) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов;
- г) нечего из перечисленного.

4. Рынок как экономическая система представляет(ОПК-1):

- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
- г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- д) ни одно из утверждений не является верным.

5. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг (ОПК-1)?

- а) падение цен на товар - субститут (заменитель);
- б) падение цен на дополнительный товар;
- в) падение цен на сырье и материалы, использующиеся для производства данного товара;
- г) снижение потребительских доходов;
- д) снижение налога на добавленную стоимость.

6. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос (УК 1):

- а) доходы потребителя;
- б) цены на взаимозависимые товара;
- в) реклама;
- г) цены на экономические ресурсы;
- д) численность покупателей;
- е) совершенствование технологий.

7. Для какой модели рынка характерно применение следующих приемов укрепления своих позиций и увеличения прибыли(ПК-4):

- а) манипулирование объемом предложения товара и его ценой;
- б) лидерство в ценах;
- в) тайный сговор;
- г) организация картелей;
- д) реклама отличительных качеств своего товара;
- е) использование товарных знаков и товарных марок;
- ж) снижение издержек производства и повышение качества товара.

В нужном столбце поставьте «+».

	а	б	в	г	д	е	ж
--	---	---	---	---	---	---	---

1. Чистая монополия							
2. Олигополия							
3. Многополитическая конкуренция							
4. Совершенная конкуренция							

8. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту(ПК-4):

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке функционирует большое число покупателей и продавцов;
- в) выпускаются однородные товары;
- г) кривая спроса на продукт отдельной фирмы абсолютно эластична;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

9. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки при выпуске 4 единиц продукта в месяц составляют 3 руб., при выпуске 5 единиц - 5 руб., при выпуске 6 единиц - 7 руб. Если рыночная цена равна 5 руб., то отраслевой выпуск в месяц составит(ОПК-1):

- а) не более 4 000 единиц;
- б) 5 000 единиц;
- в) 4 000 единиц;
- г) 6 000 единиц;
- д) более 6 000 единиц.

Вариант 2

1. Характер кривой спроса лучше всего объясняет(ОПК-1):

- а) закон убывающей отдачи;
- б) эффект дохода;
- в) закон убывающей предельной полезности;
- г) эффект замещения;
- д) потребности покупателей.

2. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса(ОПК-1):

- а) размеры доходов потребителей;
- б) возраст потребителей;
- в) вкусы и предложения покупателей;
- г) повышение цены на товар;
- д) падение цен на товарные - субституты.

3. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если(ПК-4):

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам производства плюс прибыль;
- в) величина предложения равна величине спроса;
- г) государство устанавливает верхний предел роста цен;
- д) цена на товар или услуга не изменяется длительное время.

4. Какое из следующих утверждений является верным в условиях чистой монополии(ПК-4):

- а) прибыль максимальна, если $P = MC$;

- б) прибыль максимальна, если $MR = MC$;
 - в) прибыль максимальна, если $MR = MC$;
 - г) прибыль максимальна, если $P > MC$.
5. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции устанавливается при условии, когда(ПК-4):
- а) P рыночная цена равна предельным издержкам;
 - б) фирмы получают экономическую прибыль;
 - в) рыночная цена равна минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
 - г) имеет место положительный эффект масштаба.
6. Главной целью государственной экономической политики является(УК-5, УК 1):
- а) регулирование рыночных цен;
 - б) поддержание экономики в состоянии полной занятости и стабильности цен;
 - в) обеспечение сбалансированности государственного бюджета;
 - г) погашение государственного долга;
 - д) все предыдущие ответы верны.
7. Монетаристы предлагают государству регулировать(УК-1):
- а) совокупный спрос;
 - б) денежную массу в обращении;
 - в) учетную ставку процента;
 - г) налогообложение;
 - д) все предыдущие ответы верны.
8. Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии(УК-1):
- а) К. Маркс;
 - б) П.М. Суизи;
 - в) О. Курно;
 - г) О. Моргенштерн;
 - д) Э. Чемберлин;
 - е) Дж. Робинсон.
9. Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия фирмы(ПК-4):
- а) цена товара выше предельных издержек его производства;
 - б) цена товара равна предельным издержкам его производства;
 - в) цена товара равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства;
 - г) цена товара равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства;
 - д) верны ответы б, в.