

Федеральное государственное
бюджетное учреждение науки
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
Уральского отделения
Российской академии наук
(ИЭ УрО РАН)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОГО ПЛАНА ПОДГОТОВКИ АСПИРАНТОВ
Направление подготовки 38.06.01 «Экономика»

Направленность (Профиль) 08.00.14 «Мировая экономика»

Специальная дисциплина 08.00.14	Описание
Индекс модуля (по учебному плану подготовки аспиранта) <i>вариативная часть Б1.В (дисциплины по выбору Б1.В. ДВ)</i>	Б1.В.ДВ.1 «Международный маркетинг» – Дисциплина по выбору аспиранта
Трудоёмкость в академических часах	72 часа, в т.ч. очная форма - Л (лекции) - 24 час., 8 – заочная форма, СР (самостоятельная работа) - 40 час. – очная форма, 56 час. – заочная форма). Контроль - 8 часов.
Трудоёмкость в зачётных единицах (ЗЕТ)	2 ЗЕТ
Руководитель рабочей программы по выбору	Андреева Е.Л., д.э.н., проф., руководитель центра региональных компаративных исследований
График освоения учебной дисциплины	1-й, 3-й годы обучения (очная форма); 1-й, 2-й годы обучения (заочная форма)
Краткое описание курса	<p><i>Цель дисциплины:</i> формирование у студентов теоретических знаний, умений и практических навыков по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей зарубежных рынков в товарах и услугах, разработки управленческих решений в области международной маркетинговой деятельности предприятия.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление о международном маркетинге как целостной концептуальной модели разработки управленческих решений в организациях в процессе их деятельности на международных рынках товаров и услуг для получения прибыли; - рассмотреть инструментарий международного маркетинга; - показать основные виды международной маркетинговой деятельности организации.

	<p>В результате изучения дисциплины студенты должны:</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, ставить и решать задачи операционного маркетинга. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; – особенности формирования спроса и предложения, ценообразования на рынках факторов производства; – содержания маркетинговой концепции управления, методов маркетинговых исследований, основ маркетинговых коммуникаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; – методами разработки и реализации маркетинговых программ.
<p>Описание общих и специальных компетенций, формируемых дисциплиной</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций (УК):</p> <p>УК – 1: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;</p> <p><i>Тип компетенции:</i> Универсальная компетенция выпускника программы аспирантуры.</p> <p><i>Пороговый (входной) уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемый для формирования компетенции</i></p> <p>Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры, должен:</p> <p><i>Знать:</i> Основные методы научно-исследовательской деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> Выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении задач.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования</p> <p>УК – 3: Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению</p>

научных и научно-образовательных задач.

Тип компетенции: Универсальная компетенция выпускника программы аспирантуры.

Для того, чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры должен:

Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности.

Уметь: анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов.

Владеть: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований.

УК – 5: способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;

Тип компетенции: Универсальная компетенция выпускника программы аспирантуры.

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры, должен:

Знать: возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

Уметь: выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей.

Владеть: выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей.

Так же выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

ОПК – 1: способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1).

	<p>Перечень профессиональных компетенций программы аспирантуры, которыми должен обладать выпускник аспирантуры:</p> <p>ПК – 1: способность разрабатывать креативные решения;</p> <p>ПК – 2: способность разрабатывать стратегии развития социально-экономических систем;</p> <p>ПК – 3: способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований;</p> <p>ПК – 4: владение методами стратегического анализа.</p>		
Соотнесение компетенций и проверочных вопросов для самостоятельной работы и тестов	Вопросы для самостоятельной работы		
	Компетенции	1 год	2 год
	УК-1	2,3,4,6,7,13,18,19	2,5,9,11
	УК-3	9	3,7,8
	УК-5(6)		10,12
	ОПК-1	1,8,10,11,12,14	1,4,10,12
	ПК-1		2,11,12,13
	ПК-2		2,3,6,7,9
	ПК-3		5,12,14
	ПК-4		3,6,8,10
	Вопросы к Итоговому тесту		
	Компетенции	Вариант 1	Вариант 2
	УК-1	1,2,7,8,11	1,3,7,8,10,14
	УК-3	3,5,10	2,4,11
УК-5(6)	11,13,14,16	11,12,15	
ОПК-1	1,2,4,6,10,13,14,16,17	1,5,6,8,9,12,13,15,16	
ПК-1	6,12,13,14	9,13,16	
ПК-2	9,15	6,8	
ПК-3	4,6,10	16	
ПК-4	6,9,16	10,14,17	
Методы обучения	<p>При реализации различных видов учебной работы по дисциплине и реализации компетентностного подхода в учебном процессе с целью формирования и развития профессиональных навыков аспирантов в ходе освоения курса используются следующие образовательные технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - активные формы проведения лекционных занятий (разбор конкретных ситуаций, научных исследований и т.д.); - внеаудиторная работа (самостоятельная работа): <ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретического и практического материала согласно учебному плану дисциплины; • выявление информационных ресурсов в научных библиотеках и сети Internet по научным направлениям. 		
Формы текущего и итогового контроля	Промежуточный контроль – зачет (1,3 курс – очное, 1,2 курс – заочное)		